

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1. Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.2. Promosi.....	9
2.1.3. Prosedur Kredit.....	10
2.1.4. Keputusan Kredit.....	13
2.2. Kerangka Pikir.....	15
2.3. Hipotesis .....	16

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
3.2. Metode Penelitian.....	17
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.3.1. Jenis dan Sumber Data.....	17
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.4. Populasi dan Sampel.....	19
3.4.1. Populasi.....	19
3.4.2. Sampel.....	20
3.5. Teknik Analisis Data.....	21
3.5.1. Uji Validitas.....	21
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	21
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	21
3.5.3.1. Uji Normalitas Data.....	21
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas.....	22
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	22
3.5.4. Analisis Regresi linear Berganda.....	23
3.5.5 Analisis Korelasi.....	23
3.5.6. Uji Koefisien Determinasi.....	24
3.5.7. Uji F.....	24
3.5.8. Uji t.....	24
3.6. Definisi Operasional.....	25

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian.....	28
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	28
4.1.2. Karakteristik Responden .....	29
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	30
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	31
4.1.3. Hasil Analisis Data .....	31
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas.....	31
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	33
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	34
4.1.3.3.1. Pengujian Normalitas Data .....	34
4.1.3.3.2. Pengujian Multikolinearitas .....	35
4.1.3.3.3. Pengujian Heteroskedastisitas.....	36
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
4.1.3.5. Hasil Koefisien Determinasi.....	38
4.1.3.6. Hasil Uji F .....	39
4.1.3.7. Hasil Uji t .....	40
4.2. Pembahasan .....	42
4.2.1. Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan kredit .....	42

4.2.2. Prosedur kredit berpengaruh signifikan terhadap keputusan kredit .....	42
4.2.3 Promosi dan Prosedur Kredit Sacara Simultan Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan kredit .....	43
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>44</b>
5.1. Kesimpulan .....	44
5.2. Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>46</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>47</b>

