

DAFTAR PUSTAKA

- Anaga, Bramantyo dan Enda, Murti Sagoro. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan, Prosedur Kredit dan Promosi terhadap keputusan Kredit UMKM*, Prodi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Anasrina, Dwi Yuniastri. 2017. *Pengaruh Pelayanan, Prosedur Kredit Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kredit Di Pt Bank Jatim Cabang Kediri*, Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Undip
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Juliandi, Azuar. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu- Ilmu Bisnis*. M2000, Medan.
2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu- Ilmu Bisnis*. M2000, Medan.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Lyaa, Aprinita., Ec, Icsannudin., dan Faisol. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Prosedur Kredit terhadap keputusan nasabah mengambil Kredit*, Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Muhammad, Fajar Fahrudin., dan Emma, Yulianti. 2015. *Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya*, STIE Perbanas Surabaya.
- Robertus, Andy Nugroho., Nawazirul, Lubis., dan Apriatni, EP. 2013. *Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Tabungan Simpedes di PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk*. Cabang Semarang Pattimura,
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Afabeta, Bandung.