

**DAFTAR ISI**

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Pernyataan .....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1. Keputusan Pembelian .....	10
2.1.2. Citra merek.....	13
2.1.3. <i>Consumer Benefits</i> .....	15
2.1.4. <i>Brand Personality</i> .....	16
2.2. Kerangka Pikir.....	19
2.3. Hipotesis .....	20

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.2. Metode Penelitian .....	21
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.3.1. Jenis dan Sumber Data .....	22
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.4. Populasi dan Sampel.....	24
3.4.1. Populasi .....	24
3.4.2. Sampel.....	24
3.5. Teknik Analisis Data .....	25
3.5.1. Uji Validitas.....	25
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	25
3.5.3. Uji Asumsi Klasik .....	25
3.5.3.1. Uji Normalitas Data .....	26
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas .....	26
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	26
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	27
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi .....	27
3.5.6. Uji f.....	28
3.5.7. Uji t.....	28
3.6. Definisi Operasional.....	28

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian.....	31
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
4.1.2. Karakteristik Responden .....	32
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	32
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	33
4.1.3. Hasil Analisis Data .....	34
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas.....	34
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	35
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	36
4.1.3.3.1. Pengujian Normalitas.....	36
4.1.3.3.2. Pengujian Multikolinearitas .....	37
4.1.3.3.3. Pengujian Heteroskedastisitas.....	38
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
4.1.3.5. Hasil Koefisien Determinasi.....	41
4.1.3.6. Hasil Uji f.....	42
4.1.3.7. Hasil Uji t .....	43
4.2. Pembahasan .....	44
4.2.1. <i>Consumer benefits</i> dan <i>Brand Personality</i> berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian .....	44

4.2.2. *Consumer benefits* berpengaruh secara signifikan terhadap  
Keputusan Pembelian..... 45

4.2.3. *Brand Personality* berpengaruh secara signifikan terhadap  
Keputusan Pembelian..... 46

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan..... 48

5.2. Saran..... 49

**DAFTAR PUSTAKA..... 51**

**DAFTAR LAMPIRAN..... 54**

