

PENGARUH *CONSUMER BENEFITS* DAN *BRAND PERSONALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ALFAMIDI POSO



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Univesitas Sintuwu Maroso

BESSE MUDRIKA

91611404122143

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERITAS SINTUWU MAROSO
POSO
2020**