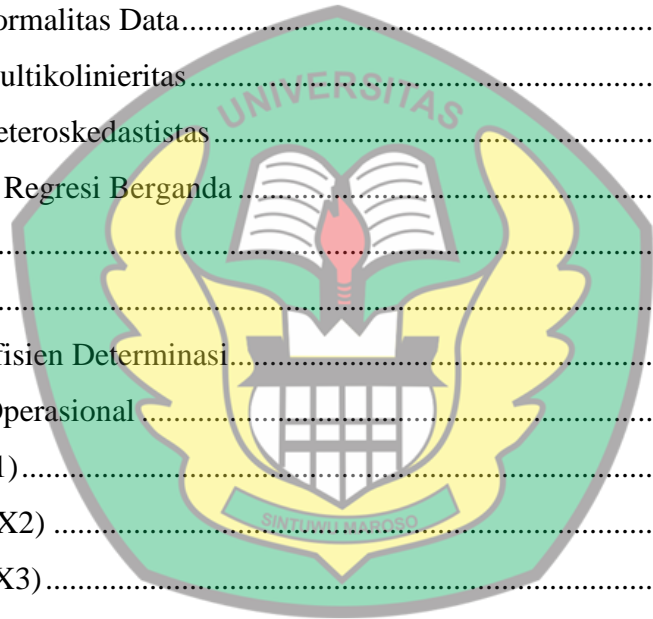


DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman persetujuan.....	ii
Halaman pengesahan.....	iii
Kata Pengantar.....	5
Daftar Isi.....	7
BAB 1 PENDAHULUAN	
Latar Belakang masalah.....	12
Rumusan masalah.....	18
Tujuan penelitian.....	19
Manfaat penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	21
2.1.1. Kepuasan Pelanggan.....	21
2.1.2. Atribut Produk.....	24
2.1.3. Rasa.....	25
2.1.4. Aroma.....	26
2.1.5. Warna.....	27
2.1.6. Tekstur.....	28
2.2. Kerangka Pikir.....	30
2.3. Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	32
3.2. Metode Penelitian.....	32
3.3. Jenis, Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1. Jenis Dan Sumber Data.....	32
3.3.2. Teknik pengumpulan Data.....	33

3.4. Populasi Sampel	34
3.4.1. Populasi	34
3.4.2. Sampel.....	34
3.5. Teknik Analisis Data	35
3.5.1. Uji Validitas.....	35
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	36
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	36
3.5.3.1 Uji Normalitas Data.....	36
3.5.3.2 Uji Multikolinieritas.....	36
3.5.3.3 Uji Heteroskedastitas.....	37
3.5.4. Analisis Regresi Berganda	37
3.5.5. Uji T	38
3.5.6. Uji F	38
3.5.7. Uji Koefisien Determinasi.....	38
3.6. Definisini Operasional	39
3.6.1. Rasa (X1).....	39
3.6.2. Aroma (X2)	39
3.6.3. Warna (X3).....	39
3.6.4. Tektur (X4).....	40
3.6.5. Kepuasan Pelanggan (Y)	40



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.2 Karakteristik Responden.....	42
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
4.1.3 Hasil Analisis Data	44
4.1.3.1 Hasil Uji Validitas	44
4.1.3.2 Hasil Reliabilitas.....	45

4.1.3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	46
4.1.3.3.1 Hasil Uji Normalisasi Data	46
4.1.3.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas	47
4.1.3.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
4.1.3.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	49
4.1.3.5 Hasil Uji T	52
4.1.3.6 Hasil Uji F	53
4.1.3.7 Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.2 Pembahasan	55
4.2.1 Rasa Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepuasan Pelanggan.....	55
4.2.2 Aroma Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepuasan Pelanggan	56
4.2.3 Warna Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepuasan Pelanggan.....	57
4.2.4 Tektur Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepuasan Pelanggan.....	57
4.2.5 Rasa, Aroma, Warna, Dan Tektur Secara Simultan Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepuasan Pelanggan	58
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
Daftar Pustaka	62
Daftar lampiran	65

DAFTAR TABEL

2.1 Kerangka Pikir.....	30
3.1 Instrument Skala Likert	34
4.1 Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2 Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia.....	43
4.3 Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan	43
4.4 Hasil Uji Validitas	45
4.5 Hasil Uji Reliabilitas	46
4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	48
4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	50
4.8 Hasil Uji T	52
4.9 Hasil Uji F	54
4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55



DAFTAR GAMBAR

4.1 Normal P-Plot of Regression Standardized Residual
 Dependent Variable 47
4.2 Grafik *Scatterplot* 49

