

**PENGARUH *BUZZ MARKETING* DAN *REFERENCE GROUP* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA CAFE BUTTERFLY**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Sintuwu Maroso

OLEH :

MAYA ULFA RIANDINI HASANI
91511404122030

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO POSO
2019**