

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Lembar Persetujuan	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.1.1. Keputusan Pembelian	8
2.1.2. Iklan.....	11
2.1.3. Attention.....	13
2.1.4. Interest.....	15
2.1.5. Conviction	17
2.2. Kerangka Pikir.....	18
2.3. Hipotesis	19

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
3.2. Metode Penelitian	20
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	21
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	21
3.4. Populasi dan Sampel.....	22
3.4.1. Populasi	22
3.4.2. Sampel	22
3.5. Teknik Analisis Data	23
3.5.1. Uji Validitas.....	23
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	24
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	24
3.5.3.1 Uji Normalitas Data.	24
3.5.3.2. Uji Multikolinieritas.....	24
3.5.3.3.Uji Heteroskedastisitas.....	25
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda	26
3.5.5.Uji koefisien Korelasi	27
3.5.6. Uji Koefisien Determinasi	28
3.5.7 Uji F.....	28
3.5.8.Uji t.....	29
3.6. Definisi Operasional	29
3.6.1. Attention	29

3.6.2. Interest	29
3.6.3. Conviction	30
3.6.4. Keputusan Pembelian	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	31
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
4.1.2. Karakteristik Responden	32
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	32
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
4.1.3. Hasil Analisis Data.....	34
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas.....	34
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	36
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	37
4.1.3.3.1. Pengujian Normalitas	37
4.1.3.3.2. Pengujian Multikolinearitas	38
4.1.3.3.3. Pengujian Heteroskedastisitas.....	39
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
4.1.3.5. Hasil Uji Koefisien Korelasi	41
4.1.3.6. Hasil Koefisien Determinasi (R_{square})	43
4.1.3.7. Hasil Uji f	44
4.1.3.8. Hasil Uji t	45
4.2. Pembahasan	46

4.2.1.Attentio, Interest, dan Conviction berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian	47
4.2.2.Attention berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian.....	47
4.2.3.Interest berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian.....	48
4.2.4.Conviction berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
DAFTAR LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

3.1	Instrument Skala Likert.....	27
3.2	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	27
4.1	Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
4.2	Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia	33
4.3	Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan.....	33
4.4	Hasil Uji Validitas.....	35
4.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	36
4.6	Hasil Uji Multikolinearitas	38
4.6	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	40
4.7	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	40
4.8	Hasil Uji Koefisien Korelasi	42
4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R_{square}).....	43
4.10	Hasil Uji F.....	44
4.11	Hasil Uji T.....	45

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pikir..... 18

4.1 Normal P-Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable : Keputusan Pembelian (Y) 37

4.2 Grafik *Scatterplot*..... 39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	54
Lampiran 2	Jawaban Responden	59
Lampiran 3	r-tabel	67
Lampiran 4	t-tabel.....	68
Lampiran 5	f-tabel	69
Lampiran 6	Hasil SPSS Uji Validitas.....	71
Lampiran 7	Hasil SPSS Uji Reliabilitas	73
Lampiran 8	Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik.....	74
Lampiran 9	Hasil SPSS Uji Koefisien Determinasi (R_{square}).....	75
Lampiran 10	Hasil SPSS Uji Signifikansi Simultan	76
Lampiran 11	Hasil SPSS Uji Regresi Linear Berganda	76
Lampiran 12	Hasil SPSS Uji Koefisien Korelasi	76