

Rahmiati Tarore. NPM 91511404122021, Pengaruh Insentif Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Borobudur Departement Store Kabupaten Poso, dibawah bimbingan Iswan M. Masirete sebagai Pembimbing I dan Ni Kadek Sriwati sebagai Pembimbing II.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Insentif Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Borobudur Departement Store Kabupaten Poso. Data yang di gunakan adalah data primer dan data sekunder, sedangkan data diperoleh melalui, wawancara, kuesioner dan dokumen. Populasi adalah seluruh karyawan Borobudur Departement Store berjumlah 30 orang dan semua dijadikan responden. Data di analisis dengan menggunakan regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan nilai probabilitas (Sig t) = 0,000 lebih kecil dari 0,05 (sig $1 < \alpha$) artinya variabel insentif berpengaruh signifikan terhadap produktivitas kerja di Borobudur Departement Store. Koefisien korelasi (R) bernilai 0,798, artinya hubungan variabel insentif dengan variabel produktifitas kerja termasuk kategori kuat. Koefisien determinasinya (R Square) sebesar 0,637 atau 63,7% yang berarti insentif berpengaruh terhadap produktivitas kerja sebesar 63,7% sedangkan sisanya 36,3% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Insentif, Produktivitas Kerja



RAHMIATI TARORE, NPM. 91511404122021, "**The Influence of Incentive Toward Employee Work Productivity of Borobudur Department Store in Poso Regency**". Supervised by *Iswan M. Masirete and Ni Kadek Sriwati*

ABSTRACT

The objective of the research is to find out the influence of incentive toward employee work productivity of Borobudur Department Store in Poso regency. The data is used primary and secondary data. The technique of data collection is interview, questionnaire and documentation. The population of the research is all Borobudur Departemen Store employees. The number of sample is 30 respondents. The data analysis used simple linear regression analysis.

The finding of the research obtained the probability value (Sig t) = 0,000 is smaller than 0,005 (sig t < α). It means that incentive variable is significant influencing toward work productivity in Borobudur Department Store. The value of Correlation coefficient (R) is 0.798. It means that there is strong correlation between incentive variable and work productivity. The determination of coefficient (R square) is 0.637. It means that 63,7% of incentive variable influence toward work productivity. 36,3% influenced by other variable.

Keywords: Incentive, Work Productivity