

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.1.1. Pengertian Laporan Keuangan	8
2.1.2. Jenis-Jenis Laporan Keuangan	9
2.1.3. Tujuan Laporan Keuangan	11
2.1.4. Penggunaan Laporan Keuangan.....	12
2.1.5. Pengertian Kinerja Keuangan.....	13
2.1.6. Tujuan Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan	14

2.1.7. Manfaat Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan	15
2.1.8. Analisa Rasio.....	16
2.1.9. Profitabilitas	18
2.2. Kerangka Pemikiran.....	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
3.2. Metode Penelitian	22
3.3. Jenis, Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	23
3.3.1. Jenis dan Sumber Data.....	23
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4. Populasi Dan Sampel	24
3.5. Teknik Analisis Data	24
3.6. Definisi Operasional Variabel	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	27
4.1.1. Gambaran Umum Lagiwa <i>Barbershop</i>	27
4.1.2. Laporan Keuangan <i>Barbershop</i>	27
4.2. Pembahasan	29
4.2.1. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	30
4.2.2. <i>Return On Aset</i> (ROA).....	30
4.2.3. <i>Return On Equity</i> (ROE).....	31

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	34
5.2. Saran	34