

Sri Ayu Abasi. NPM 91511404122013, Analisis *Break Even Point* (BEP) Pada Pabrik Tahu Vira, dibawah bimbingan Kisman Lantang sebagai Pembimbing I, dan Sudarto Usuli sebagai Pembimbing II.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui *Break Even Point* dalam unit, *Break Even Point* dalam rupiah dan *Margin Of Safety*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, sedangkan pengumpulan data dilakukan dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh laporan keuangan pada Pabrik Tahu Vira, sedangkan sampel adalah laporan keuangan tahun 2018. Data dianalisis dengan menggunakan analisis *Break Even Point* dan *Margin Of Safety*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penjualan aktual Pabrik Tahu Vira pada tahun 2018 sebesar Rp 2,304,000,000.00 dengan unit yang telah terjual mencapai 2,304,000 unit tahu. *Break Even Point* atau titik impas untuk tahun 2018 pada produk tahu sebesar Rp 31,776,134.2 dengan unit yang terjual 31,776.13 unit. Hal ini menunjukkan bahwa Pabrik Tahu Vira telah mencapai penjualan di atas *Break Even Point*. *Margin Of Safety* pada Pabrik Tahu Vira untuk tahun 2018 pada produk tahu sebesar 98,6% atau Rp 2,272,223,865.8. Hal tersebut menunjukkan jika Pabrik Tahu Vira mengalami penurunan sebesar 98,6% atau Rp 2,272,223,865.8, maka Pabrik Tahu Vira akan mengalami kerugian.

Kata Kunci : *Break Even Point, Margin Of Safety*