

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian ini berdasarkan hasil analisis adalah sebagai berikut:

5.1.1 Uji determinasi

5.1.2 Harga (X1), Promosi (X2) dan Kualitas pelayanan (X3) berpengaruh secara simultan terhadap Kepuasan Konsumen (Y). berdasarkan hasil pengujian nilai f sebesar 42,866 taraf signifikan $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama diterima.

5.1.3 Uji parsial

5.1.4 Sesuai dengan temuan, variabel Harga (X1) memiliki koefisien regresi terhadap Kepuasan Konsumen (Y) sebesar 0,085 dan t_{hitung} 5,148 dan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ artinya kepuasan konsumen (Y) secara parsial dipengaruhi oleh harga (X1). Oleh karena itu hipotesis pertama diterima.

5.1.5 Uji t

5.1.6 Sesuai dengan temuan, variabel promosi (X2) memiliki koefisien regresi terhadap kepuasan konsumen (Y) sebesar 0,45 dengan t_{hitung} 2,714 dan tingkat signifikan sebesar $0,008 < 0,05$ artinya kepuasan konsumen (Y) secara parsial dipengaruhi oleh promosi (X2). Oleh karena itu hipotesis kedua diterima. Sesuai dengan temuan, variabel kualitas pelayanan (X3) memiliki koefisien regresi

terhadap kepuasan konsumen (Y) sebesar 1,44 dengan t_{hitung} 7,836 dan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ artinya kepuasan konsumen (Y) secara parsial dipengaruhi oleh kualitas pelayanan (X3). Oleh karena itu hipotesis ketiga diterima.

5.1.7 Uji determinasi

5.1.8 keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel harga(X1), promosi(X2) dan kualitas pelayanan(X3) dengan R_{square} sebesar 0,654 atau 65,4% sedangkan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini berdampak pada sisanya yaitu sebesar 34,6%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan Kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

5.2.1 berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan, disarankan bagi depot air minum isi ulang Bayu Misel untuk lebih memperhatikan kualitas pelayanan agar konsumen selalu merasa puas akan ketanggapan dan perhatian yang diberikan oleh depot air minum isi ulang bayu misel.

5.2.3 Untuk peneliti berikutnya disarankan untuk menambah atau mengganti variabel independennya, tidak hanya variabel Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan tetapi variabel dependen yaitu kepuasan konsumen. Sehingga diperoleh penelitian yang lebih variative agar bisa digunakan sebagai bahan referensi penelitian selanjutnya.