

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian, dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 5.1.1. Kualitas Produk (X1), Harga (X2), dan Lokasi (X3) secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan pembelian konsumen (Y). Hasil pengujian menunjukkan nilai F sebesar 52.585 dengan signifikan $0,000 < 0,05$, menandakan bahwa produk, harga dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.
- 5.1.2. Kualitas Produk (X1) memiliki koefisien regresi terhadap keputusan (Y) sebesar 0,155. Nilai t_{hitung} nya adalah 1,615 dengan signifikan $0,111 > 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) pada Pabrik Tahu Tempe Puna Jaya Poso.
- 5.1.3. Harga (X2) memiliki koefisien regresi terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) sebesar 0,531. Nilai pada t_{hitung} nya adalah 5,246 dengan signifikan $0,000 < 0,05$. Artinya, harga (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) pada Pabrik Tahu Tempe Puna Jaya Poso.
- 5.1.4. Lokasi menunjukkan, lokasi (X3) memiliki koefisien pada keputusan pembelian konsumen (Y) sebesar 0,259. Nilai pada t_{hitung} 2.717 signifikan $0,008 < 0,05$. Berarti lokasi (X3) berpengaruh signifikan terhadap

Keputusan pembelian konsumen (Y) pada Pabrik Tahu Tempe Puna Jaya Poso.

5.1.5 Koefisien determinasi (Rsquare) bernilai 0,699 sama dengan 69,9% variabel kualitas produk, Harga, dan Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan pembelian Artinya pengaruh variabel kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Pabrik Tahu Tempe Puna Jaya Poso. Sisanya sebesar 33,1% ini dipengaruhi oleh variabel lainnya yang diteliti.

5.1.6. Diketahui bahwa Kualitas Produk, Harga dan Lokasi memiliki hubungan yang sangat kuat terhadap keputusan pembelian konsumen dan searah karena memiliki nilai koefisien yang bersifat yaitu 0,836.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dalam skripsi ini, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

5.2.1. Dari tanggapan responden terhadap Pabrik Tahu Tempe Puna Jaya Poso, disarankan agar perusahaan meningkatkan kualitas produk tahu tempe. Hal ini meliputi memperhatikan kualitas produk secara keseluruhan, menempatkan harga yang seimbang dengan kualitas tahu tempe yang ditawarkan, menciptakan pengalaman belanja yang aman dan nyaman bagi konsumen dipabrik, serta menjaga keawetan produk untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

5.2.2. Hasil penelitian mengenai tanggapan responden terhadap persepsi harga Produk Tahu Tempe Puna Jaya Poso menunjukkan bahwa beberapa responden masih memiliki ketidaksetujuan terhadap harga dan persepsi produk yang ditetapkan oleh pabrik. Berdasarkan temuan ini, disarankan kepada manajemen untuk mempertimbangkan kebijakan penetapan harga yang lebih sesuai dengan produk sejenis, serta memastikan keseimbangan antara persepsi harga dan kualitas produk tahu tempe yang disediakan oleh perusahaan.

5.2.3. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk bisa menambah atau mengubah menambah variabel independent lainnya selain kualitas produk, Harga dan Lokasi yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen Keputusan pembelian konsumen yang bertujuan untuk lebih melengkapi penelitian ini karena masih ada variabel-variabel lainnya seperti Promosi dan distribusi yang mungkin bisa mempengaruhi Keputusan pembelian konsumen.