

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI
MENGUNAKAN METODE FULL COSTING PADA USAHA
JENNY ALUMINIUM POSO**



Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sintuwu Maroso

Oleh :

**AURYSTI MEYGGY SAWANI
92011404122067**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO POSO
2024**

AURYSTI MEYGGY SAWANI, NPM: 92011404122067 dengan judul Skripsi "***Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Pada Usaha Jenny Aluminium***", dibawah bimbingan Bapak Ilyas Martunus sebagai dosen pembimbing 1, dan ibu Irma Mbae sebagai dosen pembimbing II.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penentuan harga jual produk lemari kaca menggunakan analisis harga pokok produk dengan metode *full costing* pada Jenny Aluminium. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif yaitu penelitian dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data sebagaimana adanya. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini yaitu data biaya produksi lemari kaca pada bulan April 2024. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis harga pokok produk dengan metode *full costing* untuk penetapan harga jual. Hasil penelitian menunjukkan total biaya produksi untuk lemari kaca Rp. 29.112.625,00 dengan harga pokok produksi per unit lemari sebesar Rp.2.426.653,00. Harga jual yang di tetapkan usaha Jenny Aluminium sebesar Rp.1.700.000, sedangkan menggunakan metode *full costing* dengan mengharapkan presentase keuntungan 10% sebesar Rp. 2.668.675,29 sehingga selesai harga jual sebesar Rp.968.657,29

Kata Kunci: Harga Pokok Produk, Metode *Full Costing*, Harga Jual



AURYSTI MEYGGY SAWANI.NPM: 92011404122067"Analysis Calculation of Cost Production Using the Full Costing Method in Jenny Aluminium Business", supervised by Ilyas Martunus and Irma Mbae.

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the selling price of glass cupboard products uses product cost analysis using the full costing method in Jenny Aluminium Business. The type of research used is descriptive quantitative, namely research by describing or illustrating the data as exists. The data used in this research are primary data and secondary data obtained through interviews and documentation. Sample of the research is data on production costs for glass cupboard in April 2024. The technique of data analysis used in this research is product cost analysis with the full costing method for determining the selling price. The research results show total production costs for glass cupboard Rp.29,112,625.00 at basic price Production per unit of cupboard is IDR 2,426,653.00. The selling price set by the Jenny Aluminum business is IDR 1,700,000, while using the full costing method by expecting a 10% profit percentage of is IDR.2,668,675.29 so the difference in selling price is IDR 968,657.29

Keywords: *Product Cost, Full Costing Method, Selling Price*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1. Pengertian Akuntansi Biaya.....	6
2.1.2. Tujuan Akuntansi Biaya.....	6
2.1.3 Biaya	8
2.1.4 Harga pokok produk.....	12
2.1.5 Unsur – unsur biaya produksi	15
2.1.6 Metode Penentuan Harga Pokok Produk.....	20
2.1.7 Penetapan Harga Jual	23
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian	30

3.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1	Jenis dan Sumber Data	30
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	31
3.4	Populasi dan Sampel	32
3.5	Teknik Analisi Data	32
3.6	Definisi Operasional	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Hasil Penelitian	35
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.2	Proses Produksi Lemari Kaca	36
4.2	Pembahasan	37
4.2.1	Biaya Bahan Baku	37
4.2.2	Biaya Tenaga Kerja Langsung	38
4.2.3	Biaya Overhead Pabrik	39
4.2.4	Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan metode Full Costing	42
4.2.5	Perbandingan Harga Jual Produk Jenny Aluminium	43
BAB V.....		46
KESIMPULAN DAN SARAN.....		46
5.1	Kesimpulan.....	46
5.2	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN.....		49

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan dunia usaha saat ini sangat berkembang pesat, banyak pembisnis yang bermunculan untuk menciptakan usahanya dalam skala besar maupun skala kecil sehingga akan menimbulkan persaingan diantara industri. Setiap Perusahaan harus mampu bersaing dalam bisnis. Perusahaan yang menghasilkan suatu produk dalam proses produksinya memerlukan informasi mengenai berapa besar jumlah biaya yang dikeluarkan dalam menghasilkan produk dan diharapkan dapat menghitung biaya- biaya yang diperlukan seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya *overheand* pabrik untuk dapat menentukan harga pokok produksi terhadap produk yang dihasilkan. Tujuan utama dalam sebuah usaha adalah untuk mendapatkan laba atau keuntungan agar kelangsungan usaha selalu tetap terjaga. Untuk mencapai tujuan tersebut tidak terlepas dari faktor manusia sebagai pengendali semua fungsi (Marisyah, 2022).

Sebagai Perusahaan industri, penentuan harga pokok produksi merupakan hal yang sangat penting mengingat manfaat informasi harga pokok produksi adalah untuk menentukan harga jual produk, pemantauan realisasi biaya produksi, perhitungan laba rugi periodik serta penentuan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses yang disajikan dalam neraca. Kegiatan produksi pasti mempunyai tujuan yang ingin dicapai perusahaan. Biasanya tujuan utama dari perusahaan adalah mendapatkan keuntungan atau keuntungan yang besar. Keuntungan yang diperoleh suatu Perusahaan sering digunakan untuk menentukan

keuntungan perusahaan dan keberhasilan pengelolaan sumber daya perusahaan. Berbagai factor dapat mempengaruhi hal ini untuk mencapai tingkat kinerja yang tinggi, salah satu faktor penyebabnya adalah penentu biaya produksi (Harefa et al., 2022).

Biaya produksi yang tidak terkendali akan menyebabkan harga pokok terlalu tinggi, yang selanjutnya akan menurunkan daya saing produk dan pada akhirnya dapat menurunkan laba. Apabila perusahaan kurang teliti atau salah dalam penentuan harga pokok produksi, mengakibatkan kesalahan dalam penentuan laba rugi yang diperoleh perusahaan. Untuk itu, biaya produksi harus dicatat dengan baik dan dihitung dengan benar sehingga dapat menghasilkan harga pokok yang tepat. Dalam dunia usaha yang berkemajuan di era globalisasi serta persaingan yang sangat ketat pada masa sekarang ini, memberikan tantangan tersendiri pada setiap pelaku usaha itu sendiri dalam memacu diri untuk menjadi pelaku usaha yang tidak hanya eksis namun juga diakui kemampuan daya saingnya oleh berbagai pihak ataupun bagi para pelaku usaha (Aprilianti & Jibrail, 2020).

Salah satu usaha aluminium yang ada di Kabupaten Poso adalah Jenny Aluminium. Jenny aluminium adalah usaha yang bergerak di bidang manufaktur yang didirikan pada tahun 2009 oleh bapak Jimin Mosengko. Usaha ini beralamatkan di Desa Silanca Kabupaten Poso. Usaha ini dimulai dari ketertarikan dan ketrampilan bapak Jimin Mosengko dibidang maubel, dengan modal yang relatif rendah dan proses produksinya dilakukan masih di teras rumah, namun pada pertengahan tahun 2010 usaha Aluminium mengalami

peningkatan jumlah pesanan khususnya pesanan lemari kaca. Proses produksi yang dikerjakan Jenny Aluminium Poso sesuai dengan permintaan konsumen, mengedepankan kualitas produknya dan kepuasan pelanggannya.

Ada dua metode yang dapat digunakan untuk menentukan harga produk yang pertama menentukan biaya produksi berdasarkan pesanan (*job order cost*) dan yang kedua menentukan biaya produksi berdasarkan proses (*process cost method*). Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan menggunakan metode *full costing* memiliki nilai yang lebih tinggi karena semua unsur biaya dihitung secara rinci yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya *overhead* pabrik yang bersifat tetap maupun variabel sedangkan perhitungan harga pokok produksi menurut perusahaan memiliki nilai yang lebih rendah karena dalam metode perusahaan belum memasukan biaya *overhead* pabrik dan biaya tenaga kerja langsung (Mbae, 2023).

Dalam penelitian ini penulis membahas tentang bagaimana seharusnya Harga Pokok Produksi ditentukan berdasarkan metode *Full costing*. Metode *Full costing*, menjadi salah satu pendekatan yang relevan dalam menghitung harga pokok produksi pada usaha Jenny Aluminium. Metode ini memungkinkan perusahaan untuk mengalokasikan biaya produksi secara spesifik untuk setiap pesanan atau proyek, yang seringkali memiliki karakteristik unik dan spesifikasi khusus. Untuk itu, peneliti ingin melakukan penelitian di Jenny Aluminium Poso dengan menerapkan metode *full costing* dalam perhitungan harga pokok produksinya (Mulyani et al., 2021).

Berdasarkan dari penjelasan latar belakang, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode *Full Costing* Pada Usaha Jenny Aluminium Poso”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang di uraikan penulis di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah

Berapa harga pokok produksi lemari kaca dengan menggunakan metode *Full Costing* untuk menentukan harga jual pada Usaha Jenny Aluminium Poso.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis berapa harga pokok produksi lemari kaca dengan menggunakan metode *Full Costing* pada Usaha Jenny Aluminium Poso.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Bagi Perusahaan penelitian ini diharapkan menjadi informasi atau masukan sebagai bahan evaluasi untuk mempermudah usaha aluminium dalam menentukan harga pokok produksinya, sehingga dapat menentukan harga jual yang sesuai untuk produk yang diproduksi.
2. Bagi penulis, dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan dapat di pakai sebagai sarana untuk menerapkan teori yang diperoleh selama kuliah ke praktek yang sesungguhnya usaha aluminium

serta dapat mengetahui bagaimana pentingnya melakukan analisis perhitungan harga pokok dalam suatu usaha.

3. Salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sintuwu Maroso Poso.

DAFTAR PUSTAKA

- 2021, G. (2019). *Galih Budhi Raharja (2021)*. 9–37.
- Aprilianti, N., & Jibrail, A. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Pada Cv Sumber Mas Paving. *Journal of Accounting, Finance and Auditing*, 2(2), 125–133. <https://repository.uts.ac.id/616/>
- fifitri ali. (2020). PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI KERUPUK DENGAN MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING (Studi Kasus Pada UKM Kerupuk Cita Rasa Sidomulyo Barat – Pekanbaru). *AkMen JURNAL ILMIAH*, 17(4), 572–582. <https://doi.org/10.37476/akmen.v17i4.1198>
- Hardianto, 2022. (2021). Studi Kasus: Mesin Gronhi Pada Mau Grafika Industries SMK Negeri 4 Malang. *Tahun*, X(1), 2715–7016.
- Harefa, P. R. A., Zebua, S., & Bawamenewi, A. (2022). Analisis Biaya Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi (JAMANE)*, 1(2), 218–223. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i2.36>
- Marisya, F. (2022). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Untuk Menentukan Harga Jual Pada UMKM Tempe Pak Rasman Oku Selatan. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 7(2), 141–152. <https://ejournal.stebisigm.ac.id/index.php/esha/article/view/385>
- Mbae, I. (2023). *Analisis Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Gula Aren Di Desa Betalemba Kecamatan Poso Pesisir Selatan*.
- Mulyadi, 2021. (2015). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Dan Metode Variabel Costing Produk P3Xx Pada PT . Yushiro. *Invoice: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(2), 222–230.
- Mulyani, S., Gunawan, B., & Nurkamid, M. (2021). Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Produksi Bagi UMKM Kabupaten Pati. *Empowerment : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(02), 181–187. <https://doi.org/10.25134/empowerment.v4i02.4526>
- Pramujo, N. T. (2019). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dan Variabel Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual. *Accounting Journal*, 1–17.
- Rumpa, M. N. (2020). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Percetakan Maharani Multikreasi*. 1–5.