

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan pada penelitian ini berdasarkan hasil analisis adalah sebagai berikut :

- 5.1.1 Minat Beli (Y) berpengaruh secara simultan oleh Persepsi Kualitas (X3), Harga (X2), dan Kesadaran Halal (X1). Hasil uji menunjukkan nilai F sebesar 12.456 dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,050$ . Oleh karena itu, hipotesis pertama dapat diterima.
- 5.1.2 Variabel Kesadaran Halal (X1) memiliki koefisien regresi terhadap Minat Beli (Y) sebesar 0,050 dan thitung sebesar 0,356 dengan tidak signifikan  $0,723 > 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan dari kesadaran halal (X1) terhadap minat beli (Y) sebagai hasilnya, teori kedua tidak diterima.
- 5.1.3 Variabel Harga (X2) memiliki koefisien regresi terhadap minat beli (Y) sebesar 0,372 dan thitung sebesar 2.312 dengan tingkat signifikan  $0,013 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa minat beli (Y) secara signifikan dipengaruhi oleh harga (X2). Sebagai hasilnya, teori ketiga dapat diterima.
- 5.1.4 variabel persepsi kualitas (X3) memiliki koefisien regresi terhadap minat beli (Y) sebesar 0,431 dan thitung sebesar 2.492 dengan tingkat signifikan  $0,015 < 0,050$ . Ini mengindikasikan bahwa persepsi kualitas (X3) berpengaruh signifikan terhadap minat beli (Y). sebagai hasilnya, teori keempat dapat diterima.

5.1.5 Minat Beli (Y) dipengaruhi oleh variabel kesadaran halal (X1), Harga (X2), dan Persepsi Kualitas (X3) dengan  $R^2$  sebesar 0,355 atau 35,5% sedangkan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini berdampak pada sisanya sebesar 64,5%.

## 5.2 Saran

Sesuai dengan kesimpulan berdasarkan penelitian sehingga peneliti memberikan saran meliputi :

5.2.1 Disarankan kepada Hisana *Fried Chicken* Poso untuk mempertimbangkan beberapa aspek yaitu analisis terhadap persepsi konsumen tentang pentingnya sertifikat halal dan informasi tentang kehalalan produk disampaikan kepada konsumen dan bagaimana hal itu mempengaruhi sikap perilaku belanja mereka. Dengan mempertimbangkan aspek – aspek ini, penelitian dapat memberikan wawasan yang lebih dalam tentang peran kesadaran halal dalam minat beli.

5.2.2 Disarankan kepada Hisana *Fried Chicken* Poso untuk menjaga harga produk tetap terjangkau dan dapat diakses oleh semua kalangan masyarakat poso. Selain itu, penting juga untuk memastikan bahwa harga tersebut sebanding dengan manfaat yang diberikan oleh produknya. Dengan demikian, konsumen akan tetap merasa nyaman dalam berbelanja sehingga meningkatkan minat beli konsumen.

5.2.3 Disarankan kepada Hisana *Fried Chicken* Poso untuk tetap mempertahankan mengenaik persepsi kualitas dengan menjaga kinerja yang baik, tampilan kemasan dan desain yang menarik serta memastikan bahwa produk

memenuhi spesifikasi yang telah ditetapkan melalui proses yang tepat. Sebab ini akan membantu membangun kepercayaan konsumen dan mempertahankan mian beli.