

**STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH  
BERBASIS SEKTOR UNGGULAN PADA BIDANG  
PARIWISATA DI KABUPATEN POSO**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Sintuwu Maroso



Oleh :

Stevani Viorensya Lumaya

NIM : 91911404122063

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO  
POSO  
2024**

**Stevani Viorensya Lumaya**. NPM. 91911404122063, dengan judul skripsi “Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Berbasis Sektor Unggulan pada Bidang Pariwisata di Kabupaten Poso” dibawa bimbingan Bapak Sudarto Usuli sebagai pembimbing I dan Ibu Ni Kadek Sriwati sebagai pembimbing II.

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang efektif untuk meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD) Kabupaten Poso dengan basis pengoptimalan kontribusi sektor unggulan di bidang Pariwisata. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber dalam penelitian ini menggunakan jenis data primer dan data sekunder yang diperoleh dari observasi, wawancara dan dokumentasi dengan Teknik analisis data SWOT sebagai metode analisa yang paling dasar, yang berguna untuk melihat suatu topik atau permasalahan dari sisi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kabupaten Poso memiliki potensi besar dalam pengembangan pariwisata, terutama melalui kekayaan alam dan budayanya. Namun, untuk meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD), diperlukan peningkatan infrastruktur, SDM, promosi, dan tata kelola pariwisata yang lebih baik. Dengan strategi yang tepat dan dukungan semua pihak, pariwisata Kabupaten Poso dapat tumbuh dan berkembang secara berkelanjutan. Rekomendasi yang dihasilkan dan dapat menjadi pertimbangan yaitu Pelaku usaha dari sektor Pariwisata, Masyarakat Kabupaten Poso maupun pemerintah Kabupaten Poso perlu bersinergi dalam meningkatkan infrastruktur, kualitas layanan, serta kesadaran pariwisata di lingkungan masyarakat, sambil mengembangkan produk unik sebagai *local pride* serta memperkuat promosi, guna menjadikan pariwisata sebagai sektor unggulan dalam peningkatkan PAD, sehingga dapat mendukung pembangunan daerah dan kesejahteraan masyarakat Kabupaten Poso

**Kata Kunci** : Sektor Unggulan, Peningkatan PAD, Sektor Unggulan Pariwisata

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                                   | i    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....                             | ii   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....                             | iii  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                              | iv   |
| <b>ABSTRAK</b> .....   | v    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                  | vi   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                      | viii |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                    | x    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                   | xi   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                                 | xii  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                     |      |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                              | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                     | 3    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                   | 3    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                  | 4    |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS</b> |      |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....                                    | 5    |
| 2.1.1 Teori Konsep.....                                      | 5    |
| 2.1.1.1 <i>Grand Theory</i> .....                            | 5    |
| 2.1.1.2 <i>Midle Theory</i> .....                            | 6    |
| 2.1.2 Pendapatan Asli Daerah (PAD).....                      | 10   |
| 2.1.2.1 Definisi.....  | 10   |
| 2.1.2.2 Sumber-sumber Pendapatan Asli Daerah.....            | 13   |
| 2.1.3 Sektor Unggulan.....                                   | 13   |
| 2.1.3.1 Definisi Sektor Unggulan.....                        | 13   |
| 2.1.3.2 Sektor Pariwisata.....                               | 14   |
| 2.1.4 Strategi Peningkatan.....                              | 20   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                | 21   |
| 2.3 Kerangka Pikir.....                                      | 26   |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>                         |      |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....                         | 29   |
| 3.2 Metode Penelitian.....                                   | 29   |

|  |    |
|--|----|
| 3.3 Sumber Data.....   | 30 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....   | 34 |
| 3.5 Analisis Data.....   | 37 |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>   |    |
| 4.1 Hasil Penelitian.....  | 40 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....   | 40 |
| 4.1.1.1 Sejarah Kabupaten Poso.....  | 40 |
| 4.1.1.2 Letak Geografi Kabupaten Poso.....   | 42 |
| 4.1.1.3 Demografi Kabupaten Poso.....  | 45 |
| 4.1.2 Potensi Pariwisata Sebagai Sektor Unggulan di Kabupaten Poso....                       | 47 |
| 4.2 Pembahasan.....  | 58 |
| 4.2.1 Analisis SWOT.....   | 58 |
| 4.2.1.1 Faktor Internal.....   | 58 |
| 4.2.1.2 Faktor Eksternal.....  | 59 |
| 4.2.2 Strategi Peningkatan PAD Berbasis Sektor Unggulan Pariwisata di<br>Kabupaten Poso..... | 62 |
| 4.2.2.1 Faktor Pendukung.....  | 62 |
| 4.2.2.2 Faktor Penghambat.....   | 63 |
| 4.2.2.3 Strategi Efektif.....  | 64 |
| <b>BAB V PENUTUP</b>   |    |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 71 |
| 5.2 Saran.....   | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA.....  | 73 |
| LAMPIRAN   |    |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pendapatan Asli Daerah (PAD) merupakan salah satu sumber penerimaan penting bagi pemerintah daerah dalam rangka pelaksanaan desentralisasi dan otonomi daerah. PAD menjadi tolok ukur kemandirian suatu daerah dalam pembiayaan pembangunan dan penyelenggaraan pemerintahan di daerahnya masing-masing. Semakin tinggi PAD suatu daerah, semakin besar kemandirian daerah tersebut dalam pembiayaan pembangunan dan penyelenggaraan pemerintahan. Namun banyak daerah di Indonesia yang masih memiliki PAD rendah, termasuk Kabupaten Poso. Potensi Sumber Daya Alam di Kabupaten Poso. Kabupaten Poso memiliki beragam potensi sumber daya alam, seperti pertanian, perkebunan, perikanan, dan pariwisata. Namun kontribusi sektor-sektor tersebut terhadap PAD Kabupaten Poso masih belum optimal. Pentingnya Strategi Peningkatan PAD Berbasis Sektor Unggulan. Diperlukan strategi yang komprehensif untuk mengembangkan sektor-sektor unggulan di Kabupaten Poso guna meningkatkan PAD secara berkelanjutan. Strategi tersebut dapat menjadi masukan bagi pemerintah daerah dalam menyusun kebijakan dan program-program peningkatan PAD.

Kabupaten Poso merupakan salah satu kabupaten di Provinsi Sulawesi Tengah yang memiliki potensi sumber daya alam yang beragam, seperti pertanian, perkebunan, perikanan, dan pariwisata. Namun kontribusi sektor-sektor tersebut terhadap PAD Kabupaten Poso masih belum optimal. Hal ini diduga karena belum

adanya strategi yang komprehensif dalam mengembangkan sektor-sektor unggulan untuk meningkatkan PAD.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik, kontribusi PAD terhadap total Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) Kabupaten Poso pada tahun 2020 hanya sebesar 10,72%. Angka ini masih tergolong rendah dan menunjukkan bahwa potensi PAD di Kabupaten Poso belum tergali secara maksimal. Hal ini perlu mendapatkan perhatian serius dari pemerintah daerah untuk menyusun strategi yang tepat dalam meningkatkan PAD berbasis sektor unggulan.

Sektor unggulan di Kabupaten Poso yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan antara lain sektor pertanian, perikanan, dan pariwisata. Namun dalam pengelolaannya masih terdapat beberapa kendala seperti infrastruktur yang belum memadai, lemahnya akses pasar, serta kurangnya inovasi dan pengembangan produk. Oleh karena itu, diperlukan strategi yang komprehensif untuk mengoptimalkan potensi sektor unggulan tersebut guna meningkatkan PAD Kabupaten Poso.

Sebagai penyumbang devisa nonmigas terbesar negara, pariwisata dianggap sebagai sektor unggulan. Selain itu, sebagai bagian dari program otonomi daerah yang diluncurkan oleh pemerintah Indonesia, sektor pariwisata dapat digunakan sebagai sarana untuk meningkatkan PAD di daerah-daerah yang miskin akan sumber daya alamnya. Namun, sebagai akibatnya, daerah-daerah tersebut harus melakukan pengembangan-pengembangan terhadap potensi-potensi yang tersedia bagi mereka. Sangat penting untuk diingat bahwa pertumbuhan sektor pariwisata lokal terkait dengan banyak variabel yang dapat atau tidak dapat

mempengaruhi pertumbuhannya. Oleh karena itu, penting untuk mengetahui dan memahami apa saja komponen fakta yang memainkan peran penting dalam pengembangan industri pariwisata daerah sebagai bagian dari pelaksanaan otonomi daerah. Pada akhirnya, pengembangan industri pariwisata daerah diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan untuk meningkatkan PAD dan mendorong program pembangunan daerah.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi peningkatan PAD berbasis sektor unggulan di Kabupaten Poso. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pemerintah daerah Kabupaten Poso dalam menyusun kebijakan dan program-program yang dapat meningkatkan PAD secara berkelanjutan.

Sehingga berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dianggap perlu adanya penelitian dengan judul **“Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Berbasis Sektor Unggulan Pariwisata di Kabupaten Poso”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu : Bagaimana strategi yang efektif dalam mengoptimalkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Poso melalui basis kontribusi sektor unggulan di bidang Pariwisata?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang efektif untuk meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD) Kabupaten Poso dengan basis pengoptimalan kontribusi sektor unggulan di bidang Pariwisata..

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian diatas, manfaat dari penelitian ini yaitu :

##### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi terhadap Ilmu Pengetahuan serta menambah wawasan tentang strategi peningkatan PAD berbasis sektor unggulan di bidang pariwisata, khususnya dalam konteks Kabupaten Poso. Ini juga dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya dalam bidang ekonomi regional dan pembangunan daerah. Selain itu, secara teori hasil dari penelitian ini diharapkan bisa mengembangkan teori dan model tentang pengelolaan dan pengembangan sektor unggulan dalam rangka meningkatkan PAD.

##### **2. Manfaat Praktis:**

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang konkret dan aplikatif bagi pemerintah daerah Kabupaten Poso dalam merumuskan kebijakan yang efektif untuk meningkatkan PAD melalui pengembangan sektor unggulan di bidang pariwisata. Yang mana penelitian ini juga dapat dijadikan panduan untuk para pembuat kebijakan dan pelaku usaha di Kabupaten Poso dalam mengidentifikasi, mengembangkan, dan mengoptimalkan sektor-sektor unggulan tersebut yang memiliki potensi tinggi untuk meningkatkan PAD. Sehingga dengan strategi yang dirumuskan, pemerintah daerah dapat lebih efisien dalam mengalokasikan sumber daya dan upaya untuk sektor-sektor di bidang pariwisata yang memiliki potensi terbesar dalam meningkatkan PAD.



## DAFTAR PUSTAKA

- A.H.J., Helming. (2003). Local Economic Development: New Ggenerations of Actors, Polices and Instruments for Africa. *Public Administration and Development; Africa*.
- Abdulkadir Muhammad, (2004). *Hukum dan Penelitian Hukum*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti cet.1,
- Ambardi, Urbanus and Prihawantoro, Socia (2002). *Pengembangan wilayah dan otonomi daerah*, Jakarta. Penerbit pusat kebijakan teknologi dan pengembangan wilayah.
- Anugrah, Darman. (2023). Analisis sumber PAD pada Sektor Pariwisata di Kabupaten/Kota Provinsi Sulawesi Tengah. *JAMUT: Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 9(01). pp. 73-80
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta, Cet. XII
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara, hal. 4
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Blakely, Edward J., (1994). Planning Local Economic Development (*Theory and Practice*). Sage Publications, In California.
- Cholid, Narbuko dan Achmadi, Abu. (2009). *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Bumi Aksara, hal. 70
- Nilawati, E. (2019). Analisis dan Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi dan Entrepreneurship*. 9(01). pp. 41-60. DOI: <http://dx.doi.org/10.30588/jmp.v9i1.469>
- Emalia, Z. and Ariesta, N.A., (2017). Analisis Orientasi Teori Lokasi Weber Terhadap Keberadaan Industri Tempe Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 6(02). 149-168
- Haeruman, Herman. (2001). *Kemitraan Dalam Pengembangan Ekonomi Lokal*, Jakarta: Yayasan Bunga Rampai.
- Hamel, G dan Prahalad, C, K, (1995). *Kompetisi Masa Depan*. Yakarta : Bina Rupa Aksara.
- Hidayat, Marceilla. (2001). Strategi Perencanaan Pengembanganobjek Wisata. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) journal*, 1(1).

- ILO, (2013). *Creative Economy Report Widening Local Development Pathways*, Special Edition.1983 dikutip Delee, 2012, *Magic of Creative Preneur*, ABNG Publishing, Jakarta.
- Janaranjana, Herath., Tesfa G. Gebremedhin and Blessing M. Maumbe., (2011). 'A Dynamic Shift Share Analysis of Economic Growth in West Virginia'. *Journal of Rural and Community Development*, 6(02).
- Koentjoroningrat. (1993). *Metode Wawancara dalam Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, hal. 129
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Ma'rif, Samsul. (2000). *Ekonomi Wilayah dan Kota, Ekonomika dalam Perencanaan Identifikasi Sektor Strategis*, Diktat Kuliah PWK UNDIP Semarang.
- Marrus, (2002). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. PT. Bumi Aksa. Jakarta.
- Marpaung, Happy (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Mawardi, I. (1997). Daya Saing Indonesia Timur Indonesia dan Pengembangan Ekonomi Terpadu. *Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial*. Jakarta
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja. Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. J., (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari. (2011). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Posokab.go.id. (2011). *Sejarah Poso*. <https://web.archive.org/web/20160927180-137/http://posokab.go.id/profil/profildaerah/sejarahposo>
- Posokab.bps.go.id (2022). *Kabupaten Poso Dalam Angka 2022*. <https://posokab.bps.go.id/publication/2022/02/25/e5647c696174ba3ab8eac9f8/kabupaten-poso-dalam-angka-2022.html>
- Prisyarsono, DS and Sahara, (2007) *Ekonomi Regional. In: Dasar Ilmu Ekonomi Regional*. Universitas Terbuka, Jakarta, pp. 1-35.
- Quinn, J.B. (1999), Strategies for change. In: mintzberg, H. & Quinn, J.B. (Eds.) *The*

- Rachbini, Didik J. (2001). *Pembangunan Ekonomi dan Sumber Daya Manusia*. Gramedia Widiasarana Indonesia; Jakarta
- Surat Keputusan Menteri Kehutanan dan Perkebunan Nomor 464/Kpts-II/1999 tentang Kehutanan
- Katuwu, S.A., Walewangko, E.N & Masloman, Irawaty. (2023). Strategi Pengembangan objek Wisata Danau Poso Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Poso. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 23(02). pp. 109-120
- Sjafrizal and Elfindri. (2008). *Ekonomi Regional : Teori dan Aplikasi*. Baduose Media; Padang.
- Spilane, James J., SJ. (1987). *Ekonomi Pariwisata Indonesia Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, Cet. 1.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta. Cet. 24
- Sukardi, Nyoman. (1998). *Pengantar Pariwisata*. Bali: STP Nusa Dua
- Sunardi, Nur. (2011). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Supriadi, E. (2007). Telaah Kendala Penerapan Pengembangan Ekonomi Lokal: Pragmatisme dalam Praktek Pendekatan PEL. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 18(2) pp. 103-203
- Suyatno, (2000). *Analisa Economic Base terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah*.
- Tambunan, Tulus T. H, (2001). *Transformasi Ekonomi di Indonesia: Teori & Penemuan Empiris*. Jakarta: Salemba Empat
- Tjahjono, Heri, (2010). Analisis Potensi dan Masalah Pariwisata di Kelurahan Kandri. *Jurnal Forum Ilmu Sosial*, 37(2).
- Tripomo, Tedjo dan Udan. (2005). *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains.

- Tumenggung, S. (1996). *Gagasan dan Kebijakan Pembangunan Ekonomi Terpadu (Kawasan Timur Indonesia)*. Direktorat Bina Tata Perkotaan dan Pedesaan Dirjen Cipta Karya Departemen PU. Jakarta
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Usya, Nurlatifa. (2006). *Analisis Struktur Ekonomi dan Identifikasi Sektor Unggulan di Kabupaten Subang*. Skripsi tidak diterbitkan. Bogor Institut Pertanian Bogor
- Widiastuti, W., & Risandewi, T. (2019). Strategi Peningkatan Pendapatan Daerah Melalui Pemberdayaan Aset Daerah Di Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 17(02). pp. 133-145. DOI: <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v17i2.793>
- World Bank, (2001). *Local Economic Development*, Washington DC, Urban Development Unit.
- Yoeti, H. Oka, A., (1983). *Pengantar Pariwisata Bandung*. Jakarta: PT Angkasa.
- Yoeti, H. Oka. A., (1999). *Industri Pariwisata dan Peluang Kesempatan Kerja*. Jakarta: Pertja.
- Zain, Alam Setia. (1997). *Kamus Kehutanan*. Ed. Pertama. Jakarta: PT. Rineka Cipta