

**ANALISIS RASIOKEUANGAN UNTUK MENILAI
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA
PT . SARANA ENERGI HANDAL DI KOTA PALU**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Sintuwu Maroso**

SEVRIYUNDA PEKITA

91911404122055

**PROGRAM STUDI MNAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO**

2023

Sevriyunda Pekita, (91911404122055). **Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT Sarana Energi Handal Di Kota Palu.** Pembimbing I Sudarto Usuli dan pembimbing II Ibu Irma Mbae.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kinerja keuangan PT Sarana Energi Handal Di Kota Palu. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, dengan perhitungan rasio profitabilitas. Data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder berupa laporan keuangan PT Sarana Energi Handal tahun 2020 – 2022.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan PT Sarana Energi Handal dari tahun 2020 – 2022 berdasarkan *net profit margin* di nilai sangat kurang , hal ini berdasarkan hasil perhitungan rata-rata *net profit margin* selama tiga tahun yaitu 9,78% yang masih berada jauh di bawah standar rata-rata industri yaitu 20%. Kinerja keuangan PT Sarana energi handal selama tahun 2020-2022 berdasarkan *return on assest* di nilai cukup, hal ini berdasarkan hasil perhitungan rata-rata *return on assest* selama tiga tahun yaitu 24,39% yang masih berada jauh di bawah standar rata-rata industri yaitu sebesar 30%. Kinerja keuangan PT Sarana energi handal selama 2020-2022 berdasarkan *return on equity* di nilai kurang, hal ini berdasarkan hasil perhitungan rata-rata *return on equity* selama tiga tahun yaitu 24,39%, yang masih berada jauh di bawah standar rata-rata industry yaitu 40%.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR, DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Manajemen Keuangan.....	6
2.1.2 Kinerja Keuangan.....	7
2.1.3 Pengertian Rasio Keuangan	9
2.1.4 Jenis – jenis Rasio Keuangan.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pikir	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat dan waktu penelitian	22
3.1.1 Tempat penelitian.....	22
3.1.2 Waktu penelitian	22
3.2 Metode penelitian.....	22
3.3 Data dan sumber data	23

3.4 Teknik dan pengumpulan data	23
3.5 Populasi dan sampel	24
3.6 Teknik Analisis data.....	24
3.6.1 Tabel kriteria profitabilitas.....	25
3.7 Definisi Operasional.....	26
3.7.1 Laporan keuangan	26
3.7.2 Rasio profitabilitas	27
3.7.3 Rasio Net Profit margin (NPM)	27
3.7.4 Return on assest (ROA)	27
3.7.5 Return on equity (ROE)	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil penelitian	28
4.1.1 Gambaran umum objek penelitian	28
4.1.2 Analisis laporan Keuangan pada PT Sarana Energi Handal	29
4.2 Pembahasan.....	32
4.2.1 Perhitungan rasio profitabilitas	32
BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Klasifikasi usaha jasa pelaksana konstruksi mencakup berbagai bidang seperti arsitektur, sipil, mekanikal, elektrikal, dan tata lingkungan. Usahajasa pelaksana konstruksi dapat diklasifikasikan berdasarkan kemampuannya dalam melaksanakan pekerjaan sesuai dengan jenis usaha, yang berkaitan dengan sifat pelaksanaan konstruksi. Usaha yang bersifat umum berlaku untuk badan usaha yang mampu melakukan satu atau lebih bidang pekerjaan. Sementara usaha yang bersifat spesialis ditujukan untuk badan usaha yang hanya mampu melaksanakan satu subbidang atau bagian dari subbidang pekerjaan. Ada juga usaha yang khusus melaksanakan dua keterampilan kerja tertentu. Industri jasa konstruksi melibatkan berbagai pihak termasuk tenaga profesional, pelaksana konstruksi, dan pemasok yang bekerja sama untuk memenuhi kebutuhan dalam industri ini (Hillebrandt, 1985, seperti dikutip dalam Sudarto, 2011).

Banyaknya Perusahaan Jasa Pelaksana Konstruksi terus meningkat, seperti yang tercermin dalam data dari Lembaga Pengembangan Jasa Konstruksi (LPJK) melalui basis data Asosiasi Perusahaan Jasa Pelaksana Konstruksi. Menurut Undang-Undang Republik Indonesia No. 18 tahun 1999, Jasa Konstruksi memiliki peran penting dalam berbagai aspek ekonomi, sosial, dan budaya untuk mencapai tujuan pembangunan nasional. Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, Perusahaan Jasa Pelaksana Konstruksi perlu memiliki kinerja yang optimal, yang dapat dinilai

berdasarkan indikator profitabilitas, pertumbuhan, berkelanjutan, dan daya saing. (Sudarto, 2011).

Perusahaan PT. Jasa Sarana Citra Bestari Cabang Bengkalis ialah sebuah perusahaan lokal yang fokus pada bidang jasa di kota Bengkalis. Mereka menawarkan layanan transportasi penyeberangan laut menuju Malaysia, terutama ke muara dan Malaka, dengan tiga kapal Mulya Kencana. Salah satunya berfungsi aktif, sementara yang lain menjadi cadangan jika ada penumpang berlebih. Layanan ini terus berjalan untuk kepentingan perjalanan dan keuntungan. Hasil analisis rasio keuangan menunjukkan bahwa perusahaan ini mengalami fluktuasi dalam kinerja keuangan setiap tahun, yang berkaitan dengan pendapatan perusahaan. Secara keseluruhan, PT. Jasa Sarana Citra Bestari Cabang Bengkalis terlihat sebagai perusahaan yang sehat.

Perusahaan di sektor jasa memiliki fokus utama pada kepuasan pelanggan yang menggunakan produk atau layanan mereka. Saat persaingan bisnis semakin ketat, pelanggan memiliki banyak alternatif dengan variasi harga dan kualitas yang berbeda. Oleh karena itu, perusahaan harus menjaga reputasi baik di mata pelanggan. Kualitas pelayanan yang unggul dapat memberikan tingkat kepuasan tertinggi kepada pelanggan, berdasarkan teori dari Kotler (2005). Dalam lingkungan bisnis yang penuh persaingan saat ini, inovasi dan kreativitas menjadi penting bagi perusahaan agar tetap berkelanjutan. Kualitas bukan hanya jaminan loyalitas pelanggan, tetapi juga merupakan pertahanan kuat perusahaan dalam menghadapi persaingan dan satu-satunya cara untuk mempertahankan pertumbuhan dan pendapatan, sesuai dengan pandangan Kottler (2009).

Perusahaan PT. SARANA ENERGI HANDAL merupakan perusahaan konstruksi yang bergerak di bidang Jasa kelistrikan dengan kegiatan usaha meliputi : Instalasi Sistem Kelistrikan, Pembangkit Tenaga Listrik, Distribusi Tenaga Listrik, dan Aktivitas Penunjang Kelistrikan. PT. SARANA ENERGI HADAL beralamat di jalan Zebra 1 No 82, Palu. Perusahaan yang bergerak dibidang jasa ini mengutamakan pelayanan kepada masyarakat karena menyangkut kepentingan umum. Keberhasilan dalam berbagai usaha atau kegiatan berbasis jasa sangat tergantung pada kualitas pelayanan. Pelayanan memiliki peran yang signifikan dalam upaya untuk menyediakan kepuasan layanan yang merata kepada masyarakat.

Keuntungan adalah syarat penting bagi kelangsungan hidup suatu perusahaan. Untuk mengukur keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuannya menghasilkan keuntungan, diperlukan indikator-indikator keuangan yang sering diukur dengan angka-angka tertentu. Indikator ini dapat ditemukan dalam laporan keuangan rutin seperti neraca dan laporan laba/rugi. Keuangan juga memainkan peran penting dalam operasional perusahaan dan mencerminkan kesehatan serta kemampuan perusahaan. Analisis laporan keuangan dilakukan terutama melalui perhitungan rasio keuangan. Salah satu tujuan analisis ini adalah untuk menilai kinerja perusahaan, mengukur efisiensi dan efektivitas dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

rasio profitabilitas adalah alat yang berguna untuk mengevaluasi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba melalui berbagai aspek seperti penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, cabang, dan lain-lain. Rasio-rasio profitabilitas membantu menganalisis efisiensi dan kinerja keuangan perusahaan, serta memberikan pandangan tentang sejauh

mana perusahaan dapat menghasilkan keuntungan dari sumber daya yang ada. Ini memungkinkan perusahaan untuk memahami apakah strategi dan operasional bisnis mereka menghasilkan hasil yang diharapkan atau perlu disesuaikan.

1.2 Rumusan Masalah

Dengan mengacu pada konteks permasalahan yang dijelaskan sebelumnya, rumusan masalah yang diajukan oleh peneliti adalah: "Bagaimana kinerja keuangan PT. Sarana Energi Handal dari tahun 2019 hingga 2021 dapat dinilai melalui Analisis Rasio Profitabilitas?"

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin di capai adalah untuk mengetahui dan mengkaji kinerja keuangan PT. Sarana Energi Handal dari tahun 2019 – 2021, menggunakan Analisis Rasio Profitabilitas.

1.3 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini dapat memberikan masukan yang berharga dalam mencapai tujuan perusahaan secara optimal.
- b. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan dan wawasan dalam bidang ilmu akuntansi, khususnya mengenai rasio keuangan dan laporan keuangan perusahaan.
- c. Bagi peneliti atau penulis, penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Sintuwu Maroso.

DAFTAR PUSTAKA

- Budi, R. (2007). Laporan Keuangan Keuangan Akuntansi. *Yogyakarta: Graha Ilmu.*
- Harahap, Sofyan Syafri. 2002. Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan. Jakarta : PT Raja Grfindo Persada.
- Indonesia, Bank Indonesia. (2004). Peraturan Bank Indonesia nomor: 6/10/PBI/2004 tentang sistem penilaian tingkat kesehatan bank umum. *Peraturan bank Indonesia.*
- Indonesia, Ikatan Akuntan. "Prinsip Akuntansi: Sejarah SAK." (1999).
- Indonesia, Peraturan Pemerintah Republik. *Peraturan pemerintah republik indonesia nomor 18 tahun 1999 tentang pengelolaan limbah bahan berbahaya dan beracun.* Badan Pengendalian Dampak Lingkungan, 1999.
- Jumingan, J. (2014). Pengaruh Pengalaman Kerja terhadap Tingkat Profesional Seorang Auditor dalam Bidang Auditing (Study Survei di Kap Wilayah Surakarta dan YOGYAKARTA). *Among Makarti*, 7(1).
- Kasmir, S., & Carbonella, A. (2008). Dispossession and the anthropology of labor. *Critique of Anthropology*, 28(1), 5-25.
- Kotler, P. (2005). The role played by the broadening of marketing movement in the history of marketing thought. *Journal of Public Policy & Marketing*, 24(1), 114-116.
- Kottler, P., & Keller, K. L. (2009). Marketing management. *Jakarta: Erlangga.*
- Kuswadi, M. E. (2004). Delta: Delapan Langkah Dan Tujuh Alat Statistik Untuk Peningkatan Mutu Berbasis Komputer. *Jakarta: PT ELex Media Komputindo.*
- Mulyadi, E. (2001). *Pengaruh pertumbuhan tenaga kerja sektor industri terhadap permintaan perumahan sederhana dan sangat sederhana di Kabupaten Bekasi* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Munawir, 2001. Akuntansi Keuangan dan Manajmen, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Sartono, Agus. 2011. *Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi)*. BPFE. Yogyakarta.
- Sawir, E. (2005). Language difficulties of international students in Australia: The effects of prior learning experience. *International education journal*, 6(5), 567-580.

- Sudarto, T. (2011). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Kelas VIP (Studi Kasus Pasien di Kota Jember). *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 8(01).
- Suteja, I. G. N. (2018). Analisis kinerja keuangan dengan metode altman z-score pada PT Ace Hardware Indonesia Tbk. *Moneter-Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 12-17.