

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN *FINTECH PAYMENT* TERHADAP  
MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
UNSIMAR ANGKATAN 2020**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Sintuwu Maroso

Oleh:

**HANIFA R. MALIKI**

**92011404122023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO  
POSO 2024**

HANIFA R. MALIKI NPM : 92011404122023. **Pengaruh Literasi Keuangan dan *Fintech Payment* Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Unsimar Fakultas Ekonomi Angkatan 2020.** Dibimbing oleh Bapak Sudarto Usuli dan Ibu Ni Kadek Sriwati.

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan *fintech payment* terhadap manajemen keuangan pribadi Mahasiswa Unsimar Fakultas Ekonomi Angkatan 2020. Penelitian ini menggunakan jenis data berupa data primer yang pengumpulan datanya dilakukan menggunakan teknik observasi, wawancara, dan kuisioner. Teknik sampel menggunakan probability sampling dengan 48 orang. Data dalam penelitian ini dianalisis berdasarkan regresi linear berganda melalui statistical program for social science (SPSS) versi 25.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan analisis data statistik. Indikator penelitian bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas, multikolonieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas dan berdistribusi normal. Uji hipotesis menunjukkan bahwa dalam uji F variabel literasi keuangan dan *fintech payment* berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi Mahasiswa Unsimar Fakultas Ekonomi Angkatan 2020, dan uji t variabel literasi keuangan ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi Mahasiswa Unsimar Fakultas Ekonomi Angkatan 2020, serta *fintech payment* ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi Mahasiswa Unsimar Fakultas Ekonomi Angkatan 2020.

Kata kunci : Literasi Keuangan, *Fintech Payment*, Manajemen Keuangan Pribadi.



**HANIFA R. MALIKI**, NPM:92011404122023. **The Influence of Financial Literacy and Fintech Payment on Personal Financial Management of Unsimar Students, Faculty of Economics, Class of 2020.** Supervised by Sudarto Usuli and Ni Kadek Sriwati.

## **ABSTRACT**

The purpose of this study is to find out the influence of financial literacy and fintech payment on personal financial management of Unsimar Students, Faculty of Economics, Class of 2020. This study uses primary data, the data collection of which was carried out using observation, interview, and questionnaire techniques. The sampling technique used probability sampling with 48 people. The data in this study were analyzed based on multiple linear regression through the statistical program for social science (SPSS) version 25.

Based on the results of the study, it shows statistical data analysis. The research indicators are valid and the variables are reliable. In testing the classical assumptions, the regression model is free, multicollinearity, there is no heteroscedasticity and is normally distributed. Hypothesis testing shows that in the F test, the financial literacy and fintech payment variables have a significant effect on the personal financial management of Unsimar Faculty of Economics Students, Class of 2020, and the t test of the financial literacy variable (X1) has a significant effect on the personal financial management of Unsimar Faculty of Economics Students, Class of 2020, and fintech payment (X2) has a significant effect on the personal financial management of Unsimar Faculty of Economics Students, Class of 2020.

*Keywords: Financial Literacy, Fintech Payment, Personal Financial Management.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II</b> .....	5
<b>TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR, DAN HIPOTESIS</b> .....	5
2.1. Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1. Pengertian Manajemen Keuangan Pribadi .....	5
2.1.2. Faktor- faktor yang Mempengaruhi Manajemen Keuangan Pribadi .....	6
2.1.3. Pengertian Literasi Keuangan .....	7
2.1.4. Aspek penilaian tingkat literasi .....	9
2.1.5. Pengertian <i>Fintech Payment</i> .....	9
2.1.6. Jenis-jenis <i>financial technology (fintech)</i> .....	11
2.1.7. Jenis-jenis <i>fintech payment</i> .....	12
2.2. Penelitian Terdahulu .....	13
2.3. Kerangka Pikir .....	16
2.4. Hipotesis.....	17
<b>BAB III</b> .....	18
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	18
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	18
3.2. Metode Penelitian .....	18

3.3.	Jenis Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.3.1.	Jenis dan sumber data .....	18
3.3.2.	Teknik Pengumpulan data.....	19
3.4.	Populasi dan Sampel .....	19
3.5.	Teknik analisis data .....	20
3.5.1.	Uji Validitas .....	20
3.5.2.	Uji realibilitas .....	21
3.5.3.	Uji asumsi klasik .....	21
3.5.3.1	Uji Normalitas .....	21
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas.....	22
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	22
3.5.4.	Analisis regresi linier berganda .....	22
3.5.5.	Uji simultan (F) .....	23
3.5.6.	Uji parsial (T) .....	23
3.5.7.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	24
3.6.	Definisi Operasional .....	25
<b>BAB IV</b>	.....	<b>26</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>26</b>
4.1.	Hasil Penelitian.....	26
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	26
4.1.2.	Karakteristik Responden.....	28
4.1.2.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	28
4.1.2.2.	Responden Berdasarkan Usia.....	28
4.1.2.3.	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	29
4.1.3.	Hasil Analisis Data .....	29
4.1.3.1.	Hasil Uji Validitas .....	29
4.1.3.2.	Hasil Reliabilitas.....	31
4.1.3.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	32
4.1.3.3.1.	Hasil Uji Normalitas .....	32
4.1.3.3.2.	Hasil uji Multikolinearitas .....	33
4.1.3.3.3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	34
4.1.3.4.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	35
4.1.3.5.	Hasil Uji F .....	36
4.1.3.6.	Hasil Uji T .....	37

4.1.3.7. Hasil Koefisien Determinasi ( $R_{\text{square}}$ ).....	39
4.2. Pembahasan.....	40
4.2.1. Literasi Keuangan dan <i>Fintech Payment</i> Secara Simultan Berpengaruh Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Unsimar Fakultas Ekonomi Angkatan 2020 .....	41
4.2.2. Literasi Keuangan Berpengaruh Signifikan Secara Parsial Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi dan <i>Fintech Payment</i> Berpengaruh Signifikan Secara Parsial Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Unsimar Fakultas Ekonomi Angkatan 2020 .....	41
4.2.3. Literasi Keuangan dan <i>Fintech Payment</i> Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Unsimar Fakultas Ekonomi Angkatan 2020 dengan Presentase Koefisien Determinasi dan Korelasi.....	43
<b>BAB V</b> .....	44
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	44
5.1. Kesimpulan.....	44
4.2. Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	46

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Di zaman sekarang masyarakat sudah mengalami perubahan yang terjadi dalam hidup dari waktu ke waktu khususnya teknologi, tidak hanya teknologi tetapi ekonomi juga mengalami perubahan dan perkembangan contohnya ada berbagai macam jejaring sosial, sangat mudah mengetahui kemajuan digital dan perkembangan ekonomi di Indonesia maupun di Negara luar, salah satu bukti bahwa era digital mampu mengembangkan kegiatan ekonomi yaitu dari transaksi tunai yang sudah beralih ke transaksi digital. Adanya perkembangan ekonomi masing-masing individu seharusnya mampu dan bisa mengolah keuangan pribadinya dengan baik agar dapat memikirkan dan mengambil keputusan terkait kebutuhan hidup dan gaya hidup yang konsumtif, yaitu dengan cara *management* (mengatur) pengeluaran dari setiap individu.

Manajemen keuangan pribadi yaitu pencapaian proses perencanaan dan penloalaan keuangan individu atau unit keluarga (Halik et al., 2022) . seperti yang dikatakan (Sudarto usuli, 2014) kinerja keuangan perusahaan merupakan suatu gambaran tentang kondisi keuangan perusahaan yang dianalisis dengan alat-alat analisis keuangan untuk mengetahui baik buruknya keadaan keuangan. Terdapat kesamaan, hanya saja kinerja keuangan mengatur keuangan perusahaan sedangkan personal finance/manajemen keuangan pribadi mengatur keuangan sendiri. Mengenai *personal finance* tentunya sangat penting bagi masyarakat khususnya mahasiswa yang sangat gemar berbelanja atau menghabiskan uangnya tanpa

mempertimbangkan apa yang menjadi kebutuhan di banding keinginan maka dari itu Mahasiswa harus mampu mengatur keuangan pribadinya.

Mahasiswa perlu mendalami wawasan manajemen keuangan pribadi agar dapat mengolah dan mengatur keuangan pribadinya dengan tepat. Di Universitas Sintuwu Maroso (Unsimar) beberapa Mahasiswa sudah bisa mendapatkan penghasilan sendiri dari bekerja seperti melakukan bisnis *online*, juga yang masih difasilitasi oleh orang tua, jadi Mahasiswa Unsimar harus mampu mengelolah keuangannya sendiri, agar bisa memikirkan dan mengambil keputusan apapun.

Dari cara pengelolaan keuangan yang tidak tepat tentunya mahasiswa Unsimar akan mendapatkan masalah, contohnya uang yang dimiliki Mahasiswa mungkin terbatas, dan adanya uang tersebut mahasiswa bisa saja berbelanja sesuka hati bahkan membeli suatu barang yang kurang bermanfaat. Dari masalah-masalah tersebut literasi keuangan menjadi salah satu faktor yang berpengaruh pada manajemen keuangan pribadi Mahasiswa.

Rachman & Rochmawati (2021) menyatakan bahwa literasi keuangan yakni sebagai salah satu penyebab yang mempengaruhi tingkat manajemen keuangan mahasiswa. Faktor lainnya yaitu *fintech payment*, didukung oleh riset Safitri (2022) yang menyatakan kemudahan *fintech payment*, manfaat yang diberikan *fintech payment* mempengaruhi Mahasiswa dalam manajemen keuangannya.

Literasi keuangan dapat membuat Mahasiswa terhindar dari masalah keuangan dan mampu mengolah keuangannya sehingga keputusan yang diambil bisa tepat. Literasi keuangan dapat mempengaruhi tingkat manajemen pribadi Mahasiswa, ini sesuai dengan hasil penelitian Rahma & Susanti, (2022)



menyimpulkan bahwa manajemen keuangan pribadi memiliki pengaruh secara positif dan signifikan pada literasi keuangan.

*Fintech payment* (layanan secara *online*) yaitu hasil dari kemajuan teknologi keuangan pada sistem pembayaran yang mempermudah Mahasiswa, untuk melakukan pembayaran produk dan layanan secara *online*. Transaksi keuangan dengan cara *financial technology* yang paling banyak dipakai adalah *e-wallet*. *Fintech payment* memberi pengaruh dalam pengelolaan keuangan, pernyataan ini didukung dengan penelitian (Ferdiansyah & Triwahyuningtyas, 2021) hadirnya layanan *financial technology payment* memberikan dampak positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi Mahasiswa.

Berdasarkan fenomena dan permasalahan diatas, maka judul penelitian ini adalah Pengaruh Literasi Keuangan dan *Fintech Payment* Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Unsimar Fakultas Ekonomi Angkatan 2020.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- 1.2.1.** Apakah Literasi Keuangan dan *Fintech Payment* berpengaruh secara simultan terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Unsimar Fakultas Ekonomi Angkatan 2020.
- 1.2.2.** Apakah Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Unsimar Fakultas Ekonomi Angkatan 2020.
- 1.2.3.** Apakah *Fintech Payment* berpengaruh terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Unsimar Fakultas Ekonomi Angkatan 2020.

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

- 1.3.1.** Untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan dan *Fintech Payment* berpengaruh secara simultan terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Unsimar Fakultas Ekonomi Angkatan 2020.
- 1.3.2.** Untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Unsimar Fakultas Ekonomi Angkatan 2020.
- 1.3.3.** Untuk mengetahui pengaruh *Fintech Payment* terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Unsimar Fakultas Ekonomi Angkatan 2020.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

- 1.4.1.** Bagi akademisi, dapat dijadikan sebagai referensi atau bahan tambahan bagi peneliti selanjutnya guna pengembangan ilmu pengetahuan manajemen keuangan pribadi.
- 1.4.2.** Bagi masyarakat khususnya Mahasiswa, diharapkan dapat menjadi acuan dan memberikan pemahaman tentang pentingnya manajemen keuangan pribadi dalam kehidupan sehari-hari dan masa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandy, C., & Niangsih, F. F. (2020). Literasi Keuangan Dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Provinsi Bengkulu. *The Manager Review*, 2(2), 68–98. <https://doi.org/10.33369/tmr.v2i2.16329>
- Albertus, S. S., Leksono, A. W., & Vhalery, R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Kampus Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 1(1), 33. <https://doi.org/10.30998/rdje.v1i1.7042>
- Aminah, S. (2023). Pengaruh Literasi dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada UMKM di Tembalang , Kota Pendahuluan Perubahan luar biasa terjadi pada berbagai aspek kehidupan masyarakat dalam. *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 12(1), 82–93.
- Ansori. (2019). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah. *Skripsi*, 1, 105–112.
- Company, G. T. T. B. &. (2021). *Qs\_Documents\_12741\_Economy\_Sea\_2021\_Report*. [https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-apac/consumer-insights/consumer-trends/e-conomy-sea-2021/%0Ahttps://services.google.com/fh/files/misc/e\\_conomy\\_sea\\_2021\\_report.pdf?utm\\_source=twg&utm\\_medium=article&utm\\_campaign=2021](https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-apac/consumer-insights/consumer-trends/e-conomy-sea-2021/%0Ahttps://services.google.com/fh/files/misc/e_conomy_sea_2021_report.pdf?utm_source=twg&utm_medium=article&utm_campaign=2021)
- Ferdiansyah, A., & Triwahyuningtyas, N. (2021). Analisis Layanan Financial Technology dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(1), 223–235. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Halik, J. B., Halik, M. Y., Latiep, I. F., Irdawati, & Balaba, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Uang Saku Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Paulus Makassar. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 5(1), 51–67.
- Handayati, R. (2020). Pengaruh Karakteristik Individu Terhadap inerja Karyawan di Bank Jatim Cabang Lawongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 127–140.
- Hasdiana, U. (2018). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健

康関連指標に関する共分散構造分析Title. In *Analytical Biochemistry* (Vol. 11, Issue 1). <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>

Hodge, Lord. (2020). Financial technology. In *Artificial Intelligence and the Law*. <https://doi.org/10.4324/9780429344015-2>

Indonesia, B. (2020). *Mengenal Financial Teknologi*. 12/11/2020. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>

Indrawan, B., & Kaniawati Dewi, R. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(1), 78–87. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4i1.239>

Litamahuputty, J. V. (2020). Tingkat literasi keuangan mahasiswa politeknik negeri ambon. *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 02(01), 83–89.

Maarif, S. D. (2023). *4 Tingkat Literasi Keuangan menurut OJK dan Indikatornya*. 23/09/2023. <https://tirto.id/4-tingkat-literasi-keuangan-menurut-ojk-dan-indikatornya-gPfV>

Manajemen, E. (2020). *1 2 1,2*. 9(8), 3214–3236.

Nurlaila, I. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(01), 136–144.

OJK. (n.d.). *Literasi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan. Retrieved February 2, 2024, from <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>

Rachman, C., & Rochmawati, R. (2021). Dampak financial literacy, financial attitude, financial self efficacy, social economic status, locus of control pada perilaku manajemen keuangan. *Inovasi*, 17(3), 417–429. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/9496>

Rahma, F. A., & Susanti, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self

- Efficacy dan Fintech Payment terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 3236–3247. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2690>
- Romadhon, F. A., & Nawawi, Z. M. (2022). Economic Reviews Journal. *Economic Reviews Journal*, 1(1), 96–108. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i1.130>
- Rosa, I., & Listiadi, A. (2020). dan kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi Effects of financial literacy , financial education on family , peers , and self control on personal financial management. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 244–252.
- Rumianti, C., & Launtu, D. A. (2022). Economics and Digital Business Review Dampak Gaya Hidup Hedonisme terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Mahasiswa di Kota Makassar. *Economics and Digital Business Review*, 3(2), 21–40.
- Safitri, T. A. (2022). Kontribusi Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 23(2), 140–145. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v23i2.16207>
- Siswati, A., & Wibowo, M. A. (2023). Manajemen Keuangan Analisis Kinerja Keuangan Pasca Pandemi Covid-19 (Studi kasus pada PT. Unilever Indonesia Tbk.): Analisis Kinerja Keuangan Pasca Pandemi Covid-19 (Studi kasus pada PT. Unilever Indonesia Tbk.). *Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 46–60.
- Sudarto usuli. (2014). *Analisis Kinerja Keuangan Pada Koperasi Serba Usaha (KSU) Rajawali Pratama Poso*.
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2022). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(3), 252–264. <https://doi.org/10.29244/jmo.v12i3.34207>
- Zulfikri, A. A., Yulinartati, Y., & Halim, M. (2022). Pengaruh Non Performing LOAN (NPL), LDR, dan BOPO terhadap Return on Asset (ROA) Perbankan di Indonesia. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 355–361. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.92>