

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, memiliki nilai signifikan dari tabel anova sebesar 0,001 dengan sampel 96 artinya Hipotesis<sub>1</sub> diterima.
2. Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, memiliki nilai signifikan dari tabel anova sebesar 0,291 dengan sampel 96 artinya Hipotesis<sub>2</sub> ditolak.
3. Lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, memiliki nilai signifikan dari tabel anova sebesar 0,001 dengan sampel 96 artinya Hipotesis<sub>3</sub> diterima.
4. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) untuk model penelitian ini sebesar 0,144 atau 14% variabel independen kualitas produk dan lokasi mempengaruhi variabel dependen Keputusan Pembelian, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

#### **5.2. Saran**

Dari penelitian ini memiliki beberapa saran untuk penelitian selanjutnya dan juga toko apotek tentena farma sebagai berikut:

1. Saran untuk penelitian selanjutnya yang memiliki tema seperti ini agar menambahkan variabel lain, hal ini bisa dilihat untuk model ini hanya

bisa memaparkan 14% sedangkan 86% dipaparkan variabel lain seperti pelayan dan promosi.

2. Saran untuk apotek tentena farma agar dapat menjelaskan kualitas produk yang dijual kepada konsumen, hal ini kemungkinan dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen sebagai contoh konsumen ingin membeli vitamin C, karyawan toko apotek tentena farma dapat menjelaskan perbedaan produk-produk vitamin C, karena produk vitamin C banyak jenisnya dan perbedaan produk tersebut juga membedakan daya serap Vitamin C oleh tubuh.