

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai F hitung sebesar 9,872 dan signifikan F sebesar 0,000 menunjukkan bahwa terdapat interaksi antara variabel kualitas produk, harga, dan loyalitas pelanggan. Karena probabilitasnya sebesar 0,05 maka  $H_{a1}$  diterima dan  $H_{o1}$  ditolak pada keadaan ini membuktikan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap loyalitas konsumen secara bersamaan atau bersamaan-sama.
2. Hasil uji t diperoleh t hitung sebesar 2,344 dengan tingkat signifikansi 0,000. Karena kemungkinannya kurang dari 0,05, hipotesis kedua—bahwa terdapat hubungan antara kualitas produk dan loyalitas pelanggan—didukung dan hipotesis pertama ditolak. Hal ini dapat diartikan bahwa kualitas produk juga berdampak pada loyalitas pelanggan tahu Madani.
3. Berdasarkan hasil uji t diperoleh t hitung sebesar -3,918 dengan tingkat signifikansi 0,000. Telah ditetapkan bahwa ada hubungan antara harga dan loyalitas pelanggan karena kemungkinannya kurang dari 0,05, yang berarti  $H_{a3}$  diterima dan  $H_{o3}$  ditolak. Hal ini dapat dikatakan sebagai pertanda bahwa harga tahu mempengaruhi loyalitas konsumen tahu.
4. Korelasi (R) menunjukkan bahwa variabel *kualitas produk dan harga* terhadap *loyalitas pelanggan* mempunyai tingkat hubungan yang sedang berada pada rentang korelasi 0,40 – 0,599 dengan nilai korelasi 0,507.

Sedangkan koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi sebesar 0,257. Besarnya angka koefisien determinasi (*R Square*) adalah 0,257 (25,7%), menunjukkan bahwa pengaruh variabel *kualitas produk dan harga* terhadap *loyalitas pelanggan* adalah sebesar 25,7% dan sisanya 74,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar persamaan regresi ini atau variabel yang tidak diteliti.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Pabrik Tahu Madani yang dikelola oleh Bapak Bibit Sudin dapat lebih meningkatkan kualitas produknya dan dapat mempertahankan harga bersaing sehingga loyalitas pelanggan atau konsumen dapat terjaga.
2. Kualitas produk tahu yang dihasilkan oleh pabrik Tahu Madani harus dapat ditingkatkan dengan menjaga keunggulannya baik dari segi bentuk, warna dan rasa, sehingga secara langsung dapat meningkatkan loyalitas pelanggan.
3. Harga tahu yang ditawarkan oleh pabrik Tahu Madani harus dipertahankan agar tetap bersaing dengan pabrik tahu yang lain
4. Pabrik Tahu Madani harus secara rutin melakukan survey kepuasan pelanggan tentang kualitas produk dan harga yang ditawarkan, sehingga loyalitas pelanggan dapat terjaga dengan baik.