

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA GULA AREN MILIK PETANI DI  
DESA BETANIA KABUPATEN POSO**

**SKRIPSI**

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Pada  
Fakultas Pertanian Universitas Sintuwu Maroso  
Poso**



**OLEH :**

**MELIAN NYOLO- NYOLO  
NPM :91711407133035**

**JURUSAN AGROTEKNOLOGI  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO  
POSO  
2022**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
Latar Belakang .....	1
Rumusan Masalah .....	3
Tujuan Penelitian .....	4
Manfaat Penelitian .....	4
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
Strategi Pengembangan .....	5
Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....	5
Matriks IFE dan Matriks EFE .....	7
Matriks IE dan QSPM .....	9
Usaha Gula Aren .....	10

Potensi Tanaman Aren.....	11
Kerangka Pemikiran.....	12
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>15</b>
Tempat dan Waktu Penelitian .....	15
Alat dan Bahan.....	15
Rancangan Penelitian .....	15
Populasi dan Sampel .....	16
Metode Pengumpulan Data.....	17
Parameter Amatan .....	18
Analisis Data .....	18
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
Sejarah Umum Usaha Gula Aren di Desa Betania.....	26
Analisis Lingkungan Internal .....	26
Analisis Lingkungan Eksternal .....	30
Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan Internal .....	33
Identifikasi Peluang dan Ancaman Eksternal .....	36
Analisis Strategi Usaha Gula Aren .....	39
Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Gula Aren.....	42
Tahap Keputusan.....	47
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>50</b>
Kesimpulan .....	50
Saran.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>57</b>

## ABSTRAK

### **MELIAN NYOLO-NYOLO (91711407133035) Strategi Pengembangan Usaha Gula Aren Milik Petani di Desa Betania Kabupaten Poso. Dibawah Bimbingan Andri Amaliel Managanta dan Ridwan.**

Tanaman aren merupakan salah satu komoditas perkebunan yang memiliki nilai ekonomis yang tinggi. Usaha gula aren mempunyai nilai penting dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Betania jika dikelola dengan baik. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu mengidentifikasi faktor-faktor lingkungan internal dan eksternal yang menjadi kekuatan dan kelemahan dan menentukan strategi prioritas dalam pengembangan usaha gula aren. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Betania Kecamatan Poso Pesisir Kabupaten Poso pada bulan Juni sampai Agustus 2021 dan menggunakan paradigma kuantitatif untuk mengetahui masalah-masalah yang belum terpecahkan (*explanatory research*). Pemilihan responden berdasarkan *judgement sampling* atau pemilihan berdasarkan pertimbangan pribadi. Responden seluruh petani gula aren yang aktif dan sangat paham dengan proses pembuatan gula aren yang berjumlah 7 orang dan pemerintah Desa Betania 1 orang, tokoh masyarakat 1 orang, serta pedagang gula aren 1 orang. Faktor internal menjadi kekuatan bagi pengembangan usaha gula aren, seperti mudahnya penjualan produk, kualitas produk yang baik, keahlian dan keterampilan yang matang, lokasi yang strategis, dan bahan baku mudah didapatkan. Faktor eksternal yang memberi ancaman seperti kelangkaan pohon aren, pohon sulit dibudidayakan, banyaknya pesaing, keadaan iklim atau cuaca buruk, dan fluktuasi harga produk. Adapun strategi prioritas yang dilakukan petani dengan mengoptimalkan keahlian dan keterampilan petani agar terciptanya produk unggul, memanfaatkan keahlian dan keterampilan bagi pemenuhan tuntutan konsumen terhadap variasi produk dan memanfaatkan bahan baku yang mudah didapatkan untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Diperlukan kerjasama yang baik antara petani gula aren, pedagang dan pemerintah termasuk budidaya aren untuk mengurangi kelangkaan jumlah pohon. Hal ini dilakukan sebagai upaya pengembangan usaha gula aren yang ada di Desa Betania Kecamatan Poso Pesisir Kabupaten Poso.

Kata kunci : Aren, gula, pedagang, petani, pemerintah.

## ABSTRACT



**MELIAN NYOLO-NYOLO.** (91711407133035). Farmers' Palm Sugar Business Development Strategy at Betania Village in Poso Regency. Supervised by Andri Amaliel Managanta and Ridwan.

Sugar palm is one of the plantation commodities that has high economic value. Palm sugar business has an important value in improving the welfare of the people of Bethania Village if it is managed properly. The purpose of this study is to identify internal and external environmental factors that are strengths and weaknesses and determine priority strategies in developing palm sugar business. This research was carried out in Betania Village, Poso Pesisir District, Poso Regency from June to August 2021 and used a quantitative paradigm to find out unsolved problems (explanatory research). selection of respondents based on judgment sampling or selection based on personal considerations. respondents are all active palm sugar farmers and are very familiar with the process of making palm sugar, totaling 7 people and the Bethania Village government 1 person, 1 community leader, and 1 palm sugar trader. Internal factors are the strength for the development of the palm sugar business, such as easy product sales, good product quality, mature expertise and skills, strategic location, and easy to obtain raw materials. External factors that pose a threat include the scarcity of sugar palm trees, difficult to cultivate trees, the number of competitors, climatic conditions or bad weather, and fluctuations in product prices. As for the priority strategy carried out by farmers by optimizing the expertise and skills of farmers in order to create superior products, utilizing expertise and skills to meet consumer demands for product variations and utilizing easily available raw materials to fulfill them consumer needs. good cooperation is needed between palm sugar farmers, traders and the government including palm cultivation to reduce the scarcity of the number of trees. This is done as an effort to develop the palm sugar business in Betania Village, Poso Pesisir District, Poso Regency.

keywords : *palm, sugar, traders, farmers, government.*

## **PENDAHULUAN**

### **Latar Belakang**

Sektor pertanian memiliki peranan penting di wilayah Kabupaten Poso, terlebih khusus Desa Betania. Penduduk Desa Betania memiliki mata pencaharian pokok yang berasal dari pengelolaan pohon aren, niranya dimanfaatkan dan diolah menjadi gula aren. Tanaman aren merupakan salah satu komoditas perkebunan yang memiliki nilai ekonomis yang tinggi sehingga sangat prospektif dalam pengembangannya dan memiliki peluang yang besar dalam meningkatkan perekonomian suatu daerah, khususnya Desa Betania.

Menurut Evalia (2015), bahwa masih banyak peluang-peluang yang belum dimanfaatkan dengan baik oleh para petani gula aren. Salah satunya adalah penggunaan teknologi yang saat ini makin berkembang, serta kurangnya peran pemerintah sebagai fasilitator untuk melakukan diversifikasi dan pengembangan produk tanaman aren.

Pembuatan gula aren yang masih tradisional serta banyaknya petani gula aren mengakibatkan petani tidak memiliki ide untuk meningkatkan produksinya. Maka hasil produksi antara petani gula aren berbeda-beda antara pengrajin yang satu dengan yang lain. Bahkan hasil produksi dari satu orang petani gula aren berbeda antara hasil produksi satu hari dengan hari berikutnya. Proses pembuatan gula aren ini dikerjakan secara tradisional dengan menggunakan peralatan yang masih sederhana dan tenaga kerja yang digunakan adalah tenaga kerja yang

berasal dari dalam keluarga. Karena sifatnya masih tradisional, petani belum timbul pemikiran untuk mencari pasar alternatif yang membeli hasil produksi gulanya lebih mahal daripada harga yang ditetapkan oleh pengepul (Maemonah, 2015).

Permintaan gula aren sebagai bahan baku pengganti gula pasir dan pemanis buatan membuat gula aren menjadi komoditas andalan bagi pengusaha gula aren. Menurut Burhanuddin (2015), nilai ekonomis yang dimiliki oleh produk yang dihasilkan tanaman aren sangat dibutuhkan oleh pasar sehingga peluang untuk meningkatkan nilai ekspor berdampak pada peningkatan perekonomian dan produk yang memiliki nilai ekonomi yang besar adalah gula aren.

Usaha pembuatan gula aren di Desa Betania merupakan usaha yang turun temurun, sehingga dalam pengolahan masih mengikuti yang biasa dilakukan oleh masyarakat pada umumnya. Usaha pembuatan gula aren di Desa Betania diproduksi dalam skala usaha rumah tangga. Proses pembuatan gula aren sebagian besar masih menggunakan peralatan sederhana mulai dari proses pemasakan nira sampai menjadi gula aren. Usaha gula aren mempunyai nilai penting dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Betania jika dikelola dengan baik. Untuk itu diperlukan strategi pengembangan usaha yang diharapkan dapat mengoptimalkan potensi usaha gula aren yang ada di Desa Betania kedepan. Wongkar, dkk (2017) menyatakan bahwa pengembangan industri kecil gula aren dapat diwujudkan dengan memanfaatkan pohon

aren yang ada, untuk menarik investor sehingga menjadi sentra produksi yang semakin berkembang dan meningkatkan kerjasama antar pengusaha. Berdasarkan uraian tersebut, perlu dilaksanakan penelitian tentang strategi pengembangan usaha gula aren milik petani di Desa Betania Kabupaten Poso, dan selanjutnya dapat dijadikan sebagai dasar dalam pengembangan agroindustri gula aren.

### **Rumusan Masalah**

Usaha gula aren milik petani yang ada di Desa Betania Kabupaten Poso merupakan usaha yang dikerjakan secara turun temurun, sehingga pengolahan gula aren ini masih tradisional. Untuk mengikuti peran industri gula aren yang dapat menambah nilai ekonomi dan dapat menjadi mata pencaharian pokok bagi petani gula aren, maka perlu merumuskan strategi alternatif yang dapat membantu petani gula aren untuk mengembangkan usahanya. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana kondisi lingkungan internal dan eksternal yang dihadapi petani gula aren di Desa Betania?
2. Merumuskan strategi alternatif pengembangan yang tepat bagi usaha gula aren di Desa Betania?
3. Menentukan strategi prioritas dalam pengembangan usaha gula aren di Desa Betania?

### **Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah yang telah diuraikan, tujuan penelitian adalah:

1. Mengidentifikasi faktor-faktor lingkungan internal dan eksternal yang menjadi kekuatan dan kelemahan bagi pengembangan usaha gula aren di Desa Betania.
2. Merumuskan strategi alternatif pengembangan yang tepat bagi usaha gula aren di Desa Betania.
3. Menentukan strategi prioritas dalam pengembangan usaha gula aren di Desa Betania.

### **Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah mampu memberikan pengetahuan dan gambaran tentang strategi pengembangan usaha gula aren bagi petani gula aren di Desa Betania, dan agar petani gula aren di Desa Betania dapat menerapkan strategi pengembangan gula.

## DAFTAR PUSTAKA

- Baroto T. dan Purbahadiningrat, C 2014. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis PPOB Kopi Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM. *Jurnal Teknik Industri*, 88-102.
- Burhanuddin. 2005. Analisis Administrasi Manajemen dan Kepemimpinan Pendidikan. Jakarta: Bumi askara
- David, F.R. 2006. *Strategic Management. Concepts and Cases. Francis Marion University Florence, Sout Carolina.*
- David, F.R. 2008. *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat
- David, F.R. 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- David, F.R. 2012. *Strategic Management. Manajemen Strategis Konsep*. Salemba Empat, Bandung.
- David, F.R. 2015. *Strategic Management. Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*, Edisi ke 15, *New Jersey: Pearson educations.*
- Ditjen Perkebunan. 2004. Perkembangan Aren di Indonesia. Prosiding Seminar Nasional Aren, Tondano. Balai Penelitian Tanaman Kelapa dan Palma Lain. hlm.138-144.
- Effendi, D.S. 2009. Aren, Sumber Energi Alternatif. *Warta penelitian dan pengembangan Pertanian*.31 (2): 1-3.
- Evalia, N. A. 2015. Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Semut Aren. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*. 12(1).
- Hunger, dan Wheelen. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Irwan, S. 1992. *Ekonomi Pembangunan*, edisi pertama. Yogyakarta: BPFE
- Maemonah S. 2015. Strategi Pengembangan Industri Kecil Gula Aren di Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal. *Jurnal Ekonomi Pengembangan*, Fakultas Ekonomi, UNNES, November 2015.
- Malhotra. 2005. *Riset Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 4. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Nilasari, S. 2014. *Manajemen Strategi*. Dunia Cerdas. Jakarta Timur  
Ramadani P., I. Khaerudin, A Tjoadan I.F. Burhanuddin. 2008.

- Pengenalan Jenis-jenis Pohon yang Umum di Sulawesi.* UNTAD Press, Palu.
- Rachman, B. 2009. Karakteristik Petani dan Pemasaran Gula Aren di Banten. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*. Volume 27 No. 1.
- Ramadani P., I. Khaeruddin, A. Tjoa dan I.F.Burhanuddin. 2008. *Pengenalan Jenis-Jenis Pohon yang Umum di Sulawesi.* UNTAD Press, Palu.
- Rangkuti, F. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saaty, Thomas L, 1993. *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin,* Pustaka Binaman, Jakarta.
- Sani, A dan Vivin M. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Koesioner dan Analisis Data).* Malang : UIN MALIKI Press. Cetakan Ke-2.
- Santoso, S. 2013. *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPPS.* Ponorogo Umpo Press
- Sedarmayanti. 2000. *Sumber Daya Manusia dan Produktifitas Kerja.* Bandung (ID): Mandar Maju.
- Sedarmayati. 2014. *Manajemen Strategi, Cetakan ke Satu.* Refika Aditama, Bandung.
- Setyorini, H., Efendi, M., dan Santoso, I., 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Qantative Strategic Planning Matrix (QSPM), *Jurnal Teknologi Manajemen Agroindustri.* (1) 46-53.
- Singaribun, M dan Efendi. 1995. *Metode Penelitian Survey.* Jakarta : PT. Pustaka LP3ES.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods).* Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.* Alfabeta.
- Sugiyowaty, L, Karno dan Titi E. 2015. Strategi Pengembangan Agro Industri Gula Aren di Kabupaten Kendal. *AGROMEDIA.* 33 (1), Maret 2015
- Sunanto, H., 1992. *Budidaya dan Multigunanya,* Penerbit Kanisus, Yogyakarta.

Widyawati, N. 2011. Sukses Investasi Masa Depan dengan Bertanam Pohon Aren. Yogyakarta. Lily Pulisher. 106 hal.

Wongkar, N, Joachim N. K. Dumais, dan Kantiadagho Theodora M. 2017. Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Aren di Desa Tondei 1. Jurnal Agrisosio Ekonomi, UNSRAT, Vol.13, (3A)