

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan kesimpulan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 5.1.1 Faktor kebudayaan (X1), Faktor sosial (X2) dan Faktor personality (X3) mempengaruhi pilihan pembelian secara simultan (Y). Berdasarkan hasil pengujian diperoleh tingkat signifikansi $0,004 > 0,05$ dengan nilai F sebesar 2,889. Hal ini berarti bahwa faktor sosial berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan.
- 5.1.2 Hasil penelitian yang di peroleh menunjukkan bahwa variabel Faktor kebudayaan (X1) memiliki koefisien regresi sebesar 0,060 terhadap pengambilan keputusan (Y) dan nilai t_{hitung} sebesar 0,655 dengan tingkat signifikan $0,516 > 0,05$. Oleh karena itu hipotesis ke dua ini di tolak.
- 5.1.3 Hasil penelitian di peroleh bahwa Faktor sosial (X2) memiliki koefisien regresi sebesar 0,303 terhadap keputusan pembelian (Y) dan nilai t_{hitung} sebesar 2,343 dengan tingkat signifikan $0,028 < 0,05$. oleh karena itu hipotesis ketiga ini di terima.
- 5.1.4 Berdasarkan Hasil penelitian di peroleh bahwa Faktor *Personality* (X3) memiliki koefisien regresi sebesar -0,173 terhadap keputusan pembelian (Y) dan nilai t_{hitung} sebesar -1,977 dengan tingkat signifikan $1,012 > 0,05$. Dengan demikian hipotesis ke empat ini di tolak.

5.1.5 Koefisien determinasi (R_{square}) sebesar .165 atau 16,5% variabel Pengambilan keputusan dipengaruhi oleh aspek sosial, budaya, dan kepribadian. Sedangkan faktor lain yang tidak diperhatikan berpengaruh pada sisanya sebesar 83,5%.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan studi, pembahasan terkait, dan kesimpulan yang ditarik, Rekomendasi/saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

5.2.1 Disarankan kepada pengurus objek wisata danau Taming lebih mengenalkan budaya-budaya dan kearifan lokal agar pengunjung lebih mengenal budaya-budaya yang ada. Hal ini dilakukan agar perilaku pengunjung memilih destinasi wisata danau Taming lebih berkembang lagi.

5.2.2 Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah atau mengganti variabel independen lainnya. Tidak hanya variabel faktor kebudayaan, sosial, dan peronality tetapi juga pada variabel dependen pengambilan keputusan. Sehingga diperoleh penelitian yang lebih bervariasi agar bisa digunakan sebagai bahan referensi peneliti selanjutnya.