

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN KREDIT SEPEDA MOTOR PADA
PT. MANDALA FINANCE DI DESA PENDOLO**



Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada program studi
Universitas Sintuwu Maroso**

Oleh:

**Elsada Firman Nita Talungguli
91911404122064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO
POSO
2023**

Elsada Fiman Nita Talungguli,91911404122064, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor Pada PT. Mandala Finance Di Desa Pendolo, dibawah bimbingan Bapak ILYAS MARTUNUS sebagai Dosen Pembimbing I, dan ibu Ni Kade Sriwati sebagai Dosen Pembimbing II,

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendapatan biaya angsuran, dan jangka waktu pengembalian kredit secara silmutan dan persial terhadap PT. Mandala Finance Di Desa Pendolo.Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriti dengan pendekatan kuantitatif yang bersumber dari data primer yang dikumpulkan dengan teknik melalui wawancara dari masyarakat yang telah mengkredit motor pada PT. Mandala Finance data dianalisis dengan menggunakan persamaan regresi linear berganda, uji t, uji f dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil analisis data, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pendapatan, biaya angsuran, dan jangka waktu pengembalian kredit secara simultan berpengaruh signifikan terhadap permintaan kredit sepeda motor pada PT. Mandala Finance di desa Pendolo Kecamatan Pamona Selatan. Jika pendapatan naik 1% maka permintaan kredit sepeda motor akan bertambah 5,76%, biaya angsuran secara persial berpengaruh secara singnifikan terhadap permintaan kredit sepeda motor pada PT. Mandala Finance di Desa Pendolo Kecamatan Pamona Selatan. jika Biaya Angsuran naik 1% maka permintaan sepeda motor akan bertambah -1,194%. Jangka waktu peneg,balian kredit secara persial berpengaruh signifikan terhadap permintaan kredit sepeda motor pada PT. Mandala Finance di Desa Pendolo Kecamatan Pamona Selatan. Jika jangka waktu pengembalian naik 1% maka permintaan kredit sepeda motor akan bertamba 6,06%.

Kata Kunci : Pendapatan, Biaya Angsuran, Jangka Waktu Pengembalian kredit



Elsada Firman Nita Talungguli, 91911404122064. The Influence of Factors toward the Demand for Motorbikes at PT. Mandala Finance in Pendolo Village. Supervised by Ilyas Martunus, and Ni Kade Sriwati.

ABSTRACT

The aim of this research is to out the influence of installment fee income and the smooth and partial credit repayment period on PT. Mandala Finance in Pendolo Village. The method used in this research is a descriptive method with a quantitative approach sourced from primary data collected through interviews with people who have credited motorbikes to PT. Mandala Finance. Data was analyzed using multiple linear regression equations, t-test, f-test, and coefficient of determination.

Based on the results of data analysis, it can be concluded that income, installment costs, and credit repayment periods simultaneously have a significant influence on the demand for motorbike credit at PT. Mandala Finance in Pendolo village, South Pamona district. If income increases by 1% then the demand for motorbike credit will increase by 5.76%, partial installment costs have a significant effect on the demand for motorbike credit at PT. Mandala Finance in Pendolo Village, South Pamona sub-District. If installment costs increase by 1% then demand for motorbikes will decrease by 1.194%. The period of support, and partial loan repayments have a significant influence on the demand for motorbike credit at PT. Mandala Finance in Pendolo Village, South Pamona Sub-District. If the repayment period increases by 1%, the demand for motorbike credit will increase by 6.06%.

Keywords: Income, Installment Costs, Credit Repayment Period

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PESETUJUAN.....	2
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN SURAT PERNYATAANiv.....	
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFRAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	5
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Teori Permintaan.....	11
2.1.2 Hukum Permintaan	14
2.1.3 Elastisitas permintaan	15
2.2 Teori Dasar Kredit.....	17
2.2.1 Pengertian Kredit.....	17
2.2.2 Penawaran dan Permintaan Kredit	17
2.2.3 Resiko Kredit	18
2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi permintaan kredit.....	20
2.3.1 Tingkat Pendapatan.....	20
2.3.2 Tingkat Suku Bunga	20
2.3.3 Jangka Waktu Pengembalian.....	21
2.4 Penelitian Terdahulu	21

2.5 Kerangka Pikir.....	26
2.6 Hipotesis.....	27
BAB III METODEDEOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Jenis, dan teknik pengumpulan data	28
3.3.1 Jenis dan sumber data.....	28
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Populasi Dan Sampel	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.6 Definisi Operasional	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.2 Visi dan Misi PT Mandala Finance.....	40
4.1.3 Struktur organisasi PT Mandala Finance.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Karakteristik Responden	41
4.1.5 Hubungan Antara Variabel Bebas Terhadap Variabel Terkait Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.6 Hasil Penelitian	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	60

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu sasaran utama pembangunan di sektor ekonomi adalah peningkatan pendapatan. Setiap Warga Negara berhak memperoleh kesempatan berperan dan menikmati hasil-hasil pembangunan secara adil yang sesuai dengan nilai-nilai kemanusiaan dan darma baktinya yang berikan. Untuk memperlancar usaha golongan ekonomi lemah dipandang perlu untuk diberi fasilitas permodalan agar dapat meningkatkan kemampuan maupun kapasitas usahanya sehingga dapat berperan dalam membangun perekonomian keluarganya. Permodalan merupakan unsur yang esensial dalam mendukung peningkatan usaha yang pada gilirannya dapat meningkatkan volume usaha dan pendapatan. Dalam upaya peningkatan produktivitas usaha golongan ekonomi lemah sehingga dapat meningkatkan kemampuan usaha pedagang yang mengalami kesulitan dalam permodalan dengan cepat.

Lembaga keuangan di Indonesia sendiri dari dua yaitu, lembaga keuangan bank dan lembaga keuangan non bank. Kedua lembaga ini memiliki fungsi sebagai lembaga intermediasi juga memiliki fungsi untuk menyalurkan dana kepada masyarakat dan selalu berusaha untuk memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat dalam bidang kredit. (Kamsir, 2011). Kredit merupakan salah satu cara untuk membantu masyarakat dalam mendapatkan pinjaman dana. Kredit modal dapat digunakan masyarakat untuk membuka usaha dan kredit konsumsi digunakan untuk

mengonsumsi barang tertentu. Kredit yang dibutuhkan masyarakat dapat diberikan oleh lembaga keuangan perbankan atau non bank. Namun kenyataannya bank sebagai lembaga keuangan belum dapat dijadikan alternative pertama untuk memenuhi kebutuhan dana (Mughni,2013). PT Mandala Multifinance Tbk yang didirikan pada Tanggal 21 Juli 1997 adalah sebuah perusahaan pembiayaan komersial yang berfokus pada bisnis pembiayaan sepeda motor, elektronik, furniture, dan pembiayaan multiguna lainnya. Pengkreditan sudah menjadi hal yang sering dilakukam oleh masyarakat tentunya untuk memenuhi kebutuhan secara langsung maupun tidak langsung dapat berupa barang jasa atau alat penukar yang dimilikinya (Manurung, 2004.) Sebagai perusahaan yang berpengalaman lebih dari 24 tahun di industry jasa keuangan, mandala memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia bersama seluruh lapisan masyarakat.

Pemberian kredit kepada pedagang dapat disalurkan melalui lembaga pengkreditan yang resmi, antara lain: badan kredit Desa (BKD), Bank Rakyat Indonesia (BRI), Badan Kredit Kecamatan (BKK), dan Koperasi Unit Desa (KUD). Cara pemberian kredit dilakukan dengan prosedur yang mudah, dan jaminan tidak menentukan besarnya jamin. kredit kepada pedagang yang disalurkan melalui lembaga keuangan yang resmi mempunyai pengaruh yang sangat besar untuk meningkatkan pendapatan yang sangat besar untuk meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan melalui peningkatan produksi kepada pedagang. selain memberikan kredit kepada pedagang, perusahaan pendanaan dituntut memberikan kredit kepada pedangan. perusahaan pendanaan dituntut memberikan kemudahan tanpa mengesampingkan usaha pokok perusahaan itu sendiri, yakni memperoleh

keuntungan dengan tetap memperhatikan prinsip kehati-hatian perusahaan, termasuk menjaga kelancaran nasabah dalam membayar angsuran kredit yang pada akhirnya akan menjalani kestabilan perusahaan. penyediaan kredit dalam pelaksanaannya tidak terlepas dari suatu dilema, disitu pihak mempunyai misi menolong masyarakat yang berpendapatan rendah di lain pihak sebagai penyedia kredit ia harus meminjamkan dananya sedemikian rupa sehingga dananya cukup aman. Terjadinya tunjangan kredit menjadi masalah status sosial ekonomi peminjam kredit (nasabah) satu dengan yang lainnya. status sosial ekonomi yang berbeda-beda dan memanfaatkan dana pinjaman yang terkadang tidak sesuai dengan tujuannya akan menyulitkan pihak penyedia kredit untuk dapat menerima angsuran sesuai waktu yang ditentukan.

Pendapatan secara umum merupakan penghasilan yang diterima baik berupa gaji atau pun upah, pendapatan dari usaha, maupun pendapatan dari yang lainnya. Dalam pengertian pendapatan pribadi, pendapatan diartikan sebagai semua jenis pendapatan, termasuk pendapatan yang diperoleh tanpa memberikan sesuatu kegiatan apapun, yang diterima oleh penduduk suatu negara (Sadono Sukirno 2013), teori permintaan Keynes tujuan transaksi menyatakan bahwa permintaan bergantung pada pendapatan. Semakin tinggi pendapatan maka semakin tinggi keinginan akan uang kas. Contoh yang sering dilakukan oleh masyarakat yaitu saat pendapatannya tinggi biasanya melukan transaksi lebih banyak dibandingkan masyarakat yang pendapatannya lebih rendah. Jadi jika pendapatan meningkat maka pengeluaran semakin banyak sehingga permintaan untuk transaksi meningkat (Nopirin,2009).

Semakin lama pengkreditan, maka semakin kecil pula angsuran yang harus dibayar, hal ini akan menyebabkan beban utang yang ditanggung oleh debitur akan berkurang bila dibandingkan dengan pinjaman yang berjangka waktu pendek. Semakin lama jangkann waktu kredit akan menyebabkan nilai yang diambil semakin besar. Jangka waktu salah satu yang berperan utama dalam melakukan pengembalian kredit dengan menentukan kapan pengembalian yang harus dipenuhi setelah tiba pada hari yang di tentukan. Hal ini akan menyebabkan beban utang yang ditanggung oleh debitur akan berkurang bila dibandingkan dengan pinjaman dalam jangka waktu pendek, dan semakin lama jangka waktu pengembalian kredit makan akan menyebabkan nilai kredit yang diambil akan semakin besar. Tenor (*Tenure of the loan*) adalah masa pengembalian pinjaman yang diberikan untuk mengembalikan pinjaman/kreditnya. Masa pelunasan pinjaman tersebut dinyatakan dalam hari, bulan atau tahun (Rivai dan Veitihzal, 2006 : 6).

Sistim angsuran merupakan suatu pembayaran atau pelunasan atas uang, barang jasa secara bertahap atau berkala dengan cara penyicilan atau pembayaran sebagai dengan Dalam jangka waktunya yang telah ditentukan sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak yang telah membayar dan yang telah menerima pembayaran. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), biaya angsuran yaiitu uang yang telah dipakai untuk menyicil uang yang telah dipakai untuk diserahkan sedikit atau tidak membayar utang pajak.

Yang menjadi permasalahan dalam penelitian sepeda motor pada PT. Madala Finance Di Desa Pendolo, kita mengukur dari tingkat suku bunga, tingkat

suatu pendapatan, dan jangka waktu pengembalian kredit sepeda motor Pada PT. Mandala Finance Di Desa Pendolo.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis bermaksud melaksanakan penelitian dengan judul: “ **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Sepeda Motor Pada PT Mandala Finance Di Desa Pendolo**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahan peneliti dapat dirumuskan sebagai berikut:

- 1) Apakah pendapatan, biaya angsuran, dan jangka waktu pengembalian kredit berpengaruh secara simultan terhadap permintaan kredit pada PT Mandala Finance Di Desa Pendolo?
- 2) Apakah pendapatan berpengaruh secara parsial terhadap permintaan kredit pada PT Mandala Finance Di Desa Pendolo?
- 3) Apakah biaya angsuran berpengaruh secara parsial terhadap permintaan kredit pada PT Mandala Finance Di Desa Pendolo?
- 4) Apakah jangka waktu pengembalian kredit berpengaruh secara parsial terhadap permintaan kredit pada PT Mandala Finance Di Desa Pendolo?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari latar belakang masalah diatas maka tujuan penelitian sebagai berikut:

- 1) Untuk mengetahui pengaruh pendapatan, biaya angsuran, dan jangka waktu pengembalian kredit berpengaruh secara simultan terhadap pada PT Mandala Finance Di Desa Pendolo.

- 2) Untuk mengetahui pendapatan berpengaruh secara parsial terhadap permintaan kredit pada PT Mandala Finance Di Desa Pendolo.
- 3) Untuk mengetahui biaya angsuran berpengaruh secara parsial terhadap permintaan kredit pada PT Mandala Finance Di Desa Pendolo.
- 4) Untuk mengetahui jangka waktu pengembalian kredit berpengaruh secara parsial terhadap permintaan kredit pada PT Mandala Finance Di Desa Pendolo.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini di harapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan dan kontribusi bagi beberapa pihak yang terkait, antara lain:

1. Bagi PT Mandala Finance sebagai sarana informasi mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi permintaan kredit sepeda motor di PT Mandala Finance dan memberikan manfaat informasi dalam mengetahui dan memahami faktor permintaan kredit sepeda motor pada PT Mandala Finance.
2. Bagi Pembaca, menjadi bahan acuan bagi mahasiswa lainnya yang akan melakukan penelitian dibidang pengkreditan sepeda motor pada PT Mandala Finance. dan diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan informasi tentang perkreditan sepeda motor di PT Mandala Finance Desa Pendolo.
3. Bagi Peneliti dapat meenjadi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sintuwu Maroso

DAFTAR PUSTAKA

- Kunawangsih dan Pracoyo. 2010. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro* Jakarta: Grisindo.
- Kasimar, (2011). *Bank dan lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyono Teguh Pudjo. 2007 *Manajemen Perkreditan Bagi Prbankan*. Komersil Yogyakarta.
- Mishkin, F. S. 2001. *The Economics of Money, Banking, and Financial Markets*, Sixth Edition. Addison Wesley, Amerika Serikat.
- Manurung, Mandala dan dan Pratama Rahardja,2004. *Uang, perbankan, dan Ekonomi Moneter (kajian Kontestual Indonesia)*. Penerbit Fakultas Universitas Indonesia Jakarta.
- Nicholson W. 2005. *mikroekonomi intermediate dan aplikasinya. terjemahan dari intermediate microeconomics*. oleh Agus Maulana. Bina Rupa Aksara. Jakarta.
- Nopirin, 2009, *Ekonomi Moneter*, buku II, Edisi I, BPTE, Yogyakarta.
- nanik, h. (2005). *faktor-faktor yang mempengaruhi pemberian kredit di pt. mandala multifinance surakarta*.
- HERI, A. (2018). *universitas sumatera utara poliklinik universitas sumatera utara*. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3), 82–91.
- Puji, P. (2010). *faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan kredit perbankan pada bank umum di jawa tengah tahun 1993-2008*. *africa education review*, 15(1), 156–179.
- Rival, Veithzal dan Andria Pertama Veithzal, 2006. *Manajemen sumber daya manusia untuk perusahaan*, Jakarta : Raja Grafindo Perseda.
- Soedarsono, 2006, *pengantar ekonomi mikro*, Djambatan, Jakarta.
- Sukirno, Sadono, 2013. *Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Satori,Djam'an dan Aan Komarlan.2003,*Metodologi penelitian kualitatif Bandung*: Alfabet,

- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiarto, dkk. 2011. *Ekonomi Mikro Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*. 2013. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sukino, Sadono. 2013. *Makro Ekonomi, Teori Pengantar*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Thomas, Suyanto. Chalik, A.H. Sukada, Made. Drs.Akt. MA, 2003. Dasar-Dasar Perkeriditan. PT. SUN. Jakarta.neka, Salo. ANDI FATMAWATI. (2015). *Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi permintaan kredit sepeda motor pada pt. mandala multifinance cabang sengkang*.