

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penelitian yang dilakukan tentang implementasi kebijakan retribusi pelayanan pasar di Pasar Sentral Tradisional Bersih Sintuwu Maroso Kabupaten Poso dapat disimpulkan :

1. Implementasi kebijakan retribusi pelayanan pasar di Pasar Sentral Tradisional Bersih Sintuwu Maroso Kabupaten Poso disimpulkan:
 - a. Aparat yang terlibat dalam pelaksanaan kebijakan, sudah sesuai dengan tugasnya masing-masing dan berjalan dengan mekanisme yang diatur dalam Peraturan Daerah Kabupaten Poso.
 - b. Fasilitas yang dibutuhkan dalam pelaksanaan kebijakan, bahwa fasilitas sudah ditentukan berupa karcis yang dibagikan kepada para pedagang sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
 - c. Besarnya tarif retribusi pasar, sudah sesuai dan tidak memberatkan para pedagang di Pasar Sentral Tradisional Bersih Sintuwu Maroso Kabupaten Poso.
2. Faktor-faktor yang berpengaruh pada pelaksanaan kebijakan retribusi di Pasar Sentral Tradisional Bersih Sintuwu Maroso Kabupaten Poso yaitu komitmen aparatur pelaksana, kejujuran aparatur pelaksana dan staf yang cukup.

B. Saran

Hal-hal yang harus ditentukan oleh penemuan eksplorasi adalah:

1. Dipercaya bahwa daya tanggap dari lembaga-lembaga penting juga akan semakin meningkat, dalam menyelesaikan pelaksanaan strategi permintaan administrasi pasar dengan lebih baik sehingga gaji provinsi menjadi lebih ideal. Hebat dalam menjangkau setiap kebutuhan para broker melalui market fasilitator yang telah ditunjuk, yang diharapkan dapat menjadi penghubung data dan individu yang dapat memberikan aktivitas langsung di lapangan mulai dari Divisi hingga dealer sehingga reaksi dari spesialis Organisasi juga mendapat reaksi yang baik dari para pedagang pasar saat ini sebagai cicilan. permintaan administrasi pasar sehari-hari.
2. Diharapkan kepada para pelaksana pendekatan, dalam hal ini Pasar Sentral Konvensional Bersih Para pengurus UPTD Sintuwu Maroso Rezim Poso akan memperluas soliditasnya dalam memungut pungutan dari para pengedar dan memeriksa para pedagang haram yang banyak terlacak menjual produknya. di wilayah pasar.