

*ANALISIS CURRENT RATIO DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP
HARGA SAHAM PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020 - 2022*



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Sintuwu Maroso

Oleh :

LILIS ANGGRIANI NTABA

91911404122045

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO
2023**

Lilis Anggriani Ntaba, 91911404122045 “Analisis Current Ratio dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2020 – 2022”.Pembimbing : (1) Kisman Lantang, (2) Ratno

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh rasio likuiditas secara keseluruhan dan net profit margin terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman di pasar modal Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari dokumen pengungkapan keuangan perusahaan agribisnis yang terdaftar di BEI. Data dianalisis dengan analisis regresi berganda menggunakan Software for Social Science Statistics (SPSS) versi 29.

Dari hasil penelitian menunjukkan uji hipotesis atau uji t menunjukkan, variabel independen *Current Ratio* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan pada harga saham makanan dan minuman di pasar modal Indonesia yang berarti kinerja perusahaan adalah bukan. baik dan margin laba bersih mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham perusahaan makanan - dan minuman.harga saham.Dan minuman di pasar modal Indonesia berarti kinerja perusahaan akan meningkat dan mendatangkan keuntungan yang besar. Dan dari hasil uji F menunjukkan, *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* memberi pengaruh yang signifikan terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia secara bersamaan yang artinya keduanya dapat meningkatkan harga saham.

Kata Kunci :*Current Ratio, Net Profit Margin, Harga Saham*



Lilis Anggriani Ntaba, NPM. 91911404122045, "Current Ratio and Net Profit Margin Analysis of Share Prices of Food and Beverage Companies Listed on the BEI Period 2020-2022". Supervised by Kisman Lantang and Ratno.

ABSTRACT

The research aims to find out the effect of overall liquidity ratios and net profit margin on share prices of food and beverage companies in the Indonesian capital market. The data used in this research is secondary data obtained from financial disclosure documents of agribusiness companies registered on the BEI. Data were analyzed using multiple regression analysis using Software for Social Science Statistics (SPSS) version 29.

The research results show that the hypothesis test or t-test shows that the independent variable Current Ratio has a negative and insignificant influence on food and beverage stock prices in the Indonesian capital market, which means the company's performance is not. Goods and net profit margins have a significant influence on the share prices of food and beverage companies. stock and beverage prices in the Indonesian capital market means the company's performance will increase and bring in large profits. The results of the F-test show that the Current Ratio and Net Profit Margin have a significant influence on the share prices of food and beverage companies in the Indonesian capital market

Keywords: *current ratio, net profit margin, share price*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK	VIII
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB IITINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	8
2.1. Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1. Laporan Keuangan.....	8
2.1.2. Rasio Keuangan.....	10
2.1.3 Rasio Likuiditas.....	10
2.1.4 Rasio Profitabilitas.....	11
2.1.5 Current Ratio.....	11
2.1.6 <i>Net Profit Margin</i>	13
2.1.7. Saham.....	14
2.1.8 Harga Saham.....	15
2.1.9 Perusahaan Makanan dan Minuman.....	18

2.2. Penelitian Terdahulu.....	19
2.3. Kerangka Pikir.....	21
2.4. Hipotesis.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1.Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
3.1.1 Tempat Penelitian.....	24
3.1.2 Waktu Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3Jenis,Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.3.1 Jenis Dan Sumber Data.....	25
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4 Populasi Dan Sampel.....	26
3.4.1 populasi.....	26
3.4.2 Sampel.....	26
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.6 Definisi Operasional.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Deskriptif Data.....	29
4.1.2 Hasil Analisis Data.....	30
4.1.2.1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	30
4.1.2.1.1. Hasil Uji Normalisasi Data.....	30
4.1.2.1.2.Hasil Uji Multikolinearitas.....	30
4.1.2.1.3. Hasil Uji Autokorelasi.....	31
4.1.2.1.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	32
4.1.2.2. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	33

4.1.2.3. Hasil Uji Koefisien Determinan dan Uji Korelasi Berganda.....	34
4.1.2.4. Hasil Uji F.....	35
4.1.2.5. Hasil Uji t.....	36
4.2. Pembahasan.....	37
4.2.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia.....	37
4.2.2. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman di Bursa Efek Indonesia.....	38
4.2.3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia.....	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1Kesimpulan.....	41
5.2Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	44

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Bursa Efek Indonesia (BEI) adalah pasar yang bergerak dibidang jual beli efek atau sebagai tempat yang menyediakan sarana dan sistem untuk terjadinya suatu perdagangan. Pasar saham Indonesia mempunyai peranan yang sangat penting sebagai wahana investasi bagi masyarakat yang merupakan peluang berinvestasi. Bursa Efek menolong perusahaan dalam menambah modal dengan cara go public, yaitu. menerbitkan saham dan surat berharga yang lain kepada masyarakat, seperti perusahaan manufaktur.

Perusahaan yang aktifitas usahanya tidak membeli barang jadi dari supplier, melainkan membeli bahan baku yang akan di produksi sehingga tercipta barang jadi yang siap digunakan adalah pengertian dari perusahaan manufaktur. Perusahaan manufaktur dikenal sebagai perusahaan yang menyediakan produk yang dibutuhkan pasar. Contohnya perusahaan dalam sektor makanan dan minuman.

Seiring perkembangan zaman, perusahaan dari berbagai sektor pun ikut meningkat, termasuk perusahaan makanan dan minuman, terciptanya berbagai makanan dan minuman dengan berbagai rasa dan bentuk yang menarik membuat minat masyarakat semakin meningkat. Maka dari itu tiap perusahaan harus bisa bersaing untuk mempertahankan eksistensi perusahaannya dan mampu dalam membentuk suatu harga. Apabila kinerja perusahaan dinilai baik maka saham perusahaan tersebut akan diminati oleh investor dan harganya akan meningkat.

Tabel 1.1
Daftar Keuangan Perusahaan Makanan dan Minuman

No	Sektor Perusahaan	Tahun	CR (X1)	NPM (X2)	Haraga Saham (Y)
			(%)	(%)	(Rp)
1	CEKA	2020	4,14	0,05	1.785
		2021	4,38	0,03	1.880
		2022	9,95	0,04	1.980
2	MYOR	2020	3,61	0,09	2.710
		2021	2,33	0,04	2.040
		2022	2,62	0,06	2.500
3	INDF	2020	1,37	0,11	6.850
		2021	1,34	0,11	6.325
		2022	1,79	0,08	6.725
4	ULTJ	2020	2,4	0,19	1.600
		2021	3,11	0,02	1.570
		2022	3,17	0,13	1.475
5	ALTO	2020	0,83	0,03	308
		2021	0,82	0,02	280
		2022	0,08	0,04	50
6	BUDI	2020	1,14	0,02	99
		2021	1,17	0,03	179
		2022	1,33	0,03	226
7	ROTI	2020	3,83	0,01	1.360
		2021	2,93	0,09	1.360
		2022	2,10	0,11	1.320
8	DLTA	2020	7,50	0,23	4.400
		2021	4,81	0,28	3.740
		2022	4,56	0,30	3.830
9	AISA	2020	0,75	0,94	390
		2021	0,60	0,01	192
		2022	0,68	0,03	143
10	CAMP	2020	13,27	0,05	302
		2021	13,31	0,10	290
		2022	10,67	0,11	306

Meningkatnya permintaan akan mempengaruhi harga saham. Investasi berbentuk saham adalah usaha melakukan pembelian beberapa kepemilikan saham dari suatu perusahaan untuk mengharapkan harga yang tinggi dengan resiko tertentu bagi para investor. Faktor fundamental yang mempengaruhi harga saham diantaranya ialah kinerja keuangan.

Kinerja keuangan suatu perusahaan sangat berpengaruh terhadap laporan keuangan. Laporan keuangan seringkali menjadi perhatian khusus bagi banyak bisnis dan sangat perlu ditanggapi dengan serius karena baik dan buruknya laporan keuangan mencerminkan kinerja keuangan suatu bisnis. Menurut (Munawir 2010; 30, 2020), perkembangan keuangan perusahaan merupakan salah satu dasar penilaian kondisi keuangan perusahaan, yang dilakukan berdasarkan analisis metrik utama perusahaan. Dalam tulisan ini, penulis menggunakan rasio aliran dan margin laba bersih sebagai ukuran likuiditas dan profitabilitas. Rasio likuiditas mengukur tingkat keamanan kreditur jangka pendek, sedangkan rasio profitabilitas berfungsi untuk mengetahui besarnya tingkat laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode.

Current ratio adalah rasio yang mencerminkan kemampuan aset lancar perusahaan untuk menutupi kewajiban – kewajiban lancar atau utang jangka pendek. Cara menghitung *current ratio* adalah dengan membagi total aset lancar dengan total kewajiban lancar untuk memperoleh rasio aset lancar. Jika perbandingan antara kewajiban lancar melebihi aset lancar, maka dapat dikatakan perusahaan mengalami kesulitan likuiditas.

Dalam hal profitabilitas, rasio yang digunakan untuk mengukur laba bersih terhadap penjualan adalah margin laba bersih. Jika margin laba bersihnya tinggi, maka perusahaan dapat dikatakan baik-baik saja.

(Sambora, 2014) menunjukkan bahwa ukuran kinerja keuangan suatu perusahaan disajikan dalam bentuk rasio keuangan. Rasio keuangan digunakan untuk memprediksi harga saham di masa depan dan lebih bersifat prediktif dibandingkan rasio lainnya (Sina Kheradyar, 2011).

Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan Ria Andriani (2012) dengan judul “Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas Umum (CR) dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham (BEI) Perusahaan Riil”. Bursa Efek”. penelitiannya menunjukkan bahwa rasio likuiditas keseluruhan (CR) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Nardi (2009) dengan judul “Pengaruh rasio likuiditas umum (CR), rasio leverage (DER), net return on investasi (NPM) dan laba atas investasi (ROI) pada harga saham pada emiten makanan dan minuman Indonesia (BEI). Hasilnya menunjukkan bahwa hasil pengurangan (uji t) hanya menunjukkan net return on investment (NPM) dan return on investment (ROI) dimana yang ditampilkan hanya net return on investment (NPM) dan return on investment. . bserpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan rasio likuiditas keseluruhan (CR) dan rasio utang terhadap ekuitas berpengaruh signifikan. Tingkat variasi (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Masih terdapat perbedaan antara kedua penelitian ini mengenai pengaruh rasio kontrol. dan laba bersih terhadap harga saham.

Objek dari penelitian ini yaitu perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Suatu perusahaan seringkali mengalami naik turunnya harga saham contohnya sebelum covid mewabah dan setelahnya beberapa perusahaan yang mengalami naik turunnya harga saham pada tahun 2019 – 2020. harga saham perusahaan Mayora Indah Tbk (MYOR) berjumlah 2.050 pada tahun 2019, kemudian mengalami kenaikan pada tahun 2020 menjadi 2.710, perusahaan Delta Jakarta Tbk (DLTA) harga saham 2019 6.800 kemudian mengalami penurunan pada tahun 2020 menjadi 4.400, pada perusahaan Akasha Wira Internasional Tbk tahun 2019 1.045, kemudian mengalami kenaikan menjadi 1.460. dan pada perusahaan Ultrajaya Milk Industri Tbk (ULTJ) tahun 2019 1.680, mengalami penurunan pada tahun 2020 menjadi 1.600.

Dilihat dari latar belakang permasalahan yang terjadi, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: “ ***Analisis Current Ratio dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2020 – 2022***”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang tersebut, maka permasalahan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

- 1). Apakah Current Ratio, dan Net Profit Margin secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI?
2. Apakah Current Ratio secara parsial berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI?

3. Apakah Net Profit Margin secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. pengaruh *current ratio* dan *Net Profit Margin* pada harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI?
2. pengaruh *Current Ratio* pada harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI?
3. pengaruh *Net Profit Margin* pada harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI

1.4. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat, yaitu:

1). Untuk bisnis

acuan perusahaan untuk senantiasa mengamati hal-hal yang mempengaruhi kinerja saham dari sudut pandang keberlanjutan perusahaan, terutama yang berkaitan dengan rasio lancar, modal kerja, dan margin keuntungan.

2). Bagi warga akademis

Literatur perpustakaan dari sektor keuangan ditambahkan

3). Bagi para ilmuwan

Selain prasyarat untuk memperoleh gelar sarjana, juga penerapan ilmu yang diperoleh di perkuliahan untuk pengalaman lebih dalam di bidang akademik.

DAFTAR PUSTAKA

- (2008), K. (2016). *Pengertian Laporan Keuangan*. 1–23.
- (2014), S. (2014). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Return Saham. *WICAKSANA, Jurnal Lingkungan & Pembangunan*, 3(1), 38–44. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wicaksana>
- Brigham dan Houston (2013:107), & (2012:81), H. dan H. (2013). Terdapat Pengaruh Net Profit Margin dan Debt to Equity Ratio Terhadap Return Saham baik secara parsial maupun simultan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Kasmir 2010. (2018). Analisis Rasio Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT. CIPTA BETON SINAR PERKASA Di Kota Makassar. *Repository Software Universitas Negeri Makassar*, 1–10. [http://eprints.unm.ac.id/15340/1/JURNAL ISMAYANI FATAHUDDIN 1493142008.pdf](http://eprints.unm.ac.id/15340/1/JURNAL_ISMAYANI_FATAHUDDIN_1493142008.pdf)
- Munawir 2010;30. (2020). kinerja keuangan. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 12(2004)*, 6–25.
- Ria Andriyani, 2012. (2020). *Pengaruh Current Ratio dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Di Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI*. 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Sugiyono (2013:81). (2017). *Metode Penelitian*. 25–45.
- Sugiyono (2017:2). (2019). Pengaruh Kompetisi Sumber Daya Manusia Dan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Daerah (Survei pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kota

Bandung). *Skripsi*, i, 28.

Sunaryo. (2020). *Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19*. 10(3), 413–432.
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1447>

Ibnu. (2022). *Pengertian Saham: Definisi, Jenis, Manfaat, dan Risiko yang Harus Ditanggung - Accurate Online*. Accurate.id. <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/pengertian-saham/>

Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun. (2019).
Kemenperin.go.id. <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->