

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian ini berdasarkan dari hasil analisis adalah sebagai berikut:

- 5.1.1 Distribusi (X1), Harga (X2) dan Kelangkaan (X3) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Hasil pengujian diperoleh nilai F 4.939 dengan signifikan sebesar $005 > 0,05$. Hal ini berarti bahwa distribusi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
- 5.1.2 Hasil penelitian di peroleh bahwa variabel distribusi (X1) memiliki koefisien regresi sebesar 0,321 terhadap keputusan pembelian (Y) dan nilai t_{hitung} sebesar 2.169 dengan tingkat signifikan $0,036 < 0,05$. Dengan demikian hipotesis pertama ini di terima.
- 5.1.3 Hasil penelitian di peroleh bahwa Harga (X2) memiliki koefisien regresi sebesar 0,417 terhadap keputusan pembelian (Y) dan nilai t_{hitung} sebesar 2.807 dengan tingkat signifikan $0,007 < 0,05$. Dengan demikian hipotesis ke dua ini di terima.
- 5.1.4 Hasil penelitian di peroleh bahwa Kelangkaan (X3) memiliki koefisien regresi sebesar 0,-019 terhadap keputusan pembelian (Y) dan nilai t_{hitung} sebesar 0.-176 dengan tingkat signifikan $0,861 > 0,05$. Dengan demikian hipotesis ke tiga ini di tolak.

5.1.5 Koefisien determinasi (R_{square}) sebesar .256 atau 25,6% variabel distribusi, harga dan kelangkaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan sisanya 74,4% di pengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang di peroleh maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

5.2.1 Disarankan kepada penjualan gas 3 kg pada BUMDes Taronggo agar selalu memperhatikan tingkat harga dan membandingkan dengan harga saing. Hal ini dilakukan agar harga yang ditetapkan BUMDes Taronggo merupakan harga yang baik dan di sukai pemerintah. Mengingat BUMDes Taronggo merupakan salah satu penjualan gas 3 kg yang ada di desa Taronggo.

5.2.2 Disarankan kepada BUMDes Taronggo agar memperhatikan dan melengkapi produk yang di pajangkan, agar konsumen merasa puas dalam berbelanja dan mudah dalam menentukan keputusan pembelian.

5.2.3 Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah atau mengganti variabel independen lainnya. Tidak hanya variabel distribusi, harga dan kelangkaan tetapi juga pada variabel dependen kepuasan. Sehingga diperoleh penelitian yang lebih bervariasi agar bisa digunakan sebagai bahan referensi peneliti selanjutnya.