

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian ini berdasarkan hasil analisis sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menunjukkan nilai t sebesar 0,00 dengan nilai signifikansi 5% atau 0,00 0,05 untuk variabel kualitas. Kualitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen yang ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar 0,05.
2. Berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa rasa berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen karena nilai t hitung pada variabel rasa sebesar 0,001 dengan nilai signifikansi 5%, atau 0,001 0,05 dengan nilai signifikansi 0,05.
3. Uji f digunakan untuk mengevaluasi hasil analisis regresi sekaligus menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel terkait. Nilai f ditentukan dengan analisis statistik sebesar 3,130.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diperoleh sebagai berikut :

1. Meningkatkan kualitas terutama dalam menggunakan bahan baku yang alami dan tahan lama untuk disimpan.
2. Lebih memahami perilaku konsumen, terutama memberikan kepercayaan kepada masyarakat mencoba mencicipi dan melakukan promosi yang lebih intens.

3. Menempatkan cita rasa berupa penampakan, aroma yang wangi, serta fitur-fitur lain yang menciptakan ketertarikan konsumen baru dalam melakukan pembelian.