

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian ini berdasarkan hasil analisis adalah sebagai berikut :

5.1.1. Loyalitas konsumen (Y) secara simultan dipengaruhi oleh *store layout* (X2) dan *general interior* (X1). Berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai F sebesar 14,129 dan taraf signifikansi $0,000 < 0,05$. Akibatnya, hipotesis pertama diterima.

5.1.2. Sesuai dengan temuan, variabel *general interior* (X1) memiliki koefisien regresi terhadap loyalitas pelanggan (Y) sebesar 0,445 dan t_{hitung} sebesar 3,437 dengan tidak signifikan $0,001 < 0,05$. Artinya pengaruh yang cukup besar terhadap loyalitas pelanggan (Y) disebabkan oleh *general interior* (X1). Oleh karena itu, teori kedua dapat diterima.

5.1.3. Sesuai dengan temuan, variabel *store layout* (X2) memiliki koefisien regresi terhadap loyalitas pelanggan (Y) sebesar 0,205 dan t_{hitung} sebesar 2,663 dengan tingkat signifikan $0,009 < 0,05$. Artinya loyalitas pelanggan (Y) secara signifikan dipengaruhi oleh *store layout* (X2). Oleh karena itu, teori ketiga dapat diterima.

5.1.4. Loyalitas konsumen (Y) dipengaruhi oleh variabel *general interior* (X1) dan *store layout* (X2) dengan *Rsquare* sebesar 0,268 atau 26,8%. Sedangkan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini berdampak pada sisanya sebesar 73,2%.

5.2 Saran

Rekomendasi yang dapat diberikan adalah sebagai berikut berdasarkan penelitian, pembahasan terkait, dan kesimpulan yang ditarik:

- 5.2.1. Disarankan kepada pihak Indomaret Pulau Sumatera Kota Poso agar bisa tetap mempertahankan mengenai *general interior* mulai dari pencahayaan yang terang, suhu ruangan yang dingin, kebersihan, Aroma yang terasa segar saat masuk ruangan dan music yang asik di dengar saat dalam ruangan. Agar konsumen tetap nyaman lagi dalam berbelanja sehingga bisa meningkatkan Loyalitas konsumen.
- 5.2.2 Disarankan kepada pihak Indomaret Pulau Sumatera Kota Poso untuk tetap mempertahankan posisi *store layout* saat ini. Mulai dari penempatan produk yang rapi, pengelompokan produk sesuai dengan kelompoknya masing-masing, jalur di tiap ruangan cukup untuk berlalu lalang, dan akses ke setiap produk memudahkan konsumen. Agar bisa tetap mempertahankan loyalitas konsumen dalam berbelanja di Indomaret Pulau Sumatera Kota Poso. Sebab *store layout* saat ini sudah sesuai dengan keinginan konsumen.
- 5.2.3 Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk bisa menambah atau mengubah variabel independen lainnya selain *general interior* dan *store layout* yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen loyalitas konsumen yang bertujuan untuk lebih melengkapi penelitian ini karena masih ada variabel-variabel independen lainnya seperti Harga dan Lokasi yang mungkin bisa mempengaruhi keputusan pembelian.