

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Hasil dari kesimpulan pada penelitian berdasarkan dari hasil analisis peneliti sebagai berikut :

- 5.1.1. Produk (X1), saluran distribusi (X2), harga (X3) dan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Dari hasil pengujian yang diperoleh nilai F sebesar 8.325 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. ini menunjukkan bahwa produk, saluran distribusi dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
- 5.1.2. Hasil penelitian pada produk menunjukkan produk (X1) yang memiliki koefisien regresi terhadap keputusan pembelian (Y) 0,120. Nilai t_{hitung} 1.220 dengan signifikansi $0,229 > 0,05$. berarti produk (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).
- 5.1.3. Hasil penelitian pada saluran distribusi menunjukkan saluran distribusi (X2) juga memiliki koefisien regresi terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,359. nilai pada t_{hitung} 3.066 signifikansi $0,004 < 0,05$. berarti saluran distribusi (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).
- 5.1.4. Hasil penelitian pada harga menunjukkan harga (X3) memiliki koefisien regresi pada keputusan pembelian (Y) sebesar 0,029. t_{hitung} sebesar 0,304 dan signifikansi $0,762 > 0,05$. berti harga (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

5.1.5. Koefisien determinasi (Rsquare) bernilai 0,362 sama dengan 36,2%. variabel produk, saluran distribusi dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan sisanya sebesar 63,8% ini dipengaruhi oleh variabel lainnya yang diteliti.

5.2. Saran

Pada hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan dari skripsi ini maka saran yang akan diberikan oleh peneliti sebagai berikut :

5.2.1. Dari hasil mengenai tanggapan responden pada tahu tempe Puna Jaya disarankan agar tahu tempe Puna Jaya harus lebih memperhatikan kualitas produk, saluran distribusi atau proses pemasaran dan harga yang selama ini dijual, dengan cara meningkatkan kualitas produk pada tahu tempe, melakukan proses saluran distribusi yang baik, memberikan ketetapan pada harga yang sesuai kualitas pada tahu dan menjaga keawetan produk sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian.

5.2.2. Dari hasil mengenai tanggapan responden tentang persepsi harga tahu tempe Puna Jaya didapatkan bahwa masih ada beberapa orang yang kurang setuju dengan persepsi produk dan harga yang diberikan atau ditetapkan oleh tahu tempe puna jaya. Dari keterangan tersebut disarankan kepada pihak manajemen usaha untuk mengambil kebijakan penetapan persepsi harga dengan memperhatikan harga pada produk yang sejenis, serta dapat menyesuaikan antar persepsi harga beserta kualitas tahu tempe yang diperoleh perusahaan.