

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN DENGAN
MENGUNAKAN METODE *ECONOMIC VALUE ADDED*
PADA PT. MAYORA INDAH, TBK**



Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Sintuwu Maroso

Oleh:

MILCA DEBORA KONARDI

91911404122025

**PROGRAM STUDI MANAJAMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO POSO**

2023

Milca Debora Konardi, NPM 91911404122025, 2023, Dengan judul “Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode *Economic Value Added* Pada PT.Mayora Indah, Tbk” Dibawah bimbingan Kisman Lantang sebagai pembimbing I dan Ratno Sebagai pembimbing II.

ABSTRAK

Penelitian ini, mempunyai tujuan untuk mengetahui kinerja keuangan PT. Mayora Indah, Tbk dengan menggunakan metode *Economic Value Added* periode 2019 sampai 2021. Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik analisis data dokumentasi pada PT. Mayora Indah, Tbk yang diperoleh pada Bursa Efek Indonesia. Jenis dan sumber data yaitu data sekunder yang diperoleh dari semua data Laporan Keuangan PT. Mayora Indah, Tbk. Data tersebut merupakan populasi dan sampel dalam penelitian ini. Pengukuran kinerja keuangannya menggunakan metode *Economic Value Added* yang dianalisis dengan perhitungan yakni dari analisis NOPAT (*net operating profit after tax*), IC (*invested capital*), WACC (*weight average cost of capital*), dan CC (*capital charges*).

Hasil penelitian menunjukkan analisis NOPAT mengalami fluktuasi yakni pada tahun 2019 sebesar Rp 2.039.404.206.764, tahun 2020 sebesar Rp 2.098.168.514.645, dan tahun 2021 sebesar Rp 1.211.052.647.953. Kemudian, analisis IC juga mengalami fluktuasi yakni pada tahun 2019 sebesar Rp 15.311.559.267.272, tahun 2020 sebesar Rp 16.302.176.802.607, dan tahun 2021 sebesar Rp 14.346.879.796.758. Hal ini menunjukkan nilai NOPAT dan IC yang tidak baik. Selanjutnya perhitungan metode EVA yang dilakukan menunjukkan penurunan yakni pada tahun 2019 sebesar Rp 137.459.298.355, tahun 2020 sebesar Rp 76.698.591.122 dan tahun 2021 sebesar -Rp 80.166.533.755. Hal ini menunjukkan bahwa nilai $EVA < 0$ yang berarti negatif atau tidak baik. Jadi, kinerja keuangan yang diukur dengan metode EVA pada PT. Mayora Indah, Tbk menunjukkan hasil yang tidak baik.

Kata kunci : Kinerja Keuangan, *Economic Value Added* (EVA)



Milca Debora Konardi, NPM 91911404122025. 2023. Analyzing the Financial Performance by Using Economic Value Added Method at PT. Mayora Indah, Tbk. Supervised by Kisman Lantang and Ratno.

ABSTRACT

The objective of this research is to find out the financial performance of PT. Mayora Indah, Tbk by using the Economic Value Added method for the period 2019 to 2021. The method uses in this research is descriptive quantitative with documentation data analysis techniques at PT. Mayora Indah, Tbk which is acquired on Indonesia Stock Exchange. Types and sources of data is secondary data which is obtained from all data on the Financial Statements of PT. Mayora Indah, Tbk. The data is the population and sample in this research. The measurement of its financial performance uses the Economic Value Added method which is analyzed by calculation, namely from the analysis of NOPAT (net operating profit after tax), IC (invested capital), WACC (weight average cost of capital), and CC (capital charges).

The results show that the NOPAT analysis experienced fluctuations, where in 2019 it was IDR 2,039,404,206,764, in 2020 it was IDR 2,098,168,514,645, and in 2021 it was IDR 1,211,052,647,953. Then, the IC analysis also experienced fluctuations, namely in 2019 it was IDR 15,311,559,267,272, in 2020 it was IDR 16,302,176,802,607, and in 2021 it was IDR 14,346,879,796,758. This shows NOPAT and IC values that are not good. Furthermore, the EVA method calculations carried out showed a decrease, namely in 2019 it was IDR 137,459,298,355, in 2020 it was IDR 76,698,591,122 and in 2021 it was IDR 80,166,533,755. This shows that the EVA value < 0 which means negative or not good. Therefore, the financial performance as measured by the EVA method at PT. Mayora Indah, Tbk shows unfavorable results.

Keywords: Financial Performance, Economic Value Added (EVA)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Laporan Keuangan	7
2.1.2 Analisis Laporan Keuangan	19
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	20
2.1.4 <i>Economic Value Added</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pikir	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.4 Jenis dan Sumber Data	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.7 Definisi Operasional	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.2 Analisis Laporan Keuangan	44
4.2 Perhitungan Metode EVA	46
4.2.1 Analisis NOPAT	46
4.2.2 Analisis IC.....	47
4.2.3 Analisis WACC	47
4.2.4 Analisis <i>Capital Charges</i> (CC).....	50
4.2.5 Analisis <i>Economic Value Added</i> (EVA)	51
4.3 Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
DAFTAR LAMPIRAN	60

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tingkat persaingan dalam perusahaan saat ini meningkat dengan cepat. Kemajuan teknologi telah membuat persaingan komersial jauh lebih ketat daripada tahun-tahun sebelumnya. Dengan munculnya periode perdagangan bebas, sangat penting untuk mengantisipasi persaingan bisnis dengan pemikiran kritis dan penggunaan terbaik dari semua sumber daya perusahaan. Dimana para pelaku usaha nasional dari sektor swasta dan publik dituntut untuk bersaing secara ketat, terbuka, dan adil dengan pelaku usaha dari negara lain.

Sebelum mengambil keputusan, pelaku bisnis harus mempelajari dan mengevaluasi dengan cermat risiko yang dihadapi organisasi. Akibatnya, calon investor memerlukan perincian tentang situasi keuangan perusahaan, hasil operasi, dan arus kas. Kedua kinerja tersebut menunjukkan bagaimana bisnis dapat meningkatkan kekayaan pemegang saham. Dengan kata lain, bisnis dapat menawarkan tingkat pengembalian yang memenuhi harapan investor.

Penilaian kinerja keuangan dapat digunakan untuk mengevaluasi kinerja keuangan perusahaan. Kesuksesan finansial adalah salah satu tujuan agar perusahaan tersebut dapat memiliki kemajuan. Analisis dilakukan untuk menentukan seberapa baik kinerja bisnis dengan mengikuti dan menjalankan standar keuangan dengan benar (Fahmi, 2013). Laporan keuangan suatu perusahaan dapat dilihat sepanjang waktu untuk mendapatkan informasi tentang kinerja keuangannya.

Teknik yang biasa digunakan untuk mengukur kesuksesan finansial meliputi analisis rasio, pengukuran proporsional, sistem analisis dupont, dan nilai tambah ekonomi (Rodoni dan Ali, 2010). Gagasan menggunakan analisis rasio keuangan sebagai alat untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan telah diadopsi secara luas.

Di sebagian besar bisnis modern. Namun, menggunakan analisis rasio keuangan sebagai alat ukur tradisional memiliki kekurangan yang signifikan, sebab rasio keuangan mengabaikan biaya modal dan hanya fokus pada keuntungan perusahaan, dan mengabaikan risiko yang dihadapi perusahaan, sehingga sulit untuk menentukan nilai dari perusahaan agar dapat berhasil menambah nilai bagi perusahaan tersebut (Kusumawati, 2017). Untuk metode *Economic Value Added* (EVA), merupakan sebuah konsep baru yang menilai nilai tambah ekonomi, diciptakan untuk mengatasi keterbatasan ini.

EVA adalah teknik manajemen keuangan untuk menghitung ekonomi laba dalam bisnis, dan menegaskan bahwa kesejahteraan hanya dapat dihasilkan ketika perusahaan dapat menutupi semua biaya operasional (biaya operasi) dan modal (biaya modal). *EVA/Value Added Economy* adalah metrik yang dapat digunakan oleh banyak bisnis untuk menilai apakah investasi yang diusulkan atau aset yang ada dapat berkontribusi secara positif terhadap kekayaan pemegang saham.

PT. Mayora Indah, Tbk adalah pabrik pertama yang memiliki target pasar di Jakarta dan sekitarnya, yang didirikan di Tangerang pada tahun 1977. Perseroan melakukan Penawaran Umum Perdana dan menjadi perusahaan publik pada tahun 1990 dengan target pasar pelanggan Asia setelah mampu memenuhi pasar

Indonesia. Kemudian meningkatkan kemampuan pasarnya di negara-negara Asia. Produk perusahaan sekarang dijual di lima benua di dunia.

PT. Mayora Indah, Tbk salah satu perusahaan barang untuk konsumen yang bergerak cepat dan telah memantapkan dirinya sebagai produsen makanan berkualitas tinggi terkemuka serta telah memenangkan banyak penghargaan, termasuk pengakuan sebagai salah satu dari "Lima Perusahaan dengan Pengelolaan Terbaik di Indonesia" oleh Asia Money, di antara "Top 100 Perusahaan Eksportir di Indonesia" oleh majalah Swa, di antara "*Top 100 Public Listed Companies*" oleh majalah Investor Indonesia, serta "Produsen Produk Halal Terbaik" oleh Majelis Ulama Indonesia.

Berikut penulis menyajikan gambaran mengenai kondisi keuangan PT. Mayora Indah, Tbk dengan data yang didapat dari laporan keuangan PT. Mayora Indah, Tbk periode 2019-2021 yang disajikan dalam tabel 1.1

Tabel 1.1
Kondisi Keuangan PT. Mayora Indah, Tbk
(Dalam Rupiah)

Tahun	2019	2020	2021
Penjualan Bersih	25.026.739.472.567	24.476.953.742.651	27.904.558.322.183
% Kenaikan / Penurunan		2,20%	12,28%
Laba Usaha	3.172.264.551.034	2.830.928.194.155	1.772.315.914.155
% Kenaikan / Penurunan		12,06%	37,39%
Total Hutang	9.125.978.611.155	8.506.032.464.592	8.557.621.869.393
% Kenaikan / Penurunan		6,79%	0,60%
Total Modal	9.911.940.195.318	11.271.468.049.958	11.360.031.396.135
% Kenaikan / Penurunan		13,72%	0,78%

Sumber : data diolah 2023

Dari informasi di atas, kita dapat melihat bahwa penjualan bersih perusahaan menurun pada tahun 2020 yaitu sebesar 2,20%. Sebab penjualan bersih perusahaan pada tahun 2020 mengalami fluktuasi dari jumlah penjualan bersih pada tahun 2019 sebesar Rp25.026.739.472.567 menjadi Rp24.476.953.742.651. Selanjutnya, pada tahun 2021 mengalami peningkatan dalam penjualan bersihnya yaitu sebesar 12,28%. Sebab pada tahun 2020 penjualan bersih perusahaan dari Rp24.476.953.742.651 menjadi Rp27.904.558.322.183.

PT. Mayora Indah. Tbk juga mempunyai laba usaha yang pada tahun 2020 mengalami penurunan yaitu sebesar 12,06 %. Hal itu dapat dilihat pada tabel diatas bahwa laba usaha tahun 2019 sebesar Rp3.172.264.551.034 menurun pada tahun 2020 menjadi Rp2.830.928.194.155 . Setelah itu, pada tahun 2021 juga mengalami penurunan laba usaha yaitu sebesar 37,39 %. Sebab pada tahun 2020 laba usaha perusahaan ini sebesar Rp2.830.928.194.155 menjadi Rp1.772.315.914.155 pada tahun 2021.

Liabilitas atau total hutang PT. Mayora Indah. Tbk sdi tahun 2020 juga mengalami penurunan yaitu sebesar 6,79 %. Hal ini dapat dilihat dari jumlah total hutang pada tahun 2019 sebesar Rp9.125.978.611.155 menjadi Rp8.506.032.464.592 pada tahun 2020. Kemudian tingkat hutang yang harus dibayar tersebut juga mengalami peningkatan yaitu sebesar 0,60% dari jumlah total hutang sebesar Rp8.506.032.464.592 pada tahun 2020 menjadi Rp8.557.621.869.393.

Ekuitas atau sering disebut total modal pada PT. Mayora Indah. Tbk mengalami peningkatan pada tahun 2020 yaitu sebesar 13,72%. Selain itu, total

modal (ekuitas) pada tahun 2021 juga mengalami peningkatan sebesar 0,78 %. Apabila penjualan perusahaan secara konsisten mengalami penurunan maka para pemegang saham tetap memperoleh nilai tambah ekonomis dari setiap penyertaan modal di perusahaan tersebut, serta dari data tersebut diperoleh laba untuk dapat menggunakan modal yang ada. Berdasarkan hal tersebut maka dalam penelitian ini penulis menggunakan metode EVA (*Economic Value Added*) untuk mengevaluasi kinerja keuangan PT. Mayora Indah, Tbk dengan judul **“Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode Economic Value Added Pada PT. Mayora Indah.Tbk”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka diperoleh rumusan masalah adalah sebagai berikut :

Bagaimana kinerja keuangan PT. Mayora Indah. Tbk apabila diukur dengan menggunakan metode *Economic Value Added* periode 2019 sampai 2021?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penulis memperoleh tujuan penelitian ialah untuk mengetahui kinerja keuangan PT. Mayora Indah. Tbk dengan menggunakan metode *Economic Value Added* periode 2019 sampai 2021.

1.4 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis berharap untuk memperoleh manfaat penelitian adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti diharapkan hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan pemahaman tentang *Economy Value Added* (EVA) dan sebagai salah satu

syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sintuwu Maroso Poso.

2. Bagi perusahaan diharapkan penelitian ini dapat berguna bagi perusahaan ini dalam memberi kebijakan yang lebih baik untuk memperhatikan struktur modalnya, dan EVA dapat digunakan untuk menemukan proyek atau aktivitas yang memiliki pengembalian lebih besar daripada biaya modalnya.
3. Bagi Pembaca diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber untuk melanjutkan penelitian yang sama oleh peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rodoni dan Herni Ali. (2010). *Manajemen Keuangan*. Jakarta : Mitra.WacanaMedia
- Ayu Devi Ratnasari. (2013). *Sumber-Sumber Resiliensi Orang Tua Remaja yang Mengalami Kehamilan Pranikah, Jurnal Online*. Vol.01 No.02.
- Al- Tabany, Trianto. (2017). *Mendesain Model Pembelajaran Inovatif dan Konstektual*. Jakarta: Kencana
- Ana Widyastuti. (2017). *Anak Gemar Baca Tulis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Bambang, Riyanto. (2012). *Dasar-dasar Pembelanjaan, Edisi 4*, Yogyakarta: BPFE
- Elbadiansyah. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: CV IRDH.
- Fahmi, Irham. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fadhila, Novi. (2015). *Analisis Pembiayaan Mudharabah dan Murabahah Terhadap Laba Bank Syariah Mandiri. Riset Akuntansi Dan Bisnis*.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hans Kartikahadi., dkk. (2016). *Akuntansi keuangan berdasarkan SAK Berbasis IFRS Buku 1*. Jakarta :Salemba Empat
- Husein Fattah. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Indeks
- Hartono, & Rahmi, N. U. (2018). *Pengantar Akuntansi*. Sleman: Deepublish
- Hefrizal, Muhammad. (2018). "*Analisis Metode Economic Value Added Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt. Unilever Indonesia*." *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 67.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). (2009). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan.(PSAK)*. Jakarta : Salemba 4.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2015). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta :Ikatan Akuntan Indonesia.
- Kaunang, J.M.s (2013). *Analisis Laporan Arus Kas Sebagai Alat Ukur Menilai Kinerja pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Timur*. *Jurnal*

EMBA, VOL I No.3.

Kusumawati, A., dan Fitriyeni, L. (2017). *Pengendalian Kualitas Proses Pengemasan Gula Dengan Pendekatan Six Sigma*, Jurnal Sistem dan Manajemen Industri.

Lantang, Kisman. (2019). *Analisis Kinerja Keuangan Pada Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk*. Jurnal EKOMEN Vol. 19 No.1

Miarsyah, Putrawan & Rahman. (2020). *Hubungan Antara Orientasi Nilai (Value Orientation) Dengan Perilaku Pro-Lingkungan (Pro-Environmental Behavior) Siswa*.

Mulyawan, Setia. (2015). *Manajemen Keuangan*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.

Munawir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Empat Revisi. Cetakan Ketujuh Belas. Yogyakarta : Liberty

Purnomo, Muhamad. (2019). *Analisis Penggunaan Economic Value Added (EVA) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan, Pada PT Krakatau Steel Tbk*

Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.

Subramanyam, K.R. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta : Salemba Empat.

Witjaksana, B. (2019). *Model Activity Based Management Change Order Berbasis Economic Value Added Melalui Efektifitas Dan Efisiensi Untuk Meningkatkan Kinerja Keuangan Proyek Konrusik Gedung Di Kota Surabaya*. Surabaya : CV . Penerbit Qara Media.

<https://www.idx.co.id>

<https://www.mayoraindah.co.id>

<https://www.inews.id>