

Gledis Tokare. NPM 91811404122153. Analisis Pendapatan Usaha Roti Stupa Bakery di Kelurahan Kayamanya. Dibawah bimbingan Ilyas Martunus sebagai Pembimbing I, dan Ratno sebagai Pembimbing II.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui besarnya pendapatan Usaha Roti Stupa Bakery di Kelurahan Kayamanya. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, sedangkan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Populasi seluruh laporan keuangan tahun 2000 – 2021 dan sampel laporan keuangan tahun 2019 – 2021. Data dianalisis dengan menggunakan analisis biaya produksi dan analisis pendapatan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerimaan Stupa Bakery tahun 2019 sebesar Rp. 622.437.000,-, tahun 2020 sebesar Rp. 705.255.000,- dan tahun 2021 sebesar Rp. 780.565.000,-. Biaya produksi Stupa Bakery yang terbagi menjadi biaya tetap dan biaya variabel adalah sebesar Rp. 267.292.500,- pada tahun 2019, Rp. 317.392.500,- pada tahun 2020, dan Rp. 355.132.500,- pada tahun 2021. Pendapatan yang didapat Stupa Bakery tahun 2019 sebesar Rp. 355.144.500,- tahun 2020 naik sebesar 9,21% atau sebesar Rp. 387.862.500,- dan tahun 2021 naik 9,69% dari tahun 2020 atau sebesar Rp. 425.432.500,-. *Revenue Cost Ratio* (R/C ratio) tahun 2019 adalah 2.32, tahun 2020 adalah 2.22 dan tahun 2021 adalah 2.19. Hal ini berarti selama tahun 2019, 2020 dan 2021 menunjukkan nilai R/C ratio > 1. Maka usaha Stupa Bakery selama tiga tahun menguntungkan.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Pendapatan



Gledis Tokare. NPM 91811404122153. Business Income Analysis of Bread Stupa Bakery in Kayamanya Village. Supervised by Ilyas Martunus and Ratno.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the income of the Stupa Bakery Business in Kayamanya Village. The data used are primary data and secondary data, while the data collection techniques are through observation, interviews and documentation. The population is all financial statements for 2000- 2021 and a sample is financial statements for 2019-2021. Data were analyzed using production cost analysis and income analysis. The results obtained that the Stupa Bakery revenue in 2019 was Rp. 622,437,000,-, in 2020 of Rp. 705,255,000, - and in 2021 it was Rp. 780,565,000,-. The production cost of Stupa Bakery which is divided into fixed costs and variable costs is Rp. 267,292,500,- in 2019, Rp. 317,392,500,- in 2020, and Rp. 355,132,500, - in 2021. The income obtained by Stupa Bakery in 2019 was Rp. 355,144,500,- in 2020, an increase of 9.21% or Rp. 387,862,500,- and in 2021 it increase by 9.69% from 2020 or Rp. 425,432,500,-. Revenue Cost Ratio (R/C ratio) in 2019 is 2.32, in 2020 it was 2.22 and in 2021 it was 2.19. This means that during 2019, 2020 and 2021 the R/C ratio value is > 1 . The Stupa Bakery business for three years is profitable.

Keywords ; Production Cost, Income