

## DAFTAR PUSTAKA

- Arah Destary Silaban, H. (2020). Sarah Destary Sila 2020. *PENGARUH KUALITAS,LOKASI,DANPELAYANANTERHADAPKEPUTUSANPEMBELI ANRUMAH PADA PT.PUTERA KARYASINDO PRAKARSA*, 5(2), 2655–4399.
- Atmaja, D. P., & Martinus Febrian Adiwinata. (2013). *PENGARUH PRODUK, HARGA LOKASI DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPITIEM OEY SURABAYA*. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 2(1), 551–562.
- Bailia, J. F. T., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. R. (2014). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA WARUNG-WARUNG MAKAN LAMONGAN DI KOTA MANADO*. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1768–1780.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Produksi dan Operasi*. 15(1), 1–10.
- Hamzah, Z., & Purwati, A. A. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PERBANKAN SYARIAH*. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 3(1), 98–105. <https://doi.org/10.31539/costing.v3i1.846>
- Imron, I. (2019). *ANALISA PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE KUANTITATIF PADA CV. MEUBELE BERKAH TANGERANG*. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2011). *10th Edition*. “*Marketing an Introduction*”. Indonesia: Perason.
- Kotler, P. (2007a). *MANAJEMEN PEMASARAN, ANALISIS PERENCANAAN, PENGENDALIAN, PRENTICE HALL, EDISI BAHASA INDONESIA*. Salemba Empat.
- Kotler, P. (2007b). *Prinsip ± Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Listyawati, I. H. (2017). *PENGARUH LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BELI KONSUMEN DI PAMELLA EMPAT YOGYAKARTA* (p. Vol. IV, No. 2, hal. 50–59). *Jurnal JBMA*.
- Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA MISS LAUNDRY DI KOTA TEGAL*. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Nabil, A. (2019). *PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN WARUNG KELONTONG FAUZAN*. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(1).
- Patten, M. L., & Galvan, M. C. (2019). Random Sampling. *Proposing Empirical*

*Research*, 1(3), 68–69. <https://doi.org/10.4324/9780429463013-35>

- Perwitasari, Z., & DS, A. H. (2018). *THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON CUSTOMER LOYALTY OF TEH BOTOL SOSRO (CASE STUDY ON CONSUMERS OF TEH BOTOL SOSRO WHO MAKE PURCHASES AT INDOMARET, TEMBALANG Village)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 25–36.
- Sari, V. A. (2020). *THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ONPURCHASE DECISION TEH BOTOL SOSRO AT UNDERGRADUATE STUDENTS OF SOCIAL AND POLITICS FACULTY UNIVERSITY DIPONEGORO*. *Diponegoro University Journal Of Social And Politic, Business Administration*, 12.
- Sciences, H. (2016). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA RESTORAN THE MANHATTAN FISH MARKET*. 4(1), 1–23.
- Sugiyono. (2014). *Andi Januardi, 2014 PENGARUH DISIPLIN KERJA PEGAWAI TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI PUSAT PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN PENDIDIK DAN TENAGA KEPENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (PPPPTK IPA) BANDUNG UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA | repository.upi.edu / perpust. 2008, 2009–2011*.
- Susanti, T. (2012). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Waroeng Spesial Sambal cabang Tembalang, Semarang)*. *Ekonomika Dan Bisnis Manajemen*, 1–54.
- Swastha, B. (2016). *Manajemen Penjualan* (pp. 31–48). Yogyakarta: PT. BPFE.