

Fatmawati A. Malongi NPM 91811404122103, dengan judul “**Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan di Tinjau Dari Rasio Profitabilitas (Studi Kasus Pada: Travel New Armada)**”, dibawah bimbingan **Sudarto Usuli** sebagai pembimbing I, dan **Ratno** sebagai pembimbing II.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan ditinjau dari rasio profitabilitas pada Travel New Armada tahun 2019 sampai 2021. Data primer dan sekunder digunakan, dan mengumpulkan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Populasi adalah seluruh data laporan keuangan perusahaan Travel New Armada. Sampel pada penelitian ini diambil dari tiga tahun terakhir yaitu 2019 sampai 2021. Data analisis dengan menggunakan rasio profitabilitas yang terdiri dari *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Investment* (ROI), dan *Return On Equity* (ROE).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pada tingkat *Gross Profit Margin* Travel New Armada dari tahun 2019 sebesar 55,3%, pada tahun 2020 sebesar 46,0%, kemudian pada tahun 2021 sebesar 52,5%. Dikatakan dalam keadaan sangat baik dengan kriteria rasio industri sebesar 30%. Pada tingkat *Net Profit Margin* Travel New Armada dari tahun 2019 sebesar 49,8%, pada tahun 2020 sebesar 41,4%, kemudian ditahun 2021 sebesar 47,3%. Dikatakan dalam keadaan sangat baik dengan kriteria rasio industri sebesar 20%. Kemudian pada perhitungan *Return On Investment* Travel New Armada dari tahun 2019 sebesar 14,7%, pada tahun 2020 sebesar 12,0%, dan pada tahun 2021 sebesar 13,3%. Dikatakan dalam keadaan kurang baik karena berada jauh dari kriteria rasio industri 30%. Pada tingkat *Return On Equity* Travel New Armada dari tahun 2019 sebesar 18,4%, pada tahun 2020 sebesar 15,8%, dan kemudian ditahun 2021 sebesar 17,9%. Dikatakan dalam keadaan sangat baik dengan kriteria rasio industri sebesar 16%.

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, Rasio Profitabilitas