

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.1.1. Pengertian Produksi	7
2.1.2. Tujuan Produksi	8
2.1.3. Fungsi Produksi	10
2.1.4. Biaya Produksi	11
2.1.5. Macam-Macam Biaya Produksi	12
2.1.6. Pengaruh Variabel Biaya Produksi Terhadap Pendapatan	14
2.1.7. Harga Jual	14
2.1.8. Pendapatan	15
2.1.9. Sumber Pendapatan	17
2.1.10. Tanaman Nilam	18

2.1.11. Jenis-Jenis Tanaman Nilam	19
2.1.12. Minyak Nilam	21
2.1.13. Manfaat Minyak Nilam	21
2.2. Kerangka Pikir	23
2.3. Hipotesis	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.1.1. Tempat Penelitian	25
3.1.2. Waktu Penelitian	25
3.2. Metode Penelitian	25
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	25
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	26
3.4. Populasi dan Sampel	27
3.4.1. Populasi Penelitian	27
3.4.2. Sampel Penelitian	27
3.5. Teknik Analisis Data	28
3.5.1. Uji Validitas	28
3.5.2. Uji Reliabilitas	28
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	28
3.5.3.1. Uji Normalitas	28
3.5.3.2. Uji Heteroskedastisitas	29
3.5.3.3. Uji Multikolinearitas	29
3.5.4. Analisis Regresi Berganda	30
3.5.5. Uji F	30
3.5.6. Uji t	31
3.5.7. Koefisien Determinasi	31
3.6. Definisi Operasional	31
BAB IV HASI PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33

4.1. Hasil Penelitian	33
4.1.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
4.1.2. Karakteristik Responden	34
4.1.3. Hasil Analisis	36
4.1.3.1. Uji Instrumen	36
1) Uji Validitas	36
2) Uji Reliabilitas	37
4.1.3.2. Uji Asumsi Klasik	38
1) Uji Normalitas	38
2) Uji Heteroskedastisitas	39
3) Uji Multikolinearitas	40
4.1.3.3. Koefisien Regresi	41
4.1.3.4. Uji F	42
4.1.3.5. Uji t	42
4.1.3.6. Koefisien Korelasi (R)	44
4.1.3.7. Koefisien Determinasi (R ²)	44
4.2. Pembahasan	45
4.2.1. Biaya Produksi Berpengaruh Signifikan Terhadap Pendapatan	45
4.2.2. Harga Jual Berpengaruh Signifikan Terhadap Pendapatan	45
4.2.3. Biaya Poduksi dan Harga Jual Secara Simultan Berpengaruh Signifikan Terhadap Pendapatan	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1. Kesimpulan	47
5.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	