

Watma Toke. NPM. 91811404122147, Strategi Pengembangan Pengurus Kelompok Tani Siriki di Desa Beteleme Kabupaten Morowali Utara, dibawah bimbingan Serlia R. Lamandasa sebagai Pembimbing I dan Sudarto Usuli, sebagai Pembimbing II.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah 1). untuk mengetahui faktor-faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan Kelompok Tani Siriki serta faktor-faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman. 2). Untuk mengetahui strategi penghasilan yang paling sesuai dengan kondisi Kelompok Tani Siriki berdasarkan analisis SWOT. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan dokumentasi. Populasi seluruh pengurus kelompok tani Siriki berjumlah 3 orang dan semua dijadikan responden. Teknik analisis data menggunakan data diolah dengan menggunakan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity And Threats*).

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa faktor eksternal memiliki matriks evaluasi faktor eksternal (EFE) sebesar 6,93, dan analisis faktor internal memiliki matriks IFE dengan nilai IFE sebesar 6,42 Posisi perusahaan berada di sel I, yang sangat menguntungkan karena di dukung oleh kekuatan dan kemungkinan yang ada, menurut matriks Internal External (IE). Analisis SWOT dan strategi SO, yang mempertahankan kekuatan Kelompok Tani “ Siriki “ sekaligus mengurangi kelemahan dan menghindari ancaman.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Kelompok Tani



Watma Toke. NPM. 91811404122147, Management Development Strategy for the Siriki Farmer Group in Beteleme Village, North Morowali Regency, under the guidance of Serlia R. Lamandasa as Advisor I and Sudarto Usuli, as Advisor II.

ABSTRACT

The aims of this research are 1). to find out the internal factors which are the strengths and weaknesses of the Siriki Farmer Group as well as the external factors which are the opportunities and threats. 2). To find out the income strategy that best suits the conditions of the Siriki Farmer Group based on SWOT analysis. The data used are primary data and secondary data. Data collection techniques, namely interviews and documentation. The population of all Siriki farmer group administrators is 3 people and all of them are used as respondents. Data analysis techniques using Data are processed using SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity And Threats).

Based on the research results, it is known that external factors have an external factor evaluation matrix (EFE) of 6.93, and internal factor analysis has an IFE matrix with an IFE value of 6.42. The company's position is in cell I, which is very profitable because it is supported by the strength and the existing possibilities, according to the Internal External (IE) matrix. SWOT analysis and SO strategy, which maintains the strengths of the "Siriki" Farmer Group while reducing weaknesses and avoiding threats.

Keywords: Farmer Group Development Strategy