

**DAFTAR PUSTAKA**

- Antyadika, Bonaventura Efrian, And Y. S. (N.D.). *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery&Café Semarang)*. Diss. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, 2012.
- Atmaja, D. P., & Adiwinata, M. F. (2013). (N.D.). *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopitiam OEY Surabaya*. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 1(2), 551-562.
- Ghanimata, F., & Kamal, M. (2012). (N.D.). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).
- Gultom, L. S., & Purba, F. (2019). (N.D.). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sepatu Alaspat Pematangsiantar*. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 1(1), 33-48.
- Hardiansyah, Faisal, Mahmud Nuhung, And I. R. (N.D.). "Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore Di Kota Makassar." *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis 3.1* (2019): 90-107.
- Hasanuddin, M. (2016). (N.D.). *Hasanuddin, M. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Penjualan Logam Mulia Emas*. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 4(1).
- Hayat, A. W. M. (N.D.). "Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Ouval Research Di Buah Batu Bandung." *Jurnal UNIKOM 1.1* (2012).
- Hidayat, T. (N.D.). "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Manajemen 17.2* (2020): 109-119.
- Husen, A., Sumowo, S., & Rozi, A. F. (2018). (N.D.). *Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 127-143.
- K. R. M. A., Drs. I Ketut Dunia, M. E. ., & Luh Indrayani, S.Pd., M. P. . (N.D.). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan*. Vol. 4 No.
- Listyawati, I. H. (N.D.). "Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen Di Pamella Empat Yogyakarta." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi 4.2* (2017).

- Mihing, Shairen Octavia, And B. B. (N.D.). "Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Lalulalang Cafe Di Surabaya." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 10.3 (2021).
- Muharromah, Erfika Rahmi, Dede R. Oktini, And N. M. (N.D.). "Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Rumah Makan Ayam Bakar Lexa Di Rancaekek)." *Prosiding Manajemen* (2017): 872-876.
- Puspa, Rani, Angrian Permana, And S. N. (N.D.). "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten)." *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis* 3.02 (2017): 205.
- Raflis, D. (N.D.). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada Usaha Tanaman Hias Pertiwi Flower Di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Diss. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU, 2019.
- Raharjo, Kornianwan, And S. B. S. (N.D.). *Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di TB Rajawali Kalicilik, Demak*. Diss. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, 2015.
- Sari, Indah, And R. H. (N.D.). "Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Bang Faizs." *Journal Of Trends Economics And Accounting Research* 1.2 (2020): 74-81.
- Walukow, A. L. P., & Mananeke, L. (2014). (N.D.). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).
- Wariki, Grace Marleen, Lisbeth Mananeke, And H. T. (N.D.). "Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3.2 (2015).
- Wijayanti, Heni, And C. M. S. (N.D.). "Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada PT. Dwi Mulya Jaya Mojokerto." *Majalah Ekonomi* 20.1 Juli (2015): 107-107.
- Yandi, Ferdi Silva, Mita Baiti, And A. S. P. (N.D.). "Pengaruh Lokasi, Harga Dan Fasilitas Hotel Terhadap Keputusan Menginap Pelanggan." (2018).
- Yusra, Irdha, And R. N. (N.D.). "Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kinol Bistro N'Poll Di Kota Padang." *Jurnal Pundi* 3.3 (2020): 161-170.

