

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini berdasarkan hasil analisis adalah sebagai berikut :

5.1.1. Lokasi (X1) dan Harga (X2) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Hasil pengujian diperoleh nilai F 5.056 dengan signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, hipotesis pertama diterima.

5.1.2. Hasil penelitian diperoleh bahwa variabel lokasi (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) dan nilai t_{hitung} sebesar 0.106 dengan tingkat signifikan $0.004 < 0.05$. Hal ini berarti bahwa lokasi (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Dengan demikian, hipotesis kedua diterima.

5.1.3. Hasil penelitian diperoleh bahwa variabel harga (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) dan nilai t_{hitung} sebesar 0.293 dengan tingkat signifikan $0.037 < 0.05$. Hal ini berarti bahwa lokasi (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Dengan demikian, hipotesis ketiga diterima.

5.1.4. Koefisien determinan (*R square*) sebesar 0.563 artinya bahwa lokasi (X1) dan harga (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) dengan nilai persentase sebesar 56.3% sedangkan sisanya 43.7% dipengaruhi oleh faktor lainya yang tidak disertakan dalam penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

5.2.1. Disarankan untuk pemilik usaha ikan lele di desa Sulewana untuk

tetap mempertahankan lokasi agar konsumen tidak pindah untuk membeli ditempat lain dan membuat papan nama agar konsumen tidak kebingungan mencari lokasi usaha ikan lele di desa Sulewana.

5.2.2. Disarankan kepada pemilik usaha ikan lele di desa Sulewana

untuk tetap mempertahankan harga saat ini untuk tetap mempertahankan konsumen. sebab harga saat ini sudah sesuai dengan kualitas dan kebutuhan konsumen yang terpenuhi.

5.2.3. Untuk peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan variabel

yang ada dengan menambah atau mengganti dengan variabel yang baru dan lebih efektif. agar peneliti selanjutnya dapat menambah wawasan dan kreativitas peneliti.