

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 3 |
| BAB II KAJIAN TEORI KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS | 5 |
| 2.1. Kajian Teori | 5 |
| 2.1.1. Keputusan Pembelian | 5 |
| 2.1.2. Lokasi..... | 6 |
| 2.1.3. Harga..... | 7 |
| 2.2. Kerangka Pikir. | 8 |
| 2.3. Hipotesis. | 9 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 10 |
| 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian. | 10 |
| 3.2. Metode Penelitian..... | 10 |
| 3.3.1. Jenis dan Sumber data. | 10 |
| 3.3.2. Teknik Pengumpulan data..... | 10 |
| 3.4. Populasi dan Sampel. | 11 |

| | |
|--|-----------|
| 3.5. Teknik Analisis Data. | 12 |
| 3.5.1. Uji Validitas | 12 |
| 3.5.2. Uji Realibilitas..... | 12 |
| 3.5.3. Uji Asumsi Klasik. | 12 |
| 3.5.3.1. Normalitas Data..... | 12 |
| 3.5.3.2. Uji Multikolinieritas. | 12 |
| 3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas. | 12 |
| 3.5.4. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 12 |
| 3.5.5. Koefisien Determinasi. | 13 |
| 3.5.6. Uji Hipotesis..... | 13 |
| 3.5.6.1. Uji F..... | 13 |
| 3.5.6.2. Uji t..... | 13 |
| 3.6. Definisi Operasional..... | 13 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 16 |
| 4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 16 |
| 4.1.2. Karakteristik Responden..... | 16 |
| 4.1.2.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 17 |
| 4.1.2.2. Responden Berdasarkan Usia..... | 17 |
| 4.1.2.3. Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 18 |
| 4.1.3 Hasil Analisis Data. | 19 |
| 4.1.3.1. Hasil Uji Validasi. | 19 |
| 4.1.3.2. Hasil Uji Reabilitas. | 20 |
| 4.1.3.3. Hasil Asumsi Klasik. | 20 |

| | |
|---|----|
| 4.1.3.3.1. Hasil Uji Normalitas Data. | 20 |
| 4.1.3.3.2. Hasil Uji Multikolinieritas. | 21 |
| 4.1.3.3.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas. | 22 |
| 4.1.3.4. Hasil Uji Regresi Liner Berganda | 23 |
| 4.1.3.5 Hasil Uji Koefisien Determinan. | 24 |
| 4.1.3.6 Uji F..... | 25 |
| 4.1.3.7 Hasil t..... | 26 |
| 4.2. Pembahasan..... | 27 |
| 4.2.1. Lokasi dan Harga Secara Simultan Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembeli. | 27 |
| 4.2.2Lokasi Secara Parsial Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembeli | 27 |
| 4.2.3. Harga Secara Parsial Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembeli. | 28 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 30 |
| 5.1. Kesimpulan. | 30 |
| 5.2. Saran. | 31 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | iv |