

DEVINA ALFANIA ULULAI. NPM 91811404122078. PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA IKAN LELE DI DESA SULEWANA KECAMATAN PAMOTAN UTARA. Dibimbing oleh Holmes R.Kapuy dan Timotius Garatu.

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian pada usaha ikan lele di Desa Sulewana Kecamatan Pamotan Utara. Penelitian ini menggunakan teknik non probability sampling dengan pendekatan purposive sampling yaitu peneliti memilih sampel purposive secara subjektif dan memiliki sampel sebanyak 40 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Data diolah dengan analisis regresi berganda menggunakan alat Statistical Program for social science (spss). Berdasarkan hasil penelitian di peroleh uji F menunjukkan lokasi dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F hitung 5.056 signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil uji t variabel lokasi terhadap keputusan pembelian signifikan memiliki koefisien regresi ,004 dengan thitung 0.106 dan tingkat signifikan $0.004 < 0.05$, sedangkan variabel harga terhadap keputusan pembelian memiliki thitung 0.037 dengan tingkat signifikan $0.037 < 0.05$. Hasil pengujian hipotesis yaitu koefisien determinan R^2 diperoleh sebesar 0.563 berarti 56.3% keputusan pembeli ditentukan oleh variabel lokasi dan harga, sisanya 43.7% ditentukan oleh variabel lain. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikoloneritas, tidak terjadi heteroskedestitas dan berdistribusi normal sedangkan autokorelasi tidak terjadi masalah. Hasil uji persamaan regresi diperoleh sebagai berikut. $Y = 22.946 + 0.018X_1 + 0.050X_2 + e$ Berdasarkan analisis data statistik. Indikator penelitian bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel.

Kata Kunci :Lokasi, Harga, Keputusan Pembelian.



DEVINA ALFANIA ULULAI. 91811404122078. *The Influence of Location and Price on Purchase Decisions of Cat fish Business at Sulewana Village in Pamona Utara Sub District.* Supervised by Holmes R. Kapuy and Timothius Garatu.

ABSTRACT

The objective of the study is to find out the effect of location and price on purchasing decisions of catfish business in Sulewana Village, Pamona Utara SubDistrict. This study uses a non-probability sampling technique with a purposive sampling approach, namely the researcher choses a purposive sample subjectively and had a sample of 40 respondents. In Collecting data uses a questionnaire. Then the data are processed by using multiple regression analysis using the Statistical Program for Social Science (SPSS). The results of the t-test of the location variable on significant purchasing decisions have a regression coefficient of 0.004 with a t-count of 0.106 and a significant level of $0.004 < 0.05$, while the price variable on purchasing decisions has a t-count of 0.037 with a significant level of $0.037 < 0.05$. The results of testing the hypothesis that the determinant coefficient of R^2 is obtained at 0.563 which means that 56.3% of the buyer's decision is determined by the location and price variables, the remaining 43.7% is determined by other variables. In the classical assumption test, the regression model is multicollinearityfree, there is no heteroscedasticity and normal distribution, while there is no problem with autocorrelation. The results of the regression equation test are obtained as follows. $Y = 22,946 + 0.018X_1 + 0.050X_2 + e$. Based on statistical data analysis, the research indicators are valid and the variables are reliable.

Keywords: *Location, Price, Purchase Decision*