

DAFTAR PUSTAKA

- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsuraya*, 1(1), 15–30.
- Firdaus, A. F., & Irdiana, S. (2020). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Berbelanja Pada Sumber Plastik Swalayan Lumajang*. 217–221.
- Ghozali. (2011). Uji simultan dan uji parsial. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>
- Irawan. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kain Textile (Studi Kasus: Toko Mumbay Textile House Of Fashion). In *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Irawati, S. Z. dan R. (2016). *Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan konsumen pada bengkel perawatan mobil global protection bekasi*.
- Kevin Marcelino. (2020). Pengaruh Citra Merek, Faktor Emosional Pelanggan, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Kopi Wolu G-Walk Di Surabaya. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(003), 269322.
- Kusuma, H. H., Syabus, H., Education, E., & Program, S. (2015). *Influence Purchase Decision Product Price Against Furniture Cv Kunteng Garuda Sakti Subdistrict*. 5, 1–14.
- Listyawati, I. H. (2017). *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen Di Pamella Empat Yogyakarta* (p. Vol. IV, No. 2, hal. 50–59). *Jurnal JBMA*.
- Napitupulu. (2017). 198615-Pengaruh-Komitmen-Organisasional-Motivas. *Jurnal Online Mahasiswa*, 4(1), 338–352. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/12317>
- Novitaningsih, T. (2019). Analisis Profitabilitas Usahatani Padi Organik Di

Paguyuban Al-Barokah Kecamatan Susukan Kabupaten Semarang. *Mediagro*, 14(01), 42–57. <https://doi.org/10.31942/md.v14i01.2619>

Onainor, E. R. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Klien Pada Kantor Notaris - PPAT Hartati Hadiwijaya, SH Ponorogo*. 1, 105–112.

Paryanti, B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood(Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83.

Patil, C. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Pop Di Bandar Lampung. *Molecules*, 9(1), 148–162. <http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP/article/download/83/65%0Ahttp://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecord&from=export&id=L603546864%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1155/2015/420723%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76>

Siti Sakinah. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Empiris pada Konsumen Seblak Sinija Kabupaten Magelang). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 6–43.

Sujarweni. (2018). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Suryajaya, I., & Sienatra, K. B. (2021). Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Ditinjau Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wear It. *Performa*, 5(3), 176–184. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1756>

Syahputra, R. D., & Wibowo, S. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan dan nilai Pelanggan berbasis digital pada media sosial Fcebook terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Produk Indihome di Plaza Telkom Lembang Kota Bandung Tahun 2019. *EProceedings ...*, 5(3), 1843. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/11042>

Yustia Putri, W. (2017). Pengaruh Regulator, Kepemilikan Institutional, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Unpas Bandung*, 48–83. [http://repository.unpas.ac.id/30262/7/BAB 3 sa.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30262/7/BAB%203%20sa.pdf).