

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari Hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut..:

- 5.1.1 Hasil pengujian nilai f diperoleh 0,456 dengan nilai sigifikansi sebesar 0,029 < 0,05 dengan demikian hipotesis pertama diterima. Kualitas pelayanan (x1) dan harga (x2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
- 5.1.2 Berdasarkan hasil uji t yang dilakukan harga (x2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (y). Dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,163 terhadap keputusan pembelian. Dan t hitung sebesar 1,735 dengan nilai signifikansi 0,015 lebih kecil dari 0,05 ( $0,015 < 0,05$ ), hal ini menunjukkan bahwa variabel harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dengan demikian hipotesis ketiga diterima.
- 5.1.3 Berdasarkan hasil uji t yang dilakukan, kualitas layanan (x1) tidak secara signifikan mengubah persepsi pembeli terhadap produk (y). Dengan koefisien regresi determinasi sekitar 0,016 terhadap perhatian pembelian konsumen. Dan nilai t sekitar 1,756 dengan nilai signifikansi sekitar 0,635 lebih besar dari nilai 0,05 ( $0,635 > 0,05$ ). Hal ini menunjukkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan secara statistik antara kualitas layanan yang diberikan dan kepuasan pelanggan sesuai dengan hipotesis kedua.

5.1.4 Dalam penelitian ini R square (koefisien determinasi) sebesar 0,048 atau 4,8% merupakan kontribusi pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen, Sedangkan sisanya 95,2% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

5.2.1 Disarankan kepada Toko Yanti agar tetap mempertahankan nilai harga saat ini, sebab harga saat ini sudah sesuai dengan keinginan dan mampu dijangkau oleh konsumen.

5.2.2 Disarankan kepada Toko Yanti agar meningkatkan kualitas pelayanan sehingga mampu menarik daya beli konsumen ketika melakukan pembelian pada toko yanti didesa sulewana dan merubah kualitas pelayanan yang ada saat ini dengan menerapkan strategi baru bagi kepuasan konsumen.

5.2.3 Bagi peneliti lain, Penelitian ini merupakan bahan rujukan yang baik dan harus digunakan untuk mencari referensi variabel yang selanjutnya agar hasil belajar lebih positif dan bisa menerapkan ilmu baru.