

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
Bab II Tinjauan Pustaka, Kerangka Pikir dan Hipotesis	
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	7
2.1.2 Kualitas Pelayanan.....	9
2.1.3 Harga.....	11
2.2. Kerangka Pikir.....	12
2.3 Hipotesis	14
Bab III Metodologi Penelitian	
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	15
3.2 Metode Penelitian.....	15
3.3 Jenis, Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.3.1Jenis Dan Sumber Data.....	15
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	16
3.4 Populasi Dan Sampel.....	17
3.4.1Populasi.....	17

3.4.2 Sampel.....	17
3.5 Teknik Analisis Data.....	18
3.5.1 Uji validitas.....	18
3.5.2 Uji Reliabilitas	18
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	18
3.5.3.1 Uji Normalitas Data.....	18
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	18
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	18
3.5.4 Analisis Regresi Berganda.....	19
3.5.5 Uji koefisien Determinasi	19
3.5.6 Uji F	19
3.5.7 Uji T	20
3.6 Definisi Operasional.....	20
3.6.1 Kualitas Pelayanan.....	20
3.6.2 Harga	21
3.6.3 Keputusan Pembelian.....	22
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	
4.1. Hasil Penelitian.....	24
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	24
4.1.2. Karakteristik Responden	24
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	25
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	25
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	26
4.1.3. Hasil Analisis Data.....	26
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas	26
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	28
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	28
4.1.3.3.1. Pengujian Normalitas data.....	28
4.1.3.3.2. Pengujian Multikolinearitas	29
4.1.3.3.3. Pengujian Heteroskedastisitas	29
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	30

4.1.3.5. Hasil Koefisien Determinasi	31
4.1.3.6. Hasil Uji f	32
4.1.3.7. Hasil Uji t	33
4.2. Pembahasan.....	34
4.2.1. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.....	34
4.2.2. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.....	34
4.2.3. Kualitas pelayanan dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.....	35
Bab V Kesimpulan dan Saran	
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran.....	37
Daftar Pustaka	38
Daftar Lampiran	40

