

## DAFTAR PUSATAKA

- Annafik, A. faikar, & Rahardjo, M. (2012). *MENGANALISIS DAMPAK KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KETERSEDIAAN TERHADAP PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA.1*(2002), *Diponogoro Journal Of Management*. Vol. 1, No. 2. hal 2-8.
- Bella, N., & Shahnaz. (2016). *FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO ONLINE*. *Management Analysis*, 389–399.
- Chofiyatun, sisti N. (2009). *PEGARUH DAYA TARIK IKLAN DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI MELALUI BRAND IMAGEE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ( Studi Pada Mahasiswa STIE Putra Bangsa Kebumen ) Siti Nur Chofiyatun S1 Manajemen , STIE Putra Bangsa Kebumen Jl . Rongowarsito No 18 Pej. 1–11.*
- Juliandi. (2013). *MOTIVASI KERJA, BUDAYA ORGANISASI DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA GURU PADA SMK MUHAMMADIYAH 3 AEK KANOPAN*. *Jurnal Manajemen*, 17(2), 189–206.
- Prawira, B., & Yasa, N. (2014). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG DI KOTA DENPASAR*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(12), 253856.
- Priansa. (2016). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI*. 18–50.

Priyastama. (2017). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR KAWASAKI*. 9, 104–113.

Satria, A. A. (2017). *PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUSAHAAN A-36*. 2(April).

Sugiyono. (2018). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NOACH CAFE AND BISTRO Niken*. *Agora*, 7(2).

