

# REPOSITORY UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>I</b>
.....	.....
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>II</b>
.....	.....
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>III</b>
.....	.....
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>IV</b>
.....	.....
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>V</b>
.....	.....
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VI</b>
.....	.....
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VII</b>
.....	.....
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>VIII</b>
.....	.....
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>IX</b>
.....	.....
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>X</b>
.....	.....
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
.....	.....
1.1 Latar belakang masalah.....	1
.....	.....
1.2 Rumusan masalah.....	5
.....	.....
1.3 Tujuan penelitian.....	5
.....	.....
1.4 Manfaat penelitian.....	6
.....	.....

# REPOSITORY UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA,KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Tinjauan pustaka.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.1 Minat Beli.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.2 Harga.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.3 Kualitas Produk.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.4 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.5 Hipotesis.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>13</b>
<b>3.1 Tempat dan waktu penelitian.....</b>	<b>13</b>
<b>3.2 Metode penelitian.....</b>	<b>13</b>
<b>3.3 Jenis sumber dan teknik analisis data.....</b>	<b>13</b>
<b>3.4 Populasi dan sample.....</b>	<b>15</b>
<b>3.5 Teknik analisis data.....</b>	<b>15</b>
<b>3.5.1 uji validitas.....</b>	<b>15</b>
<b>3.5.2 uji reabilitas.....</b>	<b>15</b>
<b>3.6 Uji asumsi klasik.....</b>	<b>16</b>
<b>3.6.1 uji normalitas data.....</b>	<b>16</b>
<b>3.6.2 uji multikolinearitas.....</b>	<b>16</b>
<b>3.6.3 uji heteroskedasitas.....</b>	<b>16</b>

# REPOSITORY UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

3.6.4 analisis regresi berganda.....	16
3.6.5 uji koefisien determinasi.....	17
3.6.6 uji f.....	17
3.6.7 uji t (uji parsial).....	17
<b>3.7 Definisi operasional.....</b>	<b>18</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>19</b>
<b>4.1 Hasil penelitian.....</b>	<b>19</b>
4.1.1 gambaran umum objek penelitian.....	19
4.1.2 karakteristik responden.....	19
4.1.2.1 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	19
4.1.2.2 karakteristik responden berdasarkan usia.....	20
4.1.2.3 karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	21
4.1.3 hasil analisis data.....	22
4.1.3.1 hasil uji validitas.....	22
4.1.3.2 hasil uji reabilitas.....	22
4.1.3.3.1 pengujian normalitas data.....	23
4.1.3.3.2 pengujian multikolinearitas.....	24
4.1.3.3.3 pengujian heteroskedasitas.....	24
4.1.3.4 hasil analisis regresi linear berganda.....	25

# REPOSITORY UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

4.1.3.5 hasil koefisien determinasi.....	26
4.1.3.6 hasil uji f.....	27
4.1.3.7 hasil uji t.....	28
<b>4.2 Pembahasan .....</b>	<b>29</b>
4.2.1 harga dan kualitas benih ikan mas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen.....	29
4.2.2 harga berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen....	29
4.2.3 kualitas benih ikan mas berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen.....	30
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>31</b>
5.1 Kesimpulan.....	31
5.2 Saran .....	32
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>33</b>

## DAFTAR TABEL

1.1 Daftar harga dan ukuran benih ikan mas.....	1
3.1 Instrumen skala likert.....	2
4.1 Karakteristik responden berdsarkan jenis kelami.....	3
4.2 Karakteristik responden berdsarkan usia.....	4

# REPOSITORY UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

4.3	Karakteristik rersponden berdasarkan pekerjaan.....	5
4.4	Hasil uji validitas.....	6
4.5	Hasil uji reabilitas.....	7
4.7	Hasil uji multikolinearitas.....	8
4.9	Hasil uji regresi linear berganda.....	9
4.10	Hasil uji koefisien determinasi.....	10
4.11	Hasil uji f.....	11
4.12	Hasil uji t.....	12



# REPOSITORY UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

## DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka pemikiran teoritis.....	12
4.6	Normal <i>p-plot regression standarddized rersidual dependent variable</i> .....	13
4.8	<i>Scateerplot</i> .....	14

