

DAFTAR ISI

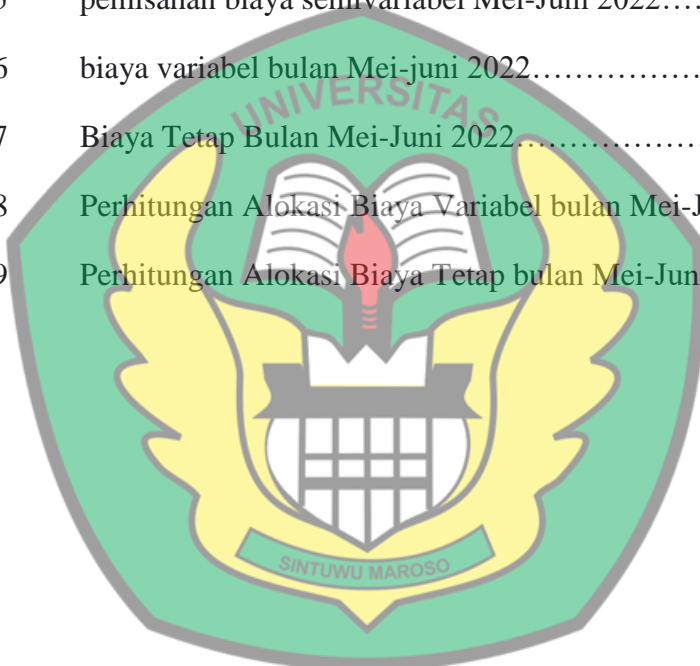
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Manajemen Keuangan	7
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	7
2.1.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....	8
2.1.2. Analisis Biaya Volume Laba	9
2.1.2.1. Pengertian <i>Break Even Point (BEP)</i>	10
2.1.2.2. Pengertian <i>Margin Of Safety</i>	11
2.1.2.3. <i>Analisis Break Even Point</i> Sebagai Alat Bantu Perencanaan	12
2.1.2.4. Dasar Asumsi <i>Break Even point</i>	13
2.1.2.5. Perhitungan <i>Break Even Point</i>	13
2.1.2.5.1. Perhitungan <i>Break Even Point</i>	13
2.1.2.6. <i>Margin Of Safety</i>	16
2.1.2.7. Pengertian Biaya-Biaya dalam <i>Break Even Point</i>	17

2.1.3. Perencanaan Laba	19
2.1.3.1. Pengertian Perencanaan Laba	19
2.1.3.2. Manfaat Perencanaan Laba	21
2.2. Kerangka Pemikiran	22
.....	24
BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
1.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	25
1.2. Metode Penelitian.....	25
1.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.3.1. Jenis dan Sumber Data.....	25
3.3.2. Teknik pengumpulan Data.....	26
1.4. Teknik Analisis Data.....	26
1.5. Definisi Operasional.....	28
BAB IV	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Hasil Penelitian	30
4.1.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	30
4.1.2. Kegiatan Produksi	30
4.1.2.1. Bahan produksi	30
4.1.2.2. Peralatan dan perlengkapan	30
4.1.3. Sumber Daya Manusia	32
4.1.3.1. Jumlah Tenaga Kerja	32
4.1.3.2. Hari Kerja dan Jam Kerja	32
4.1.3.3. Kebijakan pengupahan.....	32
4.1.4. Pemasaran	32
4.1.4.1. Jenis Produk dan Harga Produk.....	32
Sumber: Data Diolah, 2022.....	33
4.1.4.2. Distribusi	33
4.1.4.2. Hasil penjualan	33
4.2. Analisis Data	34

4.2.1.	Menentukan ramalan penjualan bulan juni tahun 2022	34
4.2.2.	Penggolongan Biaya.....	34
4.2.3	Komponen Biaya.....	37
4.2.3.1	Biaya Variabel	37
4.2.3.2	Biaya Tetap	38
4.2.3.3	Peralokasian Biaya	38
4.2.3.4	Perhitungan laba Mei-Juni 2022	39
4.2.3.	Penentuan <i>Break Even Point</i>	40
4.2.4.	Penentuan <i>Contribution Margin</i> (margin kontribusi)	41
4.2.5.	Penentuan <i>Margin Of Safety</i>	42
4.2.6.	Perencanaan Laba.....	42
4.3.	Pembahasan.....	43
BAB V.....	45
KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	jenis dan harga produk.....	33
Tabel 4.2	data volume penjualan air minum Depot Karunia.....	33
Tabel 4.3	ramalan penjualan Depot Karunia Bulan Mei-Juni 2022.....	34
Tabel 4.4	penyusutan aktiva tetap Depot Karunia bulan Mei-Juni 2022	37
Tabel 4.5	pemisahan biaya semivariabel Mei-Juni 2022.....	37
Tabel 4.6	biaya variabel bulan Mei-juni 2022.....	38
Tabel 4.7	Biaya Tetap Bulan Mei-Juni 2022.....	38
Tabel 4.8	Perhitungan Alokasi Biaya Variabel bulan Mei-Juni 2022.....	49
Tabel 4,9	Perhitungan Alokasi Biaya Tetap bulan Mei-Juni 2022.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Pemasukan dan Pengeluaran Depot Karunia bulan Juli 2021 sampai April 2022
- Lampiran 2 ramalan penjualan produk air minum Bulan Mei-Juni 2022
- Lampiran 3 Biaya Bahan Baku
- Lampiran 4 Pemisahan Biaya Semivariabel Listrik bulan Mei-Juni 2022
- Lampiran 5 Pemisahahn Biaya Semivariabel Bahan Penolong Bulan Mei-Juni 2022
- Lampiran 6 Pemisahan Biaya Semivariabel telepon Bulan Mei-Juni 2022
- Lampiran 7 Pemisahan Biaya Semivariabel biaya angkut bulan Mei-Juni 2022
- Lampiran 8 perhitungan biaya tenaga kerja langsung bulan Mei-Juni 2022

