

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianti, Krismawati. 2019. *Pengaruh Citra Merk dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk*, Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan Bandung.
- BPOM .2021. *Obat Tradisional*. Jurnal Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Chang, H. H. dan Chen, S. W. 2008. The impact of online store environment cues on purchase intention: trust and perceived risk as a mediator. *Online Information Review* 32(6): 818-841.
- Delanno. 2014. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan dan Komitmen Konsumen Serta Loyalitas Konsumen Pada Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua*. Skripsi Thesis UNIVERSITAS AIRLANGGA.
- Dinas Kesehatan .2019. *Pemanfaatan Pengobatan Tradisional*, Kabupaten Sarolangun Provinsi Jambi.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, R, 2014, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan Pertama, Penerbit : Alfabeta, Bandung.
- Hong, B Ilyoo & Cha, Hoon S, 2013. *The Mediating Role of Costumer Trust in an Online Merchant in Predicting Purchase Intention*. Internaional Jorunal of Information Management.
- Juliandi, A., dan Irfan. 2013. *Metedologi Penelitian Kuantitatif*. Medan: Citapustaka Media Perintis.
- Jesica dkk .2015. *Pemasaran Strategik*.Jurnal Ekonomi Pemasaran Yogyakarta.
- Kemenkes RI.2013. *Farmakope Herbal Indonesia Suplemen*, Jakarta: Dirjen Pelayanan Farmasi dan Alat Kesehatan, Kemenkes RI.

- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Thesis? Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Lusiana Kus Anna. 2011. *Kepercayaan Masyarakat Pada Obat Herbal Makin Tinggi*, Kompas.com Jakarta.
- Lupiyoadi dan Hamdani .2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marwati, Amidi. 2018. *Pengaruh Budaya, Persepsi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal*, Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Mayer. 2005. *An Integrative model of organizational trust*. Academy.
- Muhclisin Riadi .2021.*Persepsi Kualitas, Pengertian, Manfaat, Dimensi dan Nilai*. Jurnal Pemasaran Jakarta.
- Riadi. 2021. *Pengaruh Persepsi Kualitas*. Journal Organisasi Menejemen Jakarta
- Seminari .2018. *A Survey Of The Effect Of Konsumer, Perceived Risk On Niat Menggunakan, E-Shoping Business Intelligence Journal*.
- Sugiyono. 2011. *Metode peneletian manajemen: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, penelitian Tindakan, penelitian evaluasi*. Alfabeta, bandung.
- Torri, 2013. *Atlas Tumbuhan Obat Indonesia* (5th ed.). Jakarta: Trubus Agriwidya.
- Vo, T. T. N., & Nguyen, C. T. K. 2015. Factors Influencing Customer Perceived Quality and Purchase Intention toward Private Labels in the Vietnam Market : The Moderating Effects of Store Image. *International Journal of Marketing Studies*, 7(4), 51–63. <https://doi.org/10.5539/ijms.v7n4p51>.
- Yannopoulou, Koronis, & Elliott .2013. *Pengetahuan Konsumen Tentang Obat Herbal*. Jurnal Studi Marketing Bandung.
- Zulfikar dan Mayvita ,2018. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5 Erlangga Jakarta.