

DAFTAR PUSTAKA

Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Botti, S. Iyengar, S.S., 2006. The Dark Side Of Choice: When Choice Impairs Social Welfare . Journal Of Public Policy & Marketing, 25 (1), pp.24-38.

Fandi Tijiptono, 2009. Pengaruh variasi produk terhadap bahan bangunan diportal Network six store cabang depok 2018

Ferrel and Hartline. Marketing Strategy Text and Cases, 6th ed. Ontario: Cengage Learning, 2012

Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.

Istiana, 2017. perilaku konsumen konsep dan implemmentasi untuk strategi pemasaran

Juliandi, Azuar. 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu- Ilmu Bisnis. M2000, Medan.

Kotler dan Keller, 2008:15. Pengaruh variasi produk terhadap keputusan pembelian bahan bangunan di portal Network six store cabang depok 2018

Mikeli P. Groover, 2010:6 Pengaruh variasi produk terhadap keputusan pembelian bahan bangunan di portal Network six store cabang depok 2018

Persada.Suharno dn Yudi Sutarso. 2010. Marketing In Practice. Yogyakarta: Graha Ilmu

Setiadi, 2003 perilaku konsumen konsep dan implemmentasi untuk strategi pemasaran.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Afabeta, Bandung. Penerbit Liberty. Yogyakarta

Sri Wilujeng, 2015, Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang.

Utami. 2010. pengaruh kelengkapan produk dan penetapan harga terhadap keputusan pembelian konsumen.

Zlelks, 2010. Pengaruh keragaman produk terhadap kepuasan prlanggan pada toko moderen indomaret kecamatan sukan kota malang