

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian ini berdasarkan hasil analisis adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian diperoleh bahwa variabel keragaman produk (X1) memiliki koefisien regresi sebesar 1,388 terhadap keputusan pembelian (Y) dan nilai t hitung sebesar 17,561 dengan tingkat signifikansi $0,00 < 0,05$. Hal ini berarti bahwa keragaman produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Dengan demikian, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa keragaman produk (X1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) diterima.
2. Hasil penelitian diperoleh bahwa variabel variasi produk (X2) memiliki koefisien regresi sebesar 0,418 terhadap keputusan pembelian (Y) dan nilai t hitung sebesar 6,024 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti bahwa variasi produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Dengan demikian hipotesis kedua yang menyatakan bahwa variasi produk (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) diterima.
3. Keragaman produk (X1), variasi produk (X2), secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian diperoleh nilai F 267.169 dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti bahwa keragaman produk (X1), variasi produk (X2), berpengaruh

secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y). Dengan demikian, hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa keragaman produk (X1), variasi produk (X2), secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) diterima.

4. Koefisien determinasi (R square) sebesar 0,942 artinya bahwa keragaman produk (X1) dan variasi produk (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Angka ini berarti bahwa kontribusi variabel keragaman produk (X1) dan variasi produk (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 90% dan sisanya 10% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Keragaman produk di Toko PD Cantik Poso sangat bervariasi, jika konsumen ingin memutuskan untuk membeli produk di Toko PD Cantik Poso sangat baik karena produk yang ditawarkan di Toko PD Cantik Poso sangat beragam sehingga konsumen tidak merasa kesulitan untuk menemui produk yang diinginkan.
2. Variasi produk. Produk yang ditawarkan di Toko PD Cantik Poso sangat bervariasi mulai dari ukuran, tampilan dan sesuai dengan perkembangan variasi produk dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, oleh sebab itu jika konsumen ingin membeli produk yang diinginkan Toko PD Cantik

Poso adalah salah satu toko yang menawarkan produk yang bervariasi sesuai dengan keinginan konsumen.

3. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah atau mengganti variabel independen lainnya selain keragaman produk dan variasi produk, yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen keputusan pembelian, misalnya pengaruh ketersediaan produk yang bertujuan untuk lebih melengkapi penelitian ini karena masih ada variabel-variabel independen lain diluar penelitian ini yang mungkin bisa mempengaruhi keputusan pembelian. kepercayaan

