

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL
DAFTAR GAMBAR.....
DAFTAR LAMPIRAN.....
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1. TinjauanPustaka	6
2.1.1. Keputusan Pembelian	6
2.1.2. Pengertian Kelengkapan Produk	7
2.1.3.Keragaman Produk	9
2.1.4. Variasi Produk.....	10
2.2. KerangkaPikir.....	11
2.3. Hipotesis	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	13
3.2. Metode Penelitian.....	13
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	13
3.3.1. Jenis dan Sumber Data.....	13
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	14
3.4. Populasi dan Sampel.....	15
3.4.1. Populasi.....	15
3.4.2. Sampel.....	15
3.5. Teknik Analisis Data.....	16
3.5.1. Uji Validitas.....	16
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	16
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	17
3.5.3.1. Uji Normalitas Data.....	17
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas.....	17
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	17
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	18
3.5.5. Uji T.....	19
3.5.6. Uji f.....	19
3.5.7. Uji Koefisien Determinasi.....	19
3.6. Definisi Operasional.....	19
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	23
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	23

4.1.2. Karakteristik Responden	23
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	24
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	25
4.1.3. Hasil Analisis Data	25
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas.....	25
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	26
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	26
4.1.3.3.1. Pengujian Normalitas	26
4.1.3.3.2. Pengujian Multikolinearitas	27
4.1.3.3.3. Pengujian Heteroskedastisitas.....	29
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	30
4.1.3.5. Hasil Uji t	32
4.1.3.6. Hasil Uji f	34
4.1.3.7. Hasil Koefisien Determinasi.....	34
4.2. Pembahasan	35
4.2.1. Keragaman produk dan Variasi produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian	35
4.2.2. Keragaman produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.....	35
4.2.3. Variasi produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	37
5.2. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40

DAFTAR LAMPIRAN45



DAFTAR TABEL

3.1	Instrument Skala Likert.....	15
4.1	Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
4.2	Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia	24
4.3	Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan.....	25
4.6	Hasil Uji Multikolinearitas	28
4.7	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	30
4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	31
4.9	Hasil Uji T.....	32
4.10	Hasil Uji F.....	34



DAFTAR GAMBAR

2.1	KerangkaPikir.....	11
4.1	Normal P-Plot of Regression Standardized Residual Dependent Variable :Keputusan pembelian (Y)	27
4.2	Grafik Scatterplot.....	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	41
Lampiran 2	Jawaban Responden	46
Lampiran3	Hasil SPSS Uji Validitas	49
Lampiran4	Hasil SPSS Uji Reliabilitas	52
Lampiran5	Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik	54
Lampiran6	Hasil SPSS Uji Regresi Linear Berganda	55
Lampiran7	Hasil SPSS Uji Signifikansi Simultan	56
Lampiran8	Hasil SPSS Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56

