

LOLITAKANA MALONTA. NPM : 91611404122006. **Pengaruh Keragaman produk dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko PD Cantik Poso.** Dibimbing oleh Bapak Lefrand Mango dan Ibu Tabita R. Matana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Keragaman produk dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko PD Cantik Poso. Ada pun populasi yang digunakan adalah konsumen Toko PD Cantik Poso. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode Random Sampling dengan sampel sebanyak 36 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner.

Berdasarkan hasil penelitian, di peroleh persamaan regresi sebagai berikut $Y=930+1,388X_1+0,418X_2$. Berdasarkan analisis data statistic. indikator pada penelitian bersifat valid dan variabelnya bersifat reliable. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikolonieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas dan berdistribusi normal, hasil pengujian hipotesis yaitu uji T membuktikan masing-masing variable independen keragaman produk dan variasi produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di toko pd cantik poso. Nilai T hitung variabel keragaman produk 17.561 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, Nilai T hitung variable variasi produk 6.024 dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil uji F menunjukkan keragaman produk dan variasi produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, nilai F hitung sebesar 267,169 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Koefisien determinasi R^2 sebesar 0,942. Hal ini berarti 90% keputusan pembelian ditentukan oleh variable keragaman produk dan variasi produk sisanya 10% ditentukan oleh variabel lain.

Kata Kunci :Keragaman produk, Variasi Produk, Keputusan Pembelian



LOLITAKANA MALONTA. NPM : 91611404122006. **The Influence of Product Diversity and Product Variations on Purchase Decisions at PD Cantik Poso Stores**. Supervised by Mr. Lefrand Mango and Mrs. Tabita R. Matana

ABSTRACT

This study aims to find out the influence of product diversity and product variations on purchasing decisions at PD Cantik Poso Stores. The population used is the consumer of the PD Cantik Poso Store. The sampling technique in this study was carried out using the Rendum Sampling method with a sample of 36 respondents. Data collection was done by using a questionnaire.

Based on the results of the study, the following regression equation was obtained $Y=930+1,388X_1+0,418X_2$. Based on statistical data analysis. indicators in the study are valid and the variables are reliable. In testing the classical assumption, the multicollinearity-free regression model, there is no heteroscedasticity and normal distribution, the results of hypothesis testing, namely the T test, prove that each independent variable, product diversity and product variation, has a significant influence on purchasing decisions at the shop at Pd Cantik Poso. The calculated T value of the product diversity variable is 17,561 with a significance of $0.000 < 0.05$, the T value of the calculated product variation variable is 6.024 with a significance of $0.000 < 0.05$. The results of the F test show that product diversity and product variation simultaneously have a significant effect on purchasing decisions, the calculated F value is 267.169 with a significance of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination R^2 is 0.942. This means that 90% of purchasing decisions are determined by the product diversity variable and the remaining 10% is determined by other variables.

Keywords: *Product Diversity, Product Variety, Purchasing Decisions*