

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Analisis Pendapatan UMKM Di Kota Poso Sebelum dan Sesudah Menggunakan Layanan Online Food Delivery Order dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Berdasarkan hasil uji statistik deskriptif variabel Sebelum Menggunakan Layanan *Online Food Delivery Order* memiliki nilai minimum sebesar 24,00, nilai maksimum sebesar 144,00, nilai mean sebesar 63,8000 dan nilai standar deviasi sebesar 27,85376 yang berarti simpangan data relatif kecil karena nilainya yang lebih kecil daripada nilai mean.
- 2) Berdasarkan hasil uji statistik deskriptif variabel Sesudah Menggunakan Layanan *Online Food Delivery Order* memiliki nilai minimum sebesar 36,00, nilai maksimum sebesar 180,00, nilai mean sebesar 78,5600 dan nilai standar deviasi sebesar 34,81686 yang berarti simpangan data relatif kecil karena nilainya yang lebih kecil daripada nilai mean.
- 3) Berdasarkan hasil Uji Paired Sampel t-test didapatkan hasil korelasi yang menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara sebelum dan sesudah menggunakan *Draiv*. Kemudian dari tabel Paired Sampel Test didapatkan hasil yang menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan terhadap Pendapatan UMKM di Kota Poso Sebelum dan Sesudah Menggunakan Layanan *Online Food Delivery Order*.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka yang dapat diberikan sebagai berikut:

- 1) Berdasarkan hasil uji statistik deskriptif disarankan kepada Kedai Mia agar tetap konsisten dan mungkin lebih meningkatkan potensinya saat ini, karena berdasarkan data yang tersaji di pembahasan menunjukkan Kedai Mia adalah UMKM dengan Pendapatan terbesar didalam penelitian ini.
- 2) Disarankan kepada Somay Ngeunah dan juga Food Balado Poso untuk bisa lebih meningkatkan potensinya seperti teknik pemasaran dan lain sebagainya agar lebih memaksimalkan pendapatannya. Karena berdasarkan data yang tersaji di pembahasan terlihat kedua kedai ini adalah UMKM dengan pendapatan terendah didalam penelitian ini.
- 3) Disarankan kepada peneliti berikutnya agar melakukan penelitian serupa dengan variabel-variabel yang lebih bervariasi yang belum dimasukkan didalam penelitian ini sehingga diharapkan dapat lebih memperluas lagi pengetahuan dan keuntungan adanya *Layanan Online Food Delivery Order* untuk bisnis masa kini.